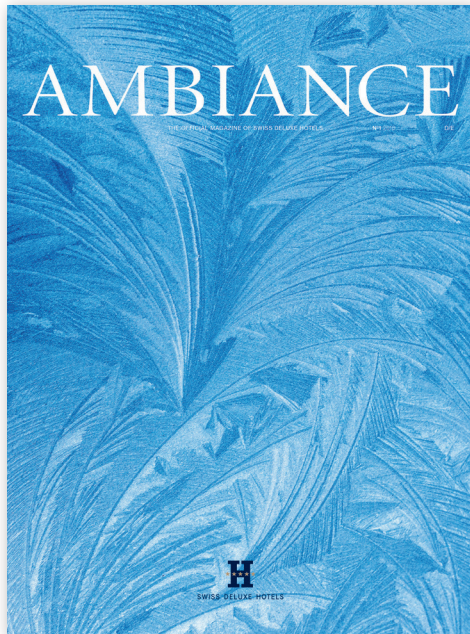

MEDIADATEN 2018/19

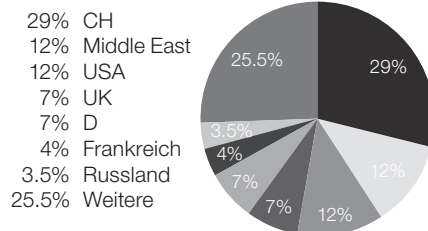


AMBIANCE –

Das offizielle Gästemagazin der Swiss Deluxe Hotels



Marktanteil der Gäste in den Swiss Deluxe Hotels



Exklusiv

Mit «AMBIANCE» erreichen Sie rund 400'000 Gäste der obersten Kaufkraftklasse. «AMBIANCE» ist das einzige Gästemagazin, welches in sämtlichen Zimmern der 40 Swiss Deluxe Hotels aufliegt. Durch die sechsmonatige Präsenz jeder Ausgabe ist eine nachhaltige Werbewirkung mit mehrfachen Werbekontakten garantiert.

Das Magazin «AMBIANCE» widerspiegelt die Exklusivität der Swiss Deluxe Hotels – in seinem redaktionellen Inhalt, in seiner eleganten Erscheinung und seiner einzigartigen Distribution.

Redaktionelles Konzept

Das Magazin mit einem attraktiven und hochwertigen Erscheinungsbild bietet spannende und informative Unterhaltung in den Themenbereichen Lifestyle, Luxus, Trends, Wirtschaft sowie mit beeindruckenden Geschichten und Schweizer Flair. «AMBIANCE» vermittelt den Lebensstil und das etablierte Umfeld der Swiss Deluxe Hotels und ihrer hochkarätigen Gäste. Es soll elegant und überraschend zugleich die Leserinnen und Leser faszinieren.

Distribution

«AMBIANCE» zeichnet sich durch eine marktwert einzigartige Distribution aus: Das Magazin wird exklusiv in allen 4'650 Zimmern und Suiten der 40 Swiss Deluxe Hotels aufgelegt. Das Magazin wird vielfach von den Gästen mitgenommen, da viele Stammkunden eine persönliche Beziehung zu mehreren Swiss Deluxe Hotels haben. Die Hotels sorgen dafür, dass immer ein Exemplar im Zimmer bereitliegt.

Zusätzlich ist «AMBIANCE» in den Panorama Aspire Business und First Class Lounges am Flughafen Zürich und an verschiedenen nationalen und internationalen VIP- und Medienevents sowie Luxusreise-Messen präsent.

Natürlich ist «AMBIANCE» auch als Tablet-Applikation erhältlich und für alle gängigen mobilen Betriebssysteme und Displaygrößen optimiert. In der «AMBIANCE»-App können Ihre Anzeigen mit interaktiven Elementen (Animationen und Videoinhalten) ergänzt und mit Ihrer Website verknüpft werden.

Download der aktuellen Ausgabe:
www.swissdeluxehotels.com/de/magazine

Auflage

30'000 Exemplare (20'000 d/e, 10'000 f/e)

Erscheinungsweise

Zwei Mal jährlich Ende Mai und November für sechs Monate

Umfang

84 Seiten

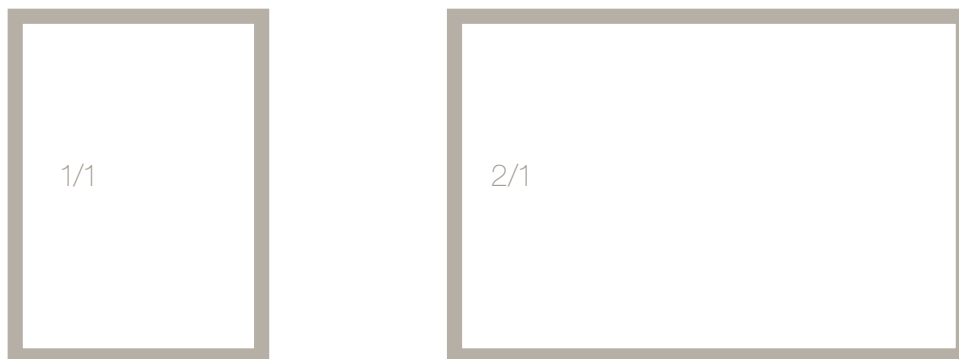
Sprachen

«AMBIANCE» erscheint in Deutsch/Englisch und Französisch/Englisch.

Termine

	Ausgabe Sommer	Ausgabe Winter
Erscheinungsdaten:	Ende Mai	Ende November
Anlieferung Druckunterlagen:	1. April	1. Oktober

Anzeigenformate, Preise und Rabatte



Format	Format randabfallend B x H (zzgl. allseitig 3 mm Beschnitt)	CHF
2/1 Panorama	480 x 325 mm	24'100.–
1/1 Seite	240 x 325 mm	13'640.–

Umschlag

1. Opening Spread	480 x 325 mm	35'740.–
2. Opening Spread	480 x 325 mm	26'510.–
2. US	240 x 325 mm	22'100.–
3. US	240 x 325 mm	19'360.–
4. US	240 x 325 mm	24'260.–

Tablet-Applikation

Opening Spread	4'000.–
1/1 Seite	2'000.–

Bearbeitungsgebühr für Integration Filme/Web: CHF 400.–

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Zuschläge

Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	2-mal 5%, ab 3-mal 10%
Bundle mit «SWISS TOP EVENTS» oder Hotelführer	10%
Sonderfarben, -papier	auf Anfrage

Technische Daten

Magazinformat

240 x 325 mm, PUR-Klebebindung

Druckverfahren

Bogenoffset, 80er-Raster, randabfallend

4/4-farbig Euroskala/Euroskala

Papier

Umschlag 300 g/m² BVS glänzend
Aussenseiten glänzend zellophaniert

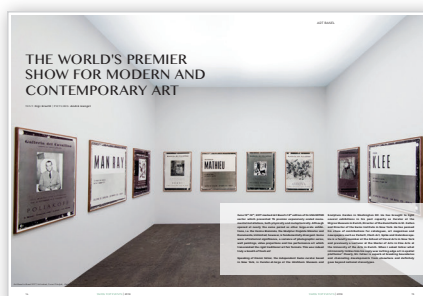
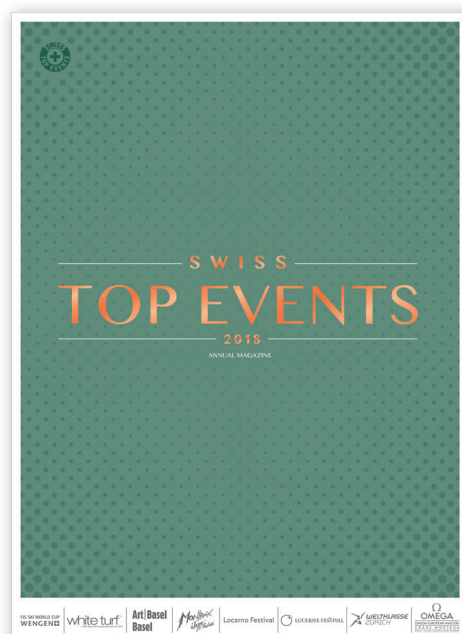
Inhalt 150 g/m² BVS glänzend

Randabfallende Anzeigen-Beschnitt

+3 mm pro Aussenrand

SWISS TOP EVENTS –

Das offizielle Magazin der 8 SWISS TOP EVENTS



Leser

Die Premium-Gäste der acht SWISS TOP EVENTS sowie ein internationales VIP-Publikum in der Schweiz.

Exklusiv

Die SWISS TOP EVENTS sind acht weltberühmte Veranstaltungen in den Bereichen Kunst, Film, Musik und Sport. Es sind dies individuelle Gipfel-treffen, die eine Lebensart widerspiegeln und aufgrund der Qualität der vorgestellten Werke, der Darbietungen aussergewöhnlicher Musiker oder der Teilnahme von Spitzensportlern zu den besten der Welt gehören. Gemeinsamer Nenner sind Stil und Ambiente der ansprechenden Austragungs-orte und die perfekte, individuell ausgerichtete Organisation. Diese fantastischen Events vereinen die vielfältigen kulturellen, sprachlichen, gastronomischen und landschaftlichen Reize der Schweiz und werden im Magazin der SWISS TOP EVENTS einmal im Jahr porträtiert.

Redaktionelles Konzept

Ausdrucksstarke Themen rund um die SWISS TOP EVENTS. Jeder Event wird mit einer speziellen Geschichte – alle verfasst von schweizweit bekannten Journalisten – vorgestellt.

Auflage

35'000 Exemplare in Englisch

Erscheinungsweise

Ein Mal jährlich Ende November

Umfang

80 Seiten

Distribution

Qualifizierte Distribution über die SWISS TOP EVENTS und deren Partner SWISS, Swiss Deluxe Hotels und Schweiz Tourismus:

– Internationale Lauberhornrennen, Wengen	3'000 Exemplare
– White Turf St. Moritz	3'000 Exemplare
– Art Basel	3'000 Exemplare
– Montreux Jazz Festival	3'000 Exemplare
– Locarno Film Festival	3'000 Exemplare
– Lucerne Festival	3'000 Exemplare
– Weltklasse Zürich	3'000 Exemplare
– Omega European Masters	3'000 Exemplare
– SWISS (First-, Business- und Senator-Lounges in Zürich, Basel und Genf)	2'000 Exemplare
– Aspire Panorama Business und First Class Lounges am Flughafen Zürich	500 Exemplare
– 40 Swiss Deluxe Hotels	1'500 Exemplare
– Schweiz Tourismus, internationale Anlässe	1'500 Exemplare
– Barino Consulting & Werbepartner	1'800 Exemplare
– Presseausland über jeweilige Pressekontakte der Barino Consulting	200 Exemplare

Sprachen

«SWISS TOP EVENTS» erscheint in Englisch.

Termine

Erscheinungsdatum:	Ende November
Anlieferung Druckunterlagen:	1. Oktober

Anzeigenformate, Preise und Rabatte



Format	Format randabfallend B x H (zzgl. allseitig 3 mm Beschnitt)	CHF
2/1 Panorama	480 x 330 mm	27'000.–
1/1 Seite	240 x 330 mm	15'000.–
Umschlag		
Gatefolder	Doppelseite in aufklappbarem Cover 479 x 330 mm – reserviert	49'000.–
1. Opening Spread	480 x 330 mm	45'000.–
2. Opening Spread	480 x 330 mm	29'700.–
2. US	240 x 330 mm – reserviert	30'000.–
3. US	240 x 330 mm	20'000.–
4. US	240 x 330 mm – reserviert	40'000.–

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Zuschläge

Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	2-mal 5%, ab 3-mal 10%
Bundle mit «AMBIANCE» oder Hotelführer	10%
Sonderfarben, -papier	auf Anfrage

Technische Daten

Magazinformat

240 x 330 mm, PUR-Klebebindung

Druckverfahren

Bogenoffset, 80er-Raster, randabfallend
4/4-farbig Euroskala/Euroskala

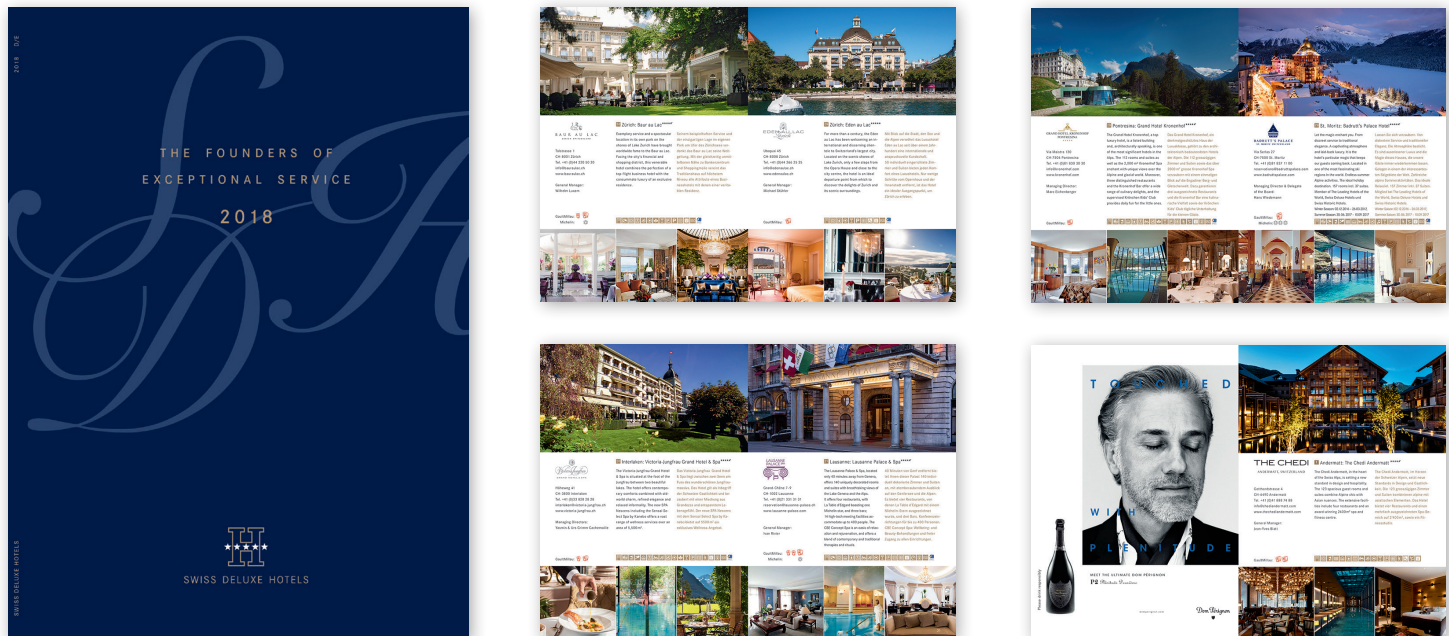
Papier

Umschlag 300 g/m² Dispersionslack glänzend, mattes «soft touch» Cover mit Bronzeprägung
Inhalt 150 g/m² BVS glänzend

Randabfallende Anzeigen-Beschnitt

+3 mm pro Aussenrand

Der Hotelführer der Swiss Deluxe Hotels



Exklusiv

Directory ist der attraktive Hotelführer der Swiss Deluxe Hotels im handlichen A5-Format. Directory liegt in sämtlichen 4'650 Zimmern und Suiten der 40 Swiss Deluxe Hotels mit jährlich rund 840'000 Übernachtungen auf. Sie erreichen somit ein Zielpublikum der obersten Kaufkraftklasse mit luxuriösem, anspruchsvollem Lebensstil. Die einjährige Präsenz jeder Ausgabe garantiert eine lang andauernde Werbewirkung. Der Hotelführer dient Gästen und Interessierten als willkommenener und informativer Guide.

Redaktionelles Konzept

Der Hotelführer der Swiss Deluxe Hotels präsentiert in Wort und Bild alle 40 Swiss Deluxe Hotels – mit sämtlichen Kontaktdaten und relevanten Informationen.

Distribution

Der Hotelführer der Swiss Deluxe Hotels gelangt direkt an den Endkunden und wird in sämtlichen 4'650 Zimmern und Suiten der 40 Swiss Deluxe Hotels aufgelegt, an den Rezeptionen und Concierge-Desks aufgelegt und

abgegeben, Interessenten sowie unseren offiziellen Partnern zugestellt, als informativer Guide von Reisemittlern eingesetzt, von Medienschaffenden als Informationsquelle genutzt und an verschiedenen VIP-Anlässen sowie internationalen Luxus-Messen eingesetzt.

Auflage

65'000 Exemplare

Zusätzlich ist das Directory online auf der offiziellen Website der Swiss Deluxe Hotels einsehbar und als Download verfügbar.

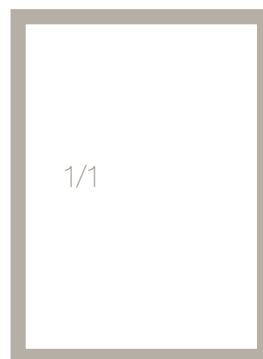
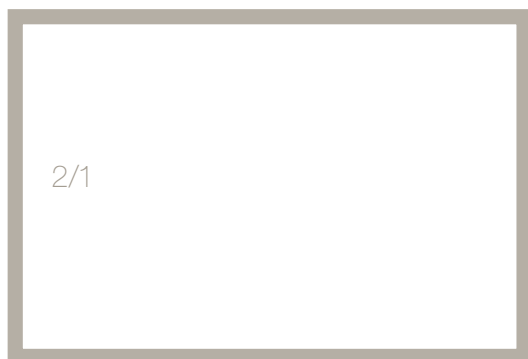
Erscheinungsweise

1 x jährlich

Sprachen

Der Hotelführer der Swiss Deluxe Hotels erscheint in Englisch/Deutsch und Englisch/Französisch.

Anzeigenformate, Preise und Rabatte



Format	Format randabfallend B x H (zzgl. allseitig 3 mm Beschnitt)	CHF
2/1 Panorama	296 x 210 mm	18'500.-
1/1 Seite	148 x 210 mm	9'900.-
Umschlag		
1. Opening Spread	296 x 210 mm	24'900.-
2. Opening Spread	296 x 210 mm	20'350.-
2. US	138 x 210 mm	15'000.-
3. US	148 x 210 mm	15'000.-
4. US	148 x 210 mm	19'900.-

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Zuschläge

Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	2-mal 5%, ab 3-mal 10%
Bundle mit «AMBIANCE» oder «SWISS TOP EVENTS»	10%
Sonderfarben, -papier	auf Anfrage

Technische Daten

Magazinformat

148 x 210 mm, PUR-Klebebindung

Druckverfahren

Bogenoffset, 80er-Raster, randabfallend
4/4-farbig Euroskala/Euroskala

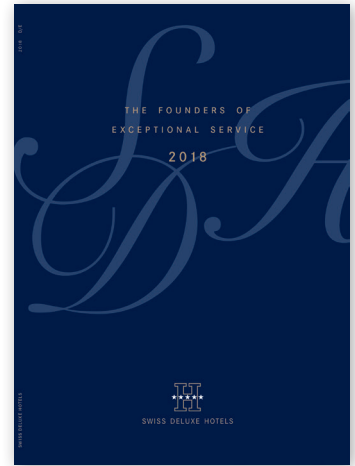
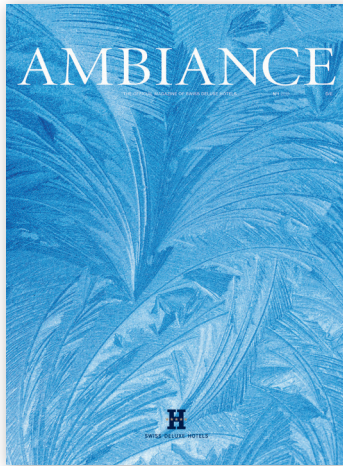
Papier

Umschlag 300 g/m² BVS glänzend
Aussenseiten matt zellophanisiert
Inhalt 150 g/m² BVS seidenmatt

Randabfallende Anzeigen-Beschnitt

+3 mm pro Aussenrand

Druckunterlagen, gültig für alle Titel



Digitale Daten in den folgenden Formaten

- Highend-PDF (komplette Einbindung der Schriften, CMYK, 3 mm Beschnitt, Eckzeichen)
- QuarkXPress oder InDesign (alle verwendeten Schriften und Bilder/ Grafiken mitliefern)
- Illustrator (EPS, in Pfade umgewandelt)
- Bilder (Auflösung mind. 300 dpi, CMYK, als TIFF ohne LZW-Komprimierung, EPS oder JPEG mit max. Qualität)

Datenanlieferung

- Anlieferung auf Datenträger (CD-ROM oder DVD)
- E-Mail (max. 10 MB, Daten mit ZIP komprimieren)
- Ordnerbeschriftung: AMB_Ausgabe_Kunde_Stichwort

Allfällig notwendige Veränderungen angelieferter Druckunterlagen sowie die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen, Fotos oder Word-Dateien usw. sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet. Angelieferte Filme/Lithos müssen vom Verlag gegen Verrechnung digitalisiert werden.

Legen Sie bitte ein PDF, einen farbverbindlichen Digitalproof und einen Farbausdruck für die Vollständigkeitskontrolle bei; ansonsten müssen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ablehnen.

Kontakte

Adresse für Datenanlieferung

rees@barino.ch
info@barino.ch

Anzeigenleitung

Barino Consulting
Jennifer Ann Rees
T +41 (0)43 243 71 40
F +41 (0)43 243 71 38
rees@barino.ch

Redaktion

Siro Barino, Chefredaktor
T +41 (0)43 243 71 40
F +41 (0)43 243 71 38
siro@barino.ch

Herausgeber

Barino Consulting
Siro Barino
Kantonsstrasse 79
8807 Freienbach
info@barino.ch
www.barino.ch

Gesamtverantwortung

Siro Barino, Barino Consulting

BARINO CONSULTING
Communications and Management Consulting