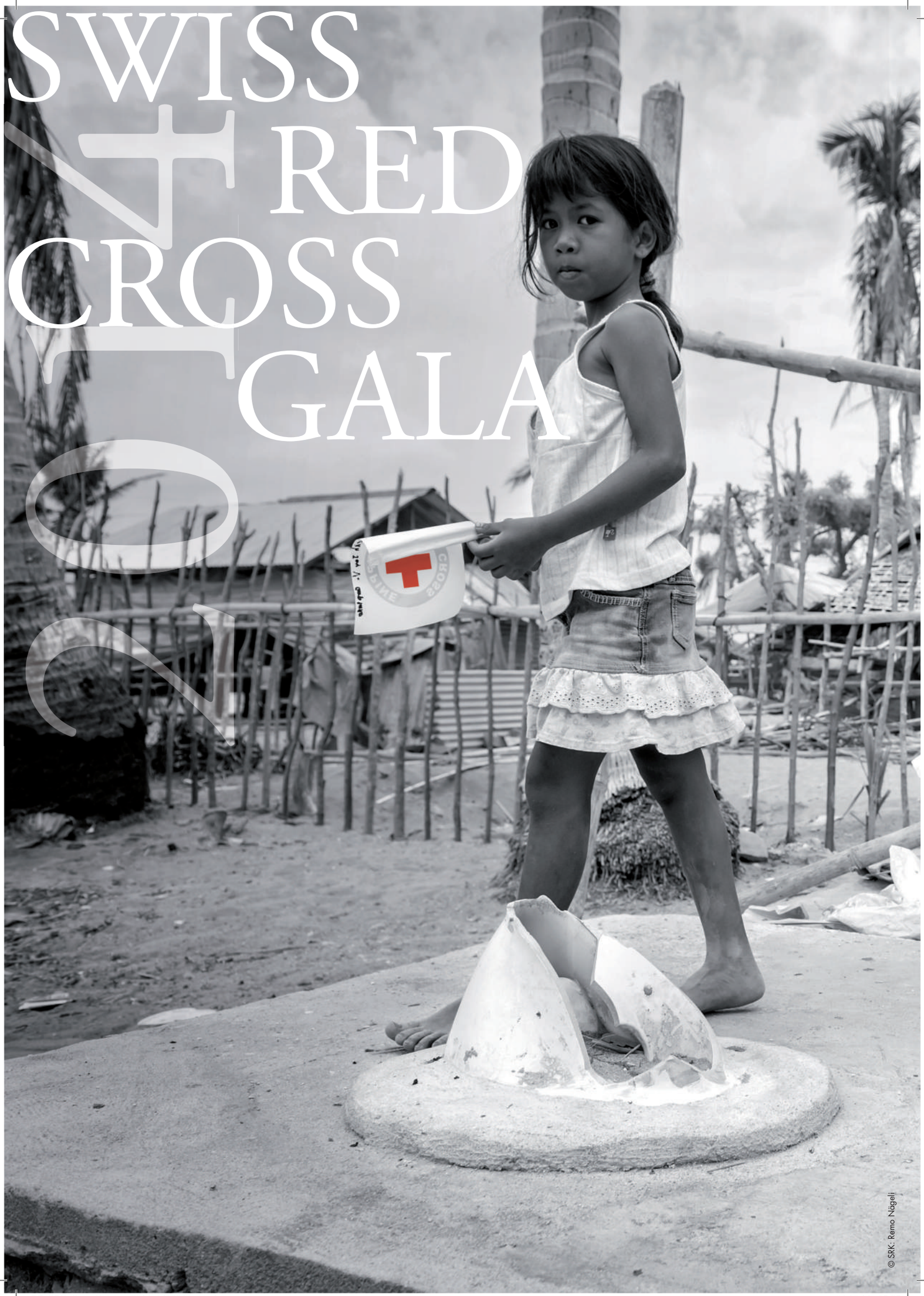
SWISS RED CROSS GALA



© SRK: Remo Nägeli

CREDIT SUISSE

Gemeinsam für eine gute Sache.

Die Mitarbeitenden der Credit Suisse engagieren sich für gemeinnützige Projekte.

So unterstützen Credit Suisse Mitarbeitende beispielsweise das SRK-Integrationsprojekt «mitten unter uns» und bringen dabei fremdsprachigen Kindern die deutsche Sprache und Schweizer Kultur näher. 2013 engagierten sich fast 5000 Mitarbeitende der Credit Suisse für die Gemeinschaft. Erfahren Sie mehr über unsere Corporate Volunteering Aktivitäten.

credit-suisse.com/volunteering

SWISS RED CROSS GALA 2014

Grand Hotel Les Trois Rois, Basel
15. November 2014

Schweizerisches Rotes Kreuz

RZ_SRK_Gala_Katalog_2014_141024.indd 3 24.10.14 15:35

Für das Spiel. Für die Welt.

Die FIFA will den Fussball zum Wohl aller entwickeln. Unsere Mission lautet:

Das Spiel entwickeln
Oberstes Ziel der FIFA ist, den Fussball für ihre 209 Mitgliedsverbände zu entwickeln. Dank den Einnahmen aus der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ können wir täglich USD 550 000 in die weltweite Fussballförderung investieren.

Die Welt berühren
Die FIFA will die Menschen weltweit mit ihren internationalen Fussballturnieren und -veranstaltungen bewegen, zusammenführen und begeistern.

Eine bessere Zukunft gestalten
Der Fussball ist viel mehr als ein Spiel. Mit seiner weltweiten Ausstrahlung und Reichweite besitzt er eine einzigartige Kraft, die sorgsam einzusetzen ist. Die FIFA fühlt sich der Gesellschaft weit über den Fussball hinaus verpflichtet.

FIFA.com

FIFA®
For the Game. For the World.

Inhalt

7 VORWORT DES BUNDESPRÄSIDENTEN DER SCHWEIZERISCHEN EIDGENOSSENSCHAFT

9 GRUSSBOTSCHAFT DER PRÄSIDENTIN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES

10 KATASTROPHENVORSORGE – LEBENSWICHTIGER SCHUTZ FÜR MORGEN

15 ABENDPROGRAMM

17 JENNIFER ANN GERBER

18 FELDBESUCH IN OLANCHO/HONDURAS

23 OTHELLA DALLAS

25 NUBYA

26 HIV/AIDS: EINE BEÄNGSTIGENDE DIAGNOSE – VERWENDUNG DES ERLÖSES 2012

29 CHARITY AUCTION

40 SILENT AUCTION

52 TOMBOLA

56 IMPRESSUM

58 HERZLICHEN DANK

SWISS RED CROSS GALA 2014:
VORWORT DES BUNDESPRÄSIDENTEN DER SCHWEIZERISCHEN EIDGENOSSENSCHAFT

DIDIER BURKHALTER

«Die Stärke des Volks misst sich am Wohl der Schwachen» heisst es in der Schweizerischen Bundesverfassung. Zahlreiche Menschen und Organisationen, wie das Schweizerische Rote Kreuz, leben dies jeden Tag mit ihrer Arbeit zugunsten der Kranken und Hilfsbedürftigen in unserem Land vor. Das Engagement zum Wohl der Schwachen prägt auch unsere Aussenpolitik. Denn die Konsequenzen von Naturgefahren treffen die global Schwächsten am stärksten. Sie verursachen hohe menschliche und wirtschaftliche Kosten. Am verheerendsten fallen die Schäden in Entwicklungsstaaten aus, wo Wirbelstürme, Überschwemmungen oder Erdbeben unsägliches menschliches Leid verursachen und Millionen von Menschen die Lebensgrundlage rauben. Naturkatastrophen können ganze Regionen in Armut stürzen und verunmöglichen eine nachhaltige Entwicklung. Aus diesem Grund ist die Verminderung von Katastrophenrisiken ein wichtiger Beitrag zur globalen Armutsbekämpfung und zum Aufbau einer besseren Welt, zum Wohl der Schwachen.

Die Verringerung von Katastrophenrisiken ist ein Kernanliegen der Schweiz und ein Schwerpunktthema unserer Entwicklungspolitik. Die Schweiz gibt jedes Jahr mehrere Dutzend Millionen Franken dafür aus und stellt ihre eigene langjährige Erfahrung im Umgang mit Naturgefahren in den Dienst der Schwachen. Sie unterstützt sie mit Präventions- und Vorsorgemassnahmen, Nothilfe und Wiederaufbau. Auch im Rahmen des Schweizer Vorsitzes der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa OSZE ist der sichere Umgang mit Naturkatastrophen dieses Jahr eines von zehn Schwerpunktthemen. Denn jenseits vom verursachten menschlichen Leid können Prävention und Bewältigung von Naturkatastrophen Menschen mobilisieren, über Grenzen hinweg und trotz Konflikten zusammenzuarbeiten und so gegenseitiges Vertrauen aufzubauen.

Ihre Unterstützung für das Rote Kreuz zeigt, dass die weltweite Verminderung von Katastrophenrisiken nicht nur ein Anliegen der Schweizer Regierung ist, sondern dass diese Sorge von der Bevölkerung geteilt wird und dass auch sie Verantwortung übernehmen will. Ich appelliere an Ihre Grosszügigkeit, damit das Schweizerische Rote Kreuz seine wichtige Arbeit im Dienst der Schwachen dieser Welt fortsetzen kann, und danke Ihnen im Voraus dafür.

Didier Burkhalter
Bundespräsident

GRUSSBOTSCHAFT DER PRÄSIDENTIN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES

ANNEMARIE HUBER-HOTZ

Leben, Gesundheit und Würde der Menschen zu schützen ist die Kernaufgabe des Roten Kreuzes. Nach Naturkatastrophen haben wir uns lange darauf konzentriert, durch Nothilfe das Überleben zu sichern und die Menschen anschliessend beim Wiederaufbau zu unterstützen. In den letzten Jahren ist jedoch die Prävention in den Vordergrund gerückt. Wir wollen Menschen helfen, Gefahren zu erkennen und Massnahmen zu treffen, um sich vor den Folgen von Katastrophen besser zu schützen. Solche Massnahmen können darin bestehen, beispielsweise mit Aufforstungen Hangrutschen und Überschwemmungen vorzubeugen, mit einfachen Warnsystemen zu ermöglichen, dass sich die Menschen rechtzeitig in Sicherheit bringen, oder Häuser so zu bauen, dass sie Unwettern oder Erdbeben standhalten. Es ist wichtig, dass solche Massnahmen mit den betroffenen Menschen entwickelt und durch sie umgesetzt werden – wir entscheiden nicht für sie, sondern sie entscheiden in eigener Verantwortung, ob und wie sie sich schützen.

Natürlich hat Katastrophenvorsorge auch einen wirtschaftlichen Aspekt. Vorsorgen ist erheblich billiger als immer wieder neu aufbauen. Diese ökonomische Logik zu beachten ist auch für eine humanitäre Organisation nötig und legitim. Für mich ist jedoch ein anderer Aspekt nicht weniger wichtig: jener der menschlichen Würde, die wir als Schweizerisches Rotes Kreuz schützen wollen. Wenn wir Menschen schutzlos den Naturgefahren ausgesetzt lassen, obwohl wir rechtzeitig präventiv handeln könnten, und wenn wir so in Kauf nehmen, dass sie dann zu Hilfsempfängern werden, widerspricht dies meiner Auffassung von Menschenwürde. Nur wenn wir alles uns Mögliche tun, damit Menschen gar nicht erst in Not geraten, werden wir ihrem Anspruch gerecht, als Menschen mit ihrer Würde geachtet zu werden.

Ich freue mich sehr, dass die diesjährige Swiss Red Cross Gala genau diesem Anspruch gewidmet ist: durch die Katastrophenvorsorge das Leben, die Gesundheit und die Würde der Menschen in gefährdeten Regionen zu schützen. Ihnen allen, meine sehr geehrten Freundinnen und Freunde des Schweizerischen Roten Kreuzes, danke ich herzlich dafür, dass Sie uns dabei grosszügig unterstützen.

Annemarie Huber-Hotz
Präsidentin des Schweizerischen Roten Kreuzes

KATASTROPHENVORSORGE

LEBENSWICHTIGER SCHUTZ FÜR MORGEN

© SRK, Remo Nägeli

Die Kinder werden in der Schule von ihrer Lehrerin Leda Pavón Meléndez für Katastrophen sensibilisiert.

10

Acht Jahre ist es her, seit ein Tropensturm über das honduranische Dorf Jocomico gefegt ist und schwere Schäden anrichtete. Heute steht die Lehrerin Leda Pavón vor ihrer Klasse und fragt: «Warum ist unser Dorf in Gefahr?» – «Weil die Bäume abgeholzt wurden», antworten die Kinder im Chor. «Was geschieht dadurch?» – «Die Hänge rutschen ab.» – «Was können wir dagegen tun?» – «Wieder aufforsten.»

Das Schweizerische Rote Kreuz unterstützt nicht nur die Menschen in Honduras langfristig bei der Katastrophenvorsorge. Wetterextreme wie Fluten, Dürren und Wirbelstürme bedrohen weltweit über 200 Millionen Menschen in ihrer Existenz. Dabei sind es vor allem die klimabedingten Katastrophen, welche an Häufigkeit und Intensität zunehmen. Angesichts dieser Entwicklungen setzt sich das Rote Kreuz verstärkt für die Verminderung von Katastrophenrisiken ein – in der Fachsprache Disaster Risk Reduction (DRR) genannt.

Ein Teufelskreis
Am härtesten trifft es die Ärmsten der Armen, die in einfachen Hütten aus Holz oder Wellblech leben und den Naturgewalten ungeschützt ausgeliefert sind. Das Wenige, das sie besitzen, kann innert Sekunden verloren sein. «Die Menschen leben in dauernder und berechtigter Angst vor der nächsten Katastrophe. Das ist eine schlechte Situation und verhindert, dass sie langfristig planen können. Katastrophen sind grosse Rückschläge, vor allem wenn sie eine Region unvorbereitet treffen», sagt Toni Frisch, Rotkreuzrat und ehemaliger Leiter der humanitären Hilfe des Bundes.

Schutz in der Kirche
Bei der Katastrophenvorbereitung werden Frühwarnsysteme und Evakuierungspläne entwickelt, damit sich die Menschen rechtzeitig in Sicherheit bringen können. Gefahrenzonen werden gekennzeichnet, Schutzräume bereitgestellt und Freiwillige für die Not- und Katastrophenhilfe ausgebildet. Oft sind es einfache Massnahmen mit grosser Wirkung, welche die Bevölkerung vor der zerstörerischen Kraft einer Katastrophe schützen können.

© SRK, Alessandro D'Angelo

Tatkräftig unterstützt das Rote Kreuz den Wiederaufbau der vom Taifun Haiyan zerstörten Wohnhäuser.

Bepflanzung zur Stabilisierung eines kargen, steilen Hanges am Dorfrand. Die Lehrerin Leda Pavón Meléndez packt mit an.

Eine Frauengruppe betreibt ein Wiederaufforstungsprojekt im Dorf Village Morin bei Léogâne.

Im Dorf von Leda Pavón beispielsweise dient ein weitherum hörbares Horn als Frühwarnsystem. Die Anzahl Hornstösse gibt Auskunft über die verschiedenen Gefahrenstufen. Erklingt es zehnmal nacheinander, wissen die Menschen, dass sie in die Kirche eilen müssen – den sichersten Ort der Umgebung.

Unspektakulär, aber umso wichtiger
Präventive Massnahmen verringern die Auswirkungen zukünftiger Katastrophen und tragen zum Schutz der Menschen bei. Für jeden in diesem Bereich investierten Franken lässt sich längerfristig das Zehnfache an Schäden einsparen. Das sieht auch Toni Frisch so: «Katastrophenvorsorge ist unspektakulär – aber umso wichtiger. Die Menschen in der Schweiz spenden grosszügig, wenn es darum geht, nach Katastrophen den Opfern zu helfen. Doch immer wichtiger wird es, für die Katastrophenvorsorge zu spenden, damit es beim nächsten Mal gar nicht mehr so viele Opfer und Schäden gibt.»

Das SRK in Aktion
Das Schweizerische Rote Kreuz leitet umfassende Katastrophenschutzprogramme in Honduras, Haiti, Ghana, Vietnam und auf den Philippinen. Der Gesamterlös der Gala 2014 in Basel ist für Projekte in den genannten Ländern bestimmt.

Honduras
Wie die Schweiz zählt Honduras rund 8 Mio. Einwohner, ist aber fast dreimal so gross und eines der ärmsten Länder Zentralamerikas. Hurrikane, Erdrutsche, Dürren und Überschwemmungen ereignen sich praktisch jedes Jahr. Seit 1998 (seit 2005 im Bereich Katastrophenvorsorge) arbeitet das SRK mit dem Honduranischen Roten Kreuz zusammen. Für 200 Dorfgemeinschaften (rund 70’000 Personen) konnte das Katastrophenrisiko massiv reduziert werden, es gab weniger Schäden an Infrastruktur und keine Todesopfer mehr. Die starke Organisation und gute Ausbildung in den Nothilfekomitees hat auch dazu geführt, dass sich die Dorfgemeinschaft vermehrt für ihre Anliegen einsetzt.

Ausbildungskurs SRK/Ghana Redcross: praktische Übung mit Shelter Repair Kit in Cape Coast City, Ghana.

Haiti
Schon vor dem schweren Erdbeben 2010 war die Situation prekär: Immer wieder ist Haiti von Wirbelstürmen, Überschwemmungen und Erdrutschen betroffen. Die Umweltzerstörung, insbesondere die Abholzung, ist weit fortgeschritten. Seit vier Jahren arbeitet das SRK mit dem Zivilschutz und mit dem Haitianischen Roten Kreuz zusammen, um die ländlichen Gemeinden nahe Léogâne besser auf Naturkatastrophen vorzubereiten und widerstandsfähiger zu machen. Die Risiken werden gemeinsam mit der Dorfbevölkerung analysiert, Nothilfepläne erstellt, Frühwarnsysteme entwickelt und der Ernstfall simuliert. In den Baumschulen ziehen Dorfgruppen Bäume und andere Nutzpflanzen (Nahrung, Medizin), mit welchen die abgeholzten Hänge stabilisiert werden. Durch Ausbildung und Sensibilisierung können sich die Menschen besser organisieren und für ihre Anliegen einsetzen.

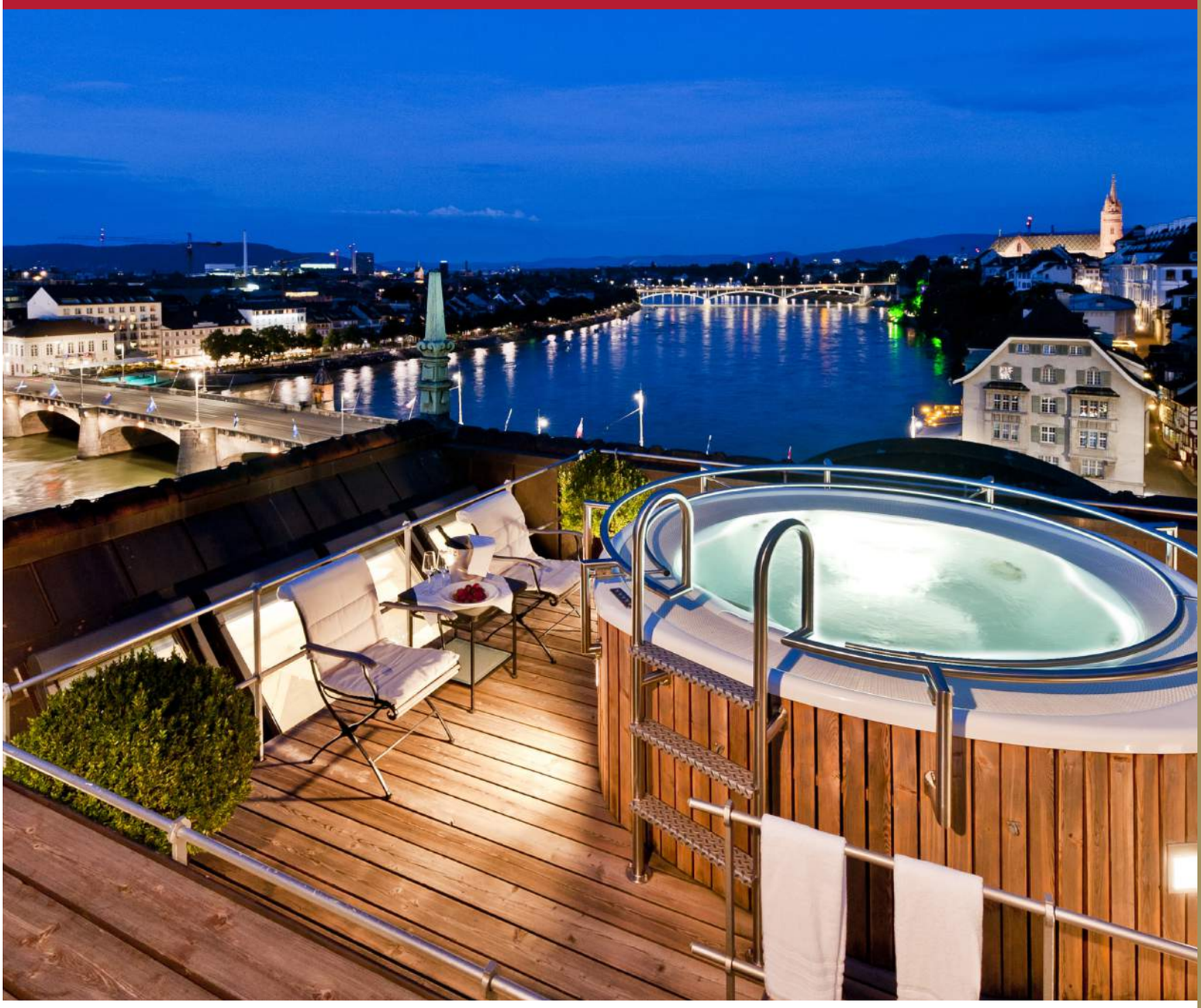
Ghana
Periodisch auftretende Naturkatastrophen (Überschwemmungen, Dürre, starke Regenfälle und Stürme) sowie Krankheiten und die verbreitete Armut hemmen die Entwicklung im Norden Ghanas. Die staatliche Katastrophenvorsorge ist noch ungenügend, konkrete Schutzmassnahmen fehlen. In 45 Gemeinden erstellt das Rote Kreuz zusammen mit der Bevölkerung Katastrophenpläne, damit Gefahren besser eingeschätzt werden können. Das Ghanaische Rote Kreuz wird dabei unterstützt, im ganzen Land regionale Katastropheneinsatzteams aufzubauen und auszubilden. Gleichzeitig soll die Organisation für Katastrophenmanagement NADMO gestärkt werden, um gemeinsam die Bevölkerung vor, während und nach Katastrophen besser zu unterstützen.

Vietnam
In den Provinzen Ca Mau und Ben Tre führt das SRK gemeinsam mit dem Vietnamesischen Roten Kreuz Projekte zur Verminderung von Katastrophenrisiken durch. In besonders exponierten Gemeinden werden Risikoanalysen durchgeführt und lokale Schutz- und Bereitschaftspläne erstellt. Das Programm hilft den Dörfern bei der Verwirklichung von Schutzmassnahmen, die vor allem gefährdete Quartiere und Weiler, Schulen, Kliniken sowie wichtige lokale Evakuierungswege vor zukünftigen Überschwemmungen und Stürmen schützen helfen. Gleichzeitig werden lokale Katastrophenhilfeeinheiten weitergebildet und ausgerüstet.

Philippinen
Nach dem Taifun Haiyan engagiert sich das SRK beim Wiederaufbau in drei Regionen: in Capiz auf der Insel Panay, in Ormoc auf Leyte sowie im Norden von Palawan auf den Calamian-Inseln, wo das SRK bereits Nothilfe geleistet hat. Im Zentrum des Engagements steht die Landbevölkerung in abgelegenen Gebieten. Wohnhäuser werden so gebaut, dass sie Erdbeben, Fluten oder heftigen Stürmen besser standhalten. Geplant ist die Mithilfe beim Wiederaufbau von Schulen oder Gesundheitszentren. Diese dienen den Gemeinden oft als Notunterkünfte bei Unwettern.

RZ_SRK_Gala_Katalog_2014_141024.indd 13 24.10.14 15:35

LES TROIS ROIS



Herzlich Willkommen im Grand Hotel Les Trois Rois

Gönnen Sie sich das Vergnügen in die Atmosphäre eines der ältesten Stadthotels Europas einzutauchen. Das Grand Hotel Les Trois Rois lädt Sie zum Geniessen ein und lässt Ihren Aufenthalt zum Erlebnis werden. Das abwechslungsreiche Angebot aus Küche und Keller erfüllt alle Wünsche und verbindet marktfrische Qualität mit kunstvoller Kreativität. Geniessen Sie die exquisiten Kreationen von Peter Kongl, Gault Millau «Koch des Jahres 2015», im Gourmetrestaurant Cheval Blanc (2 Stern Michelin / 19 Punkte Gault Millau), italienische Spezialitäten im Restaurant Chez Donati oder den Charme der authentisch französischen Brasserie.

Grand Hotel Les Trois Rois ★★★★★ | Blumenrain 8 | CH-4001 Basel | Schweiz
Tel. +41 61 260 50 50 | Fax +41 61 260 50 60 | www.lestroisrois.com | info@lestroisrois.com

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD SWISS DELUXE HOTELS

ABENDPROGRAMM

18:30 UHR ROTER TEPPICH UND CHAMPAGNER-EMPFANG MIT MOËT & CHANDON IM HERZEN DES GRAND HOTEL LES TROIS ROIS

19:15 UHR GALA-ERÖFFNUNGSREDE VON ANNEMARIE HUBER-HOTZ, PRÄSIDENTIN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES

19:30 UHR GALA-NACHT UND DINNER MODERIERT VON JENNIFER ANN GERBER

20:00 UHR THEMA KATASTROPHENSCHUTZ ERKLÄRT VON TONI FRISCH, EHEMALIGER LEITER DER HUMANITÄREN HILFE DES BUNDES UND MITGLIED DES ROTKREUZRATS

21:00 UHR NUBYA & BAND LIVE

22:45 UHR CHARITY AUCTION MIT JEAN-DAVID CAHN UND STEFAN VON BARTHA

23:45 UHR OTHELLA DALLAS & BAND LIVE

00:15 UHR PARTY MIT DJ LUKJLITE

00:30 UHR SCHLIESSUNG DER SILENT AUCTION

02:00 UHR CARRIAGES

DRESS CODE: BLACK TIE / EVENING GOWN

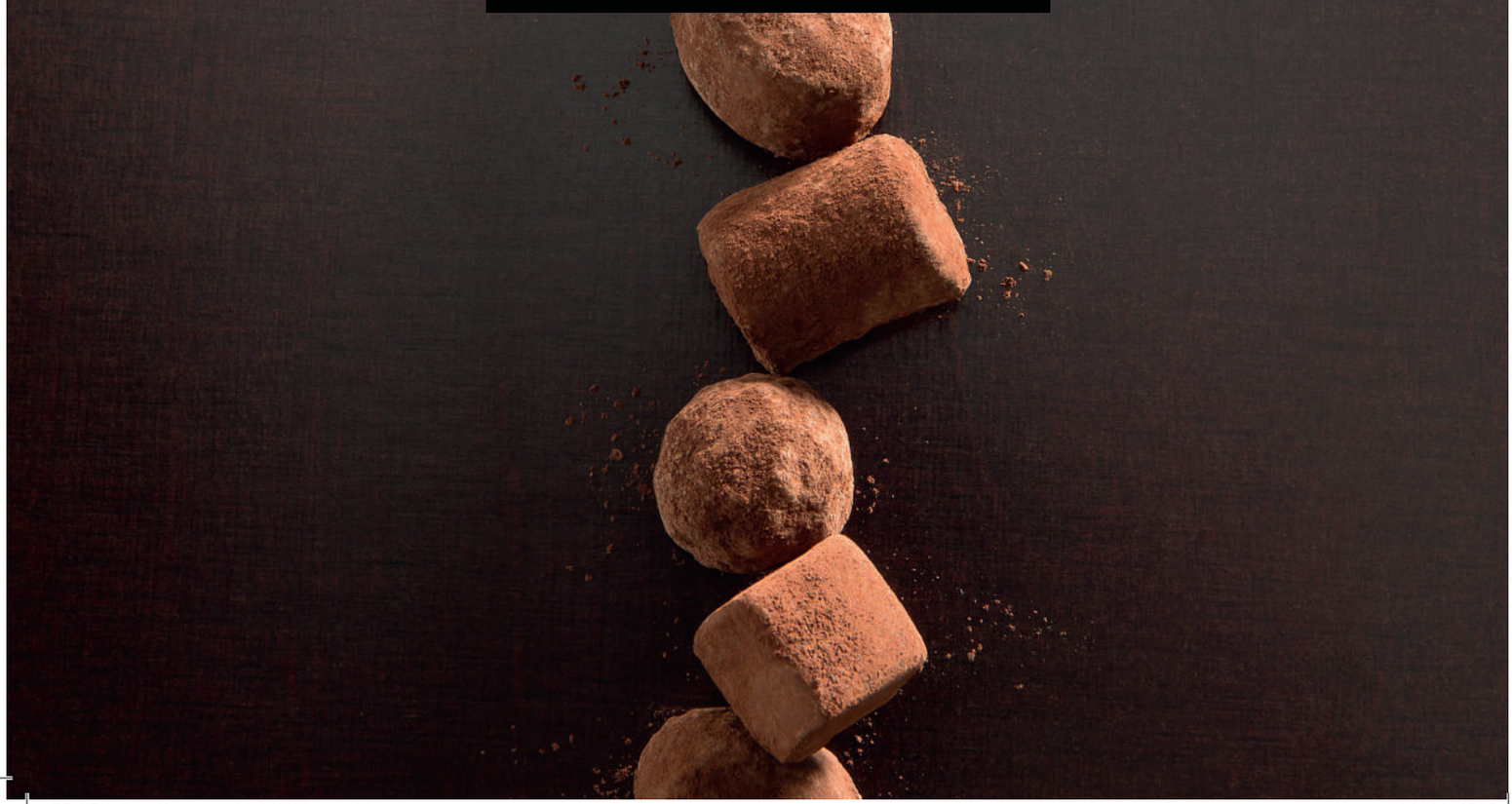
CONFISERIE SPRÜNGLI

Tradition seit 1836

Vier Länder haben hierfür ihr Bestes gegeben.

Unsere in Handarbeit gemachten Truffes Grand Cru aus vier edlen Kakaosorten erwarten Sie in unseren Verkaufsgeschäften und unserem Online-Shop. www.spruengli.ch/shop

Sprüngli



DIE SWISS RED CROSS GALA 2014 WIRD MODERIERT VON:

JENNIFER ANN GERBER

Jennifer Ann Gerber ist Moderatorin und PR-Fachfrau. 2001 wurde sie zur Miss Schweiz gewählt. Nach ihrem Amtsjahr arbeitete sie als internationales Model und moderierte TV- und Radio-Sendungen in der Schweiz. Zurzeit ist sie als Head of Publishing für die Swiss Deluxe Hotels tätig, gibt PR-Kurse und moderiert Veranstaltungen. Es ist ihr eine grosse Freude, Sie heute Abend durch die Swiss Red Cross Gala in Basel begleiten zu dürfen.

FELDBESUCH IN OLANCHO/HONDURAS

TONI FRISCH, SRK

Obwohl ich seit vielen Jahren in der humanitären Hilfe tätig bin und mich dadurch intensiv mit Massnahmen zur Prävention von Naturkatastrophen befasse – heute spricht man zumeist von Disaster Risk Reduction, DRR –, war ich beim Besuch in Jocomico im Departement von Olancho einmal mehr zutiefst beeindruckt.

Beeindruckt von der hohen Motivation und Hingabe, mit der sich lokale Behörden und Bevölkerung, unterstützt von Freiwilligen des Honduranischen Roten Kreuzes, für eine bessere Zukunft ihres Dorfes einsetzen. Sie tun dies unentgeltlich, sie tun es für die Allgemeinheit und für ihre Familien. Dabei tragen sie stolz eine Weste mit der Aufschrift Comité de Emergencia Local (Lokales Nothilfekomitee) oder ein T-Shirt des Roten Kreuzes.

Schrittweise werden die, gemäss der mit dem Roten Kreuz erarbeiteten Risikokarte, notwendigen Massnahmen zum besseren Schutz vor Katastrophen umgesetzt. Immer wieder ist die Region und nebst vielen anderen auch das Dorf Jocomico von Katastrophen bedroht. Insbesondere sind es Wirbelstürme, Überschwemmungen und Hangrutschungen. Daneben kämpft die Bevölkerung aber auch gegen die stetige Erosion der steilen Hänge. Denn an diesen Hängen, welche bei jedem starken Regen mehr ausgewaschen werden, haben sie ihre Mais- oder Bohnenfelder angelegt. Und diese Starkregen werden künftig, bedingt durch den Klimawandel, noch heftiger und häufiger.

In dieser Baumschule des Roten Kreuzes absolvieren Studierende der landwirtschaftlichen Mittelschule Praktika und werden für Katastrophenvorsorge sensibilisiert.

Toni Frisch packt mit an und hilft Leda Pavón Meléndez und ihrer Trochter Angela beim Pflanzen eines Baumes.

Bei Wirbelstürmen ist die Zahl der Todesopfer meist gering, deshalb gibt es keine Schlagzeilen. Von den gewaltigen Schäden spricht man jedoch kaum in den Medien.

Die Bewohner der Region leben in sehr einfachen Verhältnissen. Ihr bescheidenes Einkommen kommt aus der Subsistenz-Landwirtschaft oder sie verdienen ihren Lohn als Erntearbeiter auf grossen Fincas.

Als Schutzmassnahme für die Hänge werden nun entlang der Höhenkurven kleine Gräben gezogen, welche das Regenwasser zurückhalten sollen. Schnell wachsende Nutzsträucher werden angepflanzt, sie schützen den Boden vor den Platzregen. An geeigneten Stellen wird aufgeforstet. Dies ist ein wichtiger Erosionsschutz, zudem sollen die Waldparzellen inskünftig das Brenn- und Bauholz für die Gemeinde liefern.

Alle diese Massnahmen sind unscheinbarer Natur und zudem mit geringem Kostenaufwand zu bewältigen. Aber sie sind lokal bestens angepasst und hochwirksam.

Es braucht jedoch Ausdauer, die Bevölkerung darf in den Bemühungen nicht nachlassen.

Das Bewusstsein ist allmählich gewachsen und heute sind die Menschen längst überzeugt, dass man sich gegen Katastrophen und die Folgen des Klimawandels besser schützen muss und kann. In Jocomico ist dies bereits in der Schule ein Thema. Selbst die Schülerinnen und Schüler der Unterstufe helfen wacker mit, die jungen Bäume, die in einer kleinen Baumschule gezogen werden, anzupflanzen und nachher auch zu pflegen. Die Kinder wissen, dass sie es für ihre Zukunft tun.

Bei unserem Besuch war die Dorfbevölkerung sichtlich stolz, uns zu zeigen, was in den wenigen Jahren seit Beginn des Projektes alles schon erreicht wurde. Die Dorfbewohner wissen auch, dass es dazu Geldmittel braucht, über die sie nicht verfügen. Sie wissen, dass dieses Geld von aussen kommen muss.

Die gesteckten Ziele und die nachhaltige Wirkung können nur in enger verantwortungsbewusster Zusammenarbeit aller Partner erreicht werden.

Diese fleissige und in bescheidenen Verhältnissen lebende Bevölkerung verdient unsere Unterstützung. Niemand darf in den Bemühungen nachlassen, weder die Regierung noch die Bevölkerung noch das Honduranische oder gar das Schweizerische Rote Kreuz.

Ruf Lanz

Einzigartige Suiten, exzellenter Service. Kein Wunder, möchten manche Gäste nicht mehr abreisen.

Zur Vereinigung der Swiss Deluxe Hotels gehören die exklusivsten Fünf-Sterne-Häuser der Schweiz. **Arosa:** Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa • Tschuggen Grand Hotel • **Ascona:** Castello del Sole • Hotel Eden Roc • **Bad Ragaz:** Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites • **Basel:** Grand Hotel Les Trois Rois • **Bern:** Bellevue Palace • Hotel Schweizerhof Bern • **Crans-Montana:** Hotel Guarda Golf • LeCrans Hotel & Spa • **Genève:** Beau-Rivage • Four Seasons Hotel des Bergues • Le Richemond, Dorchester Collection • Mandarin Oriental Geneva • **Gstaad:** Grand Hotel Park • Gstaad Palace • Le Grand Bellevue • **Interlaken:** Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa • **Lausanne:** Beau-Rivage Palace • Lausanne Palace & Spa • **Le Mont-Pèlerin:** Le Mirador Kempinski Lake Geneva • **Lugano:** Hotel Splendide Royal • **Luzern:** Palace Luzern • **Montreux:** Fairmont Le Montreux Palace • **Neuchâtel:** Beau-Rivage Hotel • **Pontresina:** Grand Hotel Kronenhof • **St. Moritz:** Badrutt's Palace Hotel • Carlton Hotel St. Moritz • Kulm Hotel St. Moritz • Suvretta House • **Vevey:** Grand Hôtel du Lac • **Vitznau:** Park Hotel Vitznau • **Weggis:** Park Weggis • **Zermatt:** Grand Hotel Zermatterhof • Mont Cervin Palace • **Zürich:** Baur au Lac • Eden au Lac • The Dolder Grand • Widder Hotel.

80 YEARS

SWISS DELUXE HOTELS

The Founders of
Exceptional Service

swissdeluxehotels.com

— Vera Italianità —

160 Top-Italiener unter 20 Franken.
Teurere? Führen wir auch – auf bindella.ch

Bindella
la vita è bella

23

Othella Dallas

Othella Dallas ist eine Grand Old Lady des Jazz, Blues und Funk. Am 26. September 1925 in Memphis geboren, beginnt ihre Tanzkarriere bereits im Alter von 5 Jahren. Als die berühmte Choreografin Katherine Dunham sie im Alter von 19 Jahren an einer Schulaufführung entdeckt, engagiert sie Othella vom Fleck weg. Von nun an gibt es kein Halten mehr. Othella besucht und absolviert die Dunham School of Theatre and Dance in New York, wird Tanzlehrerin und später gefeierte Solotänzerin in der Company. Die Tourneen führen sie nach Südamerika und Europa, wo sie in Paris den Schweizer Peter Wydler kennenlernt und heiratet. 1950 leitet sie bereits zwei Tanzschulen; eine in ihrer neuen Heimatstadt Zürich, und eine in Paris.

Inspiriert und ermutigt durch ihren Ehemann, welcher gleichzeitig auch ihr Manager ist, schlägt Othella einen zweiten Weg ein und beginnt ihre Gesangskarriere in den Jazzclubs von Paris. Eine erfolgreiche Tänzerin ist sie bereits, und als Sängerin öffnen sich nochmals neue Türen. Bald schon steht sie mit Grössen wie Edith Piaf und Sidney Bechet auf der Bühne. Wieder zurück in New York wird der legendäre Sänger und Komponist Phil Moore ihr Manager. Er schreibt eigene Songs für sie und es folgen Auftritte von Kanada quer durch die USA bis nach Kuba. Im Laufe der 50er Jahre singt sie unter anderem mit King Curtis und Nat King Cole, spielt in der Black Opera Free and Easy im Ensemble von Quincy Jones, und Duke Ellington schreibt Songs für sie. 1959 tritt Othella im berühmten Apollo Theatre in Harlem auf, im gleichen Programm wie Sammy Davis, Jr. Spätestens zu diesem Zeitpunkt ist sie ganz oben angekommen – dort wo die ganz Grossen des Jazz verkehren.

Seit den 60er Jahren wohnt sie in der Schweiz und hat mit ihrer vor drei Jahren erschienen CD «I Live the Life I Love» nationale Bekanntheit erlangt. Das Feuer des Soul und des Jazz brennt unermüdlich in ihr. Sie gehört heute schweizweit zu den faszinierendsten Live-Acts. Ihre Auftritte reissen das Publikum aus den Sitzen und begeistern Fans genauso wie Newcomer. Othella Dallas trägt die Musik tief in ihrem Herzen. Und sie versteht es, den Funken überspringen zu lassen.

Im Alter von 85 Jahren legte Othella Dallas ein Album mit dem Titel «Free and Easy» vor. Das war vor vier Jahren – doch für die vitale Veteranin, die früher die Bühne mit Josephine Baker und Sammy Davis, Jr. teilte, hat das Motto «Free and Easy» nach wie vor programmatische Prägekraft: Sie singt und swingt, als würde sie gerade ihren ersten Frühling erleben.

In Coca-Cola steckt mehr Schweiz, als man denkt.

Seit 1936 sind wir in der Schweiz zu Hause. Über 90% unserer Getränke produzieren wir lokal: in Brüttisellen, Bolligen und Vals. Zudem beziehen wir 95% aller Inhaltsstoffe von Schweizer Lieferanten. Wir beschäftigen über 1'000 Mitarbeitende und sichern schweizweit über 16'500 Jobs. So generieren unsere Lieferanten, Vertriebspartner und wir eine Wertschöpfung von rund 1,2 Milliarden Schweizer Franken.

www.coca-cola.ch

Coca-Cola®

© 2013 – Coca-Cola and the contour bottle are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

NUBYA

«Jetzt und heute ist die beste Zeit meines Lebens», sagt Nubya, und sie meint das nicht einfach zweckoptimistisch, sondern aus voller Überzeugung. Die Sängerin ist in ihrem Leben an einem Punkt angelangt, wo sie innehält, zurückschaut und nach vorne blickt. Eine gereifte Persönlichkeit, ein Mensch, der für sich selber verantwortlich ist und diese Verantwortung auch auf andere überträgt. Eine Frau, feminin und stark, sexy und selbstbewusst, melancholisch und optimistisch. Nubya besingt die Liebe, aber auch die Turbulenzen im Leben, sie erinnert an die Kraft des Nein-Sagens und reflektiert die Gefühle, als Mischling zwischen zwei Welten zu leben. Es sind sehr persönliche Lieder, die eine gereifte Nubya singt.

Der Blick zurück in Nubyas Vergangenheit macht diesen Reifeprozess plausibel. 1974 wird sie in Basel als Tochter einer Schweizerin und eines Nigerianers geboren. Nur zwei kurze Lebensjahre verbringt sie selber in Nigeria, dann kommt sie mit ihrer Mutter zurück in die Schweiz. In Basel macht sie die Matura und reist anschliessend für ein Jahr nach New York. Die Eindrücke, die sie in diesem Melting Pot sammelt, prägen sie bis heute: «Ich habe in einem einzigen Jahr noch nie so viel erlebt und so tolle Menschen kennen gelernt. Es war eine völlig neue Welt für mich.» Sie besucht eine Jazz-Schule und singt in einem Gospel-Chor. Als Kind hat sie neun Jahre lang Klavierunterricht genommen, doch hier in New York lebt sie die Musik. Die Musiker und Sänger, mit denen sie hier verkehrt, geben der schönen, schlanken, dunkelhäutigen Frau auch einen Namen: Nubya.

Zurück in Basel studiert sie Wirtschaft, singt daneben in Bands, doch die Engagements nehmen zu. «Irgendwann musste ich mich entscheiden: Will ich nun singen oder studieren?» Nubya hat sich für das Singen entschieden. Der Durchbruch gelingt ihr mit einer Panne: 1999 soll sie im Vorprogramm von Whitney Houston im Zürcher Hallenstadion auftreten. Die Technik streikt, der Halb-Playback-Auftritt der jungen Sängerin droht zu misslingen. Nubya singt a cappella, das Publikum ist begeistert und sogar Whitney Houston zollt Respekt. Jetzt steht die Baslerin plötzlich im Rampenlicht. Ihr erstes Album erscheint, sie moderiert eine Lifestyle-Sendung im Fernsehen.

Für ihre neuste CD hat sich Nubya ganz bewusst Zeit gelassen. Sie ist von Basel nach Zürich gezogen und hat in der neuen Stadt ein neues Leben begonnen. Geblieben ist der Bezug zu ihrer zweiten Heimat Nigeria. Sie besucht das Land und ihre dortige Familie regelmässig und sie engagiert sich für die Bevölkerung. Ihr Engagement vertritt sie jetzt auch offiziell als Rotkreuz-Botschafterin.

Als Texterin und Sängerin ihrer Songs führt Nubya das zusammen, was sie am liebsten tut: Schreiben und Singen. In ihren Texten gewährt sie offen Einblick in ihre Gefühlswelt und als Sängerin steht sie nackt auf der Bühne, ohne ein Instrument zwischen sich und dem Publikum. Entblösst und doch stark. Nubya hat sich selber gefunden.

HIV/AIDS

EINE BEÄNGSTIGENDE DIAGNOSE

VERWENDUNG DES ERLÖSES 2012

Die Aids-Programme in Nepal, Paraguay und Swasiland wurden dank der Gala in Basel finanziell unterstützt. Auch wurden für sie Fahrzeuge beschafft, die vor allem für Aufklärungskampagnen und Transporte in abgelegenen Gebieten dringend gebraucht werden. Wir danken Ihnen für diese wertvolle Unterstützung im Kampf gegen HIV/Aids.

Das Schweizerische Rote Kreuz (SRK) setzt sich in Afrika, Asien, Lateinamerika und Osteuropa für die Bekämpfung von HIV/Aids ein. Im Rahmen seiner Programme sollen möglichst viele Menschen über die Risiken einer Infektion informiert werden. Durch diese Aufklärung lernen die Menschen, sich vor der Krankheit zu schützen und im Fall einer Ansteckung richtig zu reagieren. Zudem erhalten sie Zugang zu Pflege, Medikamenten und Therapien sowie Transportmöglichkeiten und Unterstützung. Weil Tuberkulose häufig zusammen mit Aids auftritt, werden die beiden Krankheiten gemeinsam behandelt. So können viele Leben gerettet werden.

Nepal: Vertrauen rettet Leben
Im SRK-Programm in Nepal wurden im letzten Jahr wichtige Ziele erreicht: Gemeinsam mit dem Nepalesischen Roten Kreuz und lokalen Institutionen wurden 3100 Haushalte besucht. Dabei wurden vertrauliche Gespräche geführt und über mögliche Infektionswege und Prävention informiert. Zu einer Abklärungs- und Behandlungsaktion kamen 1'023 Personen, und alle Ergebnisse waren erfreulicherweise negativ. Regelmässig fanden Informationen an Marktständen, in Aufklärungszelten und Aktionen in Schulen statt.

48 Waisen und aidsgefährdete Kinder unterstützte das SRK mit einem finanziellen Beitrag, damit auch sie zur Schule gehen und sich besser ernähren können. Meistens verfügen weder ihre Familien noch ihr Umfeld über das nötige Geld, um zu notwendigen Untersuchungen zu fahren.

Die Aufklärung über HIV/Aids und der Zugang zu Betroffenen wurden deutlich einfacher, nachdem auch HIV-positive Mitarbeitende eingestellt wurden.

Paraguay: ein neuer Begleiter auf vier Rädern
Die Prävention von Infektionskrankheiten ist eine wichtige Aufgabe in Paraguay. Das Rote Kreuz informiert dort insbesondere Jugendliche über HIV/Aids. Das an der Gala 2012 ersteigerte Fahrzeug wird heute nicht nur für die Aids-Aufklärung, sondern für alle Arbeitsbereiche eingesetzt. Verstärkeranlagen, Lautsprecher und anderes Material können für Ausbildungskampagnen vor Ort transportiert werden. Jugendliche Freiwillige werden für Workshops in die Vorstädte gefahren. Ohne diese Transportmöglichkeit könnten die Workshops nicht durchgeführt werden, weil Kriminalität und Gewaltbereitschaft abends und nachts in den Vorstädten viel zu hoch sind. Und wenn in seltenen Fällen keine Ambulanz verfügbar ist, können mit dem Aids-Fahrzeug Personen ins nächste Spital gebracht werden.

Swasiland: antiretrovirale Medikamente für HIV-infizierte werdende Mütter und aidskranke Menschen
Im Dezember 2013 wurde das HIV-Behandlungsprogramm in Swasiland erfolgreich an das Swasiländische Rote Kreuz und die swasiländischen Behörden übergeben. Die Unterstützung von Waisen und gefährdeten Kindern wurde bis im April 2014 weitergeführt. Für sie wurden die Schulgebühren übernommen und sie erhielten Uniformen und Ernährungshilfe in Form von monatlichen

Im Kurs zu Infektionskrankheiten setzen sich Jugendliche mit HIV/AIDS auseinander.

Das neue AIDS Fahrzeug im Einsatz in Paraguay.

Die Mitarbeiterin des Nepalesischen Roten Kreuzes klärt Frauen über die Anwendung von Kondomen auf. Die Aktivitäten zielen hauptsächlich auf Frauen aus Migrantenfamilien, die besonders gefährdet sind.

Lebensmittelpaketen. 2015 wird die Einführung der unentgeltlichen Grundschulbildung in Swasiland abgeschlossen sein. Ab dann können Kinder die erste bis siebte Klasse besuchen, ohne dass Schulgebühren entrichtet werden müssen.

Seit 2012 führten die beiden Kliniken in Mahwalala und Sigombeni insgesamt 4'861 HIV-Tests durch. Fast alle schwangeren Frauen waren bereit, sich testen zu lassen. Bei 43% der Frauen, die 2013 die vorgeburtliche Betreuung in Anspruch nahmen, fiel der HIV-Test positiv aus. Sie alle erhielten eine medikamentöse Prophylaxe oder eine antiretrovirale Therapie, wodurch die Übertragung des Virus auf das Baby weitgehend verhindert werden konnte.

3,4% der Säuglinge mit HIV-positiven Müttern, die im Alter von 6 und 18 Wochen getestet wurden, waren mit HIV infiziert. Damit ist das nationale Ziel erreicht, die Mutter-Kind-Übertragung auf unter 5% zu senken. Werden keine Massnahmen getroffen, liegt die Wahrscheinlichkeit, dass eine HIV-positive Mutter das Virus auf ihr Kind überträgt, bei 30–45%. Durch die Prophylaxe konnte also jährlich bei 30–45 Neugeborenen eine HIV-Infektion verhindert werden.

2012 Bevölkerung	Nepal 27'474'000	Paraguay 6'687'000	Swasiland 1'231'000	Schweiz 7'997'000
Lebenserwartung	68 Jahre	75 Jahre	54 Jahre	83 Jahre
Müttersterblichkeit (pro 100'000 Lebendgeburten)	190	139	451	54
Kindersterblichkeit unter fünf Jahren (pro 1000 Lebendgeburten)	42	22	80	4
Anzahl Menschen mit HIV Anteil der Bevölkerung in %	49'000 0,18%	13'000 0,19%	210'000 17%	21'500 0,27%
Anzahl HIV-Neuinfektionen	1'200	Keine Daten	12'000	Keine Daten
Gemeldete Anzahl Personen mit einer antiretroviralen Behandlung	7'719	3'787	87'534	Keine Daten
Anzahl HIV/Aids-bedingte Todesfälle	4100	<500	5'500	Keine Daten

Quelle: Datenbank des Global Health Observatory (WHO)

WIR FREUEN UNS, DIE BEIDEN GALERISTEN JEAN-DAVID CAHN UND STEFAN VON BARTHA ALS AUKTIONATOREN AN DER SWISS RED CROSS GALA 2014 WILLKOMMEN ZU HEISSEN.

JEAN-DAVID CAHN

Jean-David Cahn, der Inhaber der Galerie Cahn in Basel, studierte Klassische Archäologie an der Universität Basel. Nach Abschluss seiner Studien im Jahr 1988 arbeitete Jean-David Cahn für das Antikenmuseum Basel und die Sammlung Ludwig, deren Sammlung von Waffen und Zaumzeug er publizierte. Ferner wirkte er am Katalog der Ausstellung «Glories of the Past: Ancient Art from the Shelby White and Leon Levy Collection» mit, die 1990 im Metropolitan Museum of Art in New York gezeigt wurde. Jean-David Cahn begann 1989 unter Sir John Boardman seine Dissertation über dekorierte Waffen und Rüstungen an der Universität Oxford und war von 1990 bis 1996 Junior Research Fellow am Wolfson College, Oxford. Wenige Jahre nach seiner Rückkehr in die Schweiz gründete er die Jean-David Cahn AG, welche 1999 die väterliche Firma H.A.C. – Kunst der Antike ablöste.

Jean-David Cahn ist eng mit den verschiedenen Exponenten des Kunstmarktes vernetzt. Er ist unter anderem Board Member der Kunstmesse TEFAF Maastricht, der International Association of Dealers in Ancient Art (IADAA) und des Verbands Schweizerischer Antiquare und Kunsthändler (VSAK). Zudem pflegt er beste Kontakte zum schweizerischen Bundesamt für Kultur (BAK) und ist mit Museumsdirektoren und -kuratoren, Kunsthändlern sowie privaten Kunstsammlern weltweit befreundet.

STEFAN VON BARTHA

Nach mehreren Stationen im Ausland, darunter Christie's in New York und der Galerie Nordenhake in Berlin, ist Stefan von Bartha 2006 nach Basel zurückgekehrt. Er führt inzwischen die Galerie von Bartha in zweiter Generation. Die Galerie von Bartha wurde 1970 gegründet und ist spezialisiert auf moderne und zeitgenössische Kunst. Mit zwei ungewöhnlichen Ausstellungsräumen, einem in Basel und einem in S-chanf, international etablierten zeitgenössischen Positionen und Klassikern der Moderne, hat sich von Bartha einen angesehenen Ruf in der internationalen Kunstwelt erarbeitet. Die Aktivitäten der Galerie umfassen 6 bis 8 Ausstellungen pro Jahr sowie die Teilnahme an der Art Basel und der Zona Maco in Mexiko. In den folgenden Jahren stehen spannende Projekte an, wobei die Galerie seine internationale Ausrichtung weiter vorantreiben wird.

CHARITY AUCTION

ZUGUNSTEN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES UND DESSEN PROGRAMM «OPFER VERGESSENER KATASTROPHEN»

Die Charity Auction ist jedes Mal einer der Höhepunkte der Basler Swiss Red Cross Gala. Wer Glück hat, kann hier Aussergewöhnliches erstehen – einmalige Gelegenheiten und einzigartige Erlebnisse, die nicht mit Geld aufzuwiegen sind: Exklusiv-Nutzung des Restaurants Chez Donati am 31. Juli 2015 mit Premium-Sicht auf das atemberaubende Basler Feuerwerk, zwei VIP-Einladungen zur FIFA Ballon d'Or Gala 2014 in Zürich verbunden mit zwei Tickets zum UEFA EURO 2016 Qualifikationsspiel England – Schweiz im Wembley-Stadion in London oder einzigartige Kunstwerke. Gründe genug, um mitzubieten und so die weltweite Arbeit des Schweizerischen Roten Kreuzes zu unterstützen.

Lassen Sie sich vom Auktionsfieber anstecken und erhöhen Sie Ihren Einsatz! Jean-David Cahn und Stefan von Bartha, Ihre Auktionatoren an diesem Abend, freuen sich auf Ihre Teilnahme.

VERKAUFSBEDINGUNGEN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES FÜR DIE AUKTION

ZAHLUNGSARTEN: Barzahlung, CCP, Banküberweisung, Amex, MasterCard, Visa

Nicht persönlich anwesende Bieter werden gebeten, vor Beginn der Auktion ihre Kreditbestätigung vorzulegen.

Mit dem Zuschlag geht das Risiko eines Auktionslots auf den erfolgreichen Bieter über. Ein ersteigertes Lot wird erst nach vollständiger Bezahlung Eigentum des Käufers. **Sobald der Zuschlag erteilt ist, haftet der erfolgreiche Bieter persönlich für das angenommene Gebot; der jeweilige Betrag ist sofort zahlbar an das SCHWEIZERISCHE ROTE KREUZ (SRK),** eine von der ZEWO anerkannte Wohltätigkeitsorganisation. Der Käufer eines Lots muss dem SRK beim Kauf seinen Namen und seine Adresse angeben sowie seine Identität nachweisen. Bei Auktionsschluss muss er den vollständigen Kaufpreis bezahlen.

Der Vertrag kommt erst durch die Bestätigung des Vertragsmemorandums zustande. Der erfolgreiche Bieter ist verpflichtet, den mit seinem Gebot verbundenen Betrag zu zahlen, auch wenn er kein Memorandum abgeschlossen hat. Das SRK und seine Bediensteten oder Beauftragten haften weder für fehlerhafte Beschriebe noch für die Echtheit der Lots oder möglicherweise unzutreffende Behauptungen in Bezug auf ein Lot.

Das SRK und seine Bediensteten oder Beauftragten übernehmen keinerlei Garantie oder Verantwortung für die angebotenen Lots, und auch die Angestellten des SRK sind nicht befugt, dies zu tun. Sämtliche implizierten Bedingungen und Garantien sind ausgeschlossen.

Das SRK behält sich das Recht vor, für beliebige Lots einen Mindestpreis festzusetzen, und darf die Annahme von Geboten ohne Angabe von Gründen verweigern. Falls sich im Zusammenhang mit einem beliebigen Gebot ein Streitfall ergibt, kann das SRK diesen sofort entscheiden oder die Auktion mit dem letzten unstrittigen Gebot fortsetzen oder das Lot zurückziehen. Sämtliche Gegenstände werden wie besehen verkauft – mit allfälligen Fehlern, Mängeln oder fehlerhaften Beschrieben. Die Illustrationen in Katalogen oder Broschüren dienen nur der allgemeinen Orientierung. Das SRK verkauft alle Positionen als Begünstigter des Spenders.

Für die verkauften Urlaubsreisen, Veranstaltungstickets und weiteren Dienstleistungen gelten möglicherweise vom Spender festgelegte Einschränkungen, auf die im Katalog, in der Broschüre oder an der Auktion hingewiesen wird. Das SRK übernimmt keine Verantwortung für die Leistung der verkauften Dienste (wie unter anderem Urlaubsreisen oder Ausflüge). Forderungen hinsichtlich geleisteter oder nicht geleisteter Dienste muss der Käufer gegenüber dem Anbieter dieser Dienstleistungen, nicht gegenüber dem SRK, geltend machen.

Bieter sollten sich vor der Auktion über die mit jedem Lot verbundenen Bedingungen informieren. Aussagen des SRK zu den einzelnen Lots sind als reine Meinungsäusserungen zu verstehen. Jeder Bieter sollte sich in allen Belangen, die ein Lot betreffen, auf sein eigenes Urteilsvermögen verlassen. Ein Lot wird dem Bieter zugeschlagen, der das höchste Gebot abgibt. Für einige Lots gelten bestimmte Vorbehalte.

Charity Auction

Nr. 1

Exklusiv-Nutzung des Restaurants Chez Donati am 31. Juli 2015 mit Premium-Sicht auf das atemberaubende Basler Feuerwerk

Wir machen das Unmögliche möglich und öffnen für Sie an diesem Tag ausnahmsweise die Türen unseres traditionellen Restaurants Chez Donati während dessen Betriebsferien.

An diesem Abend gehört das ganze Restaurant nur Ihnen und Ihren 15 Gästen. Geniessen Sie zusammen mit Ihrer Familie und Freunden ein vorzügliches Menü inklusive Aperitif, Weinbegleitung und Digestifs.

Um 23.30 Uhr erreichen Sie den Höhenpunkt des Abends – Sie erleben das legendäre Bundesfeier-Feuerwerksspektakel mit der besten und sehr exklusiven Sicht vom Balkon des Restaurants. Ein einzigartiges Erlebnis!

Wert: priceless

LES TROIS ROIS

Charity Auction

Nr. 2

2 VIP-Einladungen zur FIFA Ballon d'Or Gala 2014 in Zürich
2 Tickets zum UEFA EURO 2016 Qualifikationsspiel England – Schweiz

Von Stanley Matthews im Jahr 1956 bis Cristiano Ronaldo im Jahr 2013: Der Titel des besten Spielers der Welt wird seit über fünf Jahrzehnten vergeben. Diese lange Chronik ist durch einmalige Charaktere, beeindruckende Zahlen sowie originelle Geschichten und Anekdoten geprägt. Seien Sie Gast an der Verleihung des FIFA Ballon d'Or 2014, wenn in Zürich am 12. Januar 2015 die begehrteste Einzeltrophäe der Fussballwelt verliehen wird. Tickets zur grossen Gala «FIFA Ballon d'Or» gibt es nur auf Einladung und nicht im öffentlichen Verkauf.

Zudem besuchen Sie am 8. September 2015 das EM-Qualifikationsspiel England – Schweiz im legendären Wembley-Stadion in London, im Mutterland des Fussballs und in der zweitgrössten Fussballarena Europas. Begleiten Sie die Schweizer Fussballnationalmannschaft auf ihrem Weg an die Europameisterschaft 2016 in Frankreich. Flug und Hotel inklusive.

Wert: priceless

LES TROIS ROIS

Restaurant Chez Donati

Der beliebte Künstlertreffpunkt ist seit fünfzig Jahren Inbegriff italienischer Esskultur in Basel. Lassen Sie sich ein auf ein Rendez-vous mit Saltimbocca alla romana, Piccata di Vitello «Sorrentina» oder Maltagliata di Manzo. Das Team des Chez Donati verwöhnt Sie mit einem täglich wechselnden Angebot an marktfrischen Produkten.

Öffnungszeiten

Dienstag bis Samstag, von 11.30 bis 14 Uhr und von 18.30 bis 22 Uhr

Grand Hotel Les Trois Rois ★★★★★ | Restaurant Chez Donati | St. Johanns-Vorstadt 48
CH-4056 Basel | Schweiz | Tel. +41 61 322 09 19 | www.lestroisrois.com | chezdonati@lestroisrois.com

THE LEADING HOTELS OF THE WORLD SWISS DELUXE HOTELS

Charity Auction

Nr. 3

Girard Perregaux – the Vintage 1945 Collection

Aus der legendären Vintage 1945 Collection offeriert Girard Perregaux dieses unvergleichliche Schmuckstück. Das vom Art-déco inspirierte Gehäuse aus Edelstahl umfasst ein einzigartiges anthrazitfarbenes Zifferblatt und garantiert einen eindrucksvollen Auftritt an Ihrem Handgelenk. Die runden arabischen Ziffern und die eleganten Schwertzeiger (Dauphine Hands) machen das Erscheinungsbild zeitlos und charakteristisch. Der zusätzliche Sekundenzeiger im «Eisenbahnstil», eingelassen im unteren Teil des Zifferblatts, ist Zeichen der technischen Finessen der Vintage-Serien.

Wert: CHF 10'700

GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791

Charity Auction

Nr. 4

Lakonischer Krater

Lakonisch, 2. Viertel 6. Jh. v. Chr. Höhe 30 cm. Ton.

Bauchiger, sich zum Fuss hin verjüngender Körper; kurzer, zylindrischer Hals mit breitem Kragenrand; kräftiger, leicht konischer Standfuss. Zwei Steigbügelhenkel aus bogenförmigem Wulst- und vertikalem Bandhenkel. Das Gefäss ist bis auf die Unterseite des Fusses vollständig schwarz gefirnisst. Äusserlicher Riss am Hals geschlossen, Riss an einem Henkel. Gefässkörper intakt.

Seltenes Mischgefäss für Wein, Wasser und Honig, die beim Männergelage (Symposion) im 6. Jh. v. Chr. in Sparta benutzt wurden. Aus diesen Gefässen wurde das Getränk mit einem Bronzeschöpflöffel wie bei der Bowle in Schalen gegossen. Das Ziel des Abends war kultivierte Betrunkenheit mit Musik, Poesie und Sex.

Provenienz: Ehem. Bonhams London, Auktion 26.4.2001, Nr. 771 mit Abb.

Wert: CHF 12'000

CAHN

Seit 1863

CAHN
AUKTIONEN AG

AUKTION 9
19. NOVEMBER
2014

IN BASEL
MALZGASSE 23

Los Nr. 246: Schlangenarmreif. Dm. ca. 6.5 cm. Gold. Späthellenistisch-Römisch, 2. Jh.v.C.-1. Jh.n.C. Ehem. Slg. Dr. Heinz Hoek-Maser, Riehen *Aufruf CHF 26000*

RZ_SRK_Gala_Katalog_2014_141024.indd 33 24.10.14 15:36

Charity Auction

Nr. 5

Einmaliges «White Turf» Erlebnis mit luxuriösem Aufenthalt im Kulm Hotel St. Moritz

Erleben Sie ein aufregendes Wochenende im Kulm Hotel St. Moritz und als VIP-Gast beim internationalen «White Turf» Pferderennen auf dem gefrorenen St. Moritzersee.

Das 5-Sterne-Superior Kulm Hotel St. Moritz liegt im Herzen von St. Moritz im Engadin und bietet einen atemberaubenden Blick auf den St. Moritzersee. Hinter seinen herrschaftlichen Mauern erwartet die Gäste die unvergleichliche Aura einer über 150-jährigen Gastgebertradition gepaart mit modernem Komfort. Das Kulm Hotel St. Moritz ist nicht irgendein Luxushotel. Hier wurden 1864 die Winterferien erfunden. Hier brannte das erste elektrische Licht der Schweiz. Hier wurden die Olympischen Winterspiele 1928 und 1948 eröffnet. Heute verbindet es seine einzigartige Geschichte mit dem Komfort der Gegenwart: So ergänzen sich die Annehmlichkeiten der Moderne mit prachtvollem Gründerzeit-Interieur auf elegante Art und Weise.

Seien Sie am Sonntag, den 8. oder 15. Februar 2015 an den White Turf Pferderennen dabei und verfolgen Sie zusammen mit 10'000 Zuschauern die Flach- und Trabrennen auf dem See. Besonders spektakulär ist das Skikjöring, bei dem sich wagemutige Skifahrer im Kampf um den Titel «König des Engadin» von unberittenen Vollblütern über die Strecke ziehen lassen. Nutzen Sie die Zeit zwischen den Rennen, um im wunderschönen VIP-Zelt am Tisch mit erlesenen Gästen und einem bekannten Jockey kulinarische Köstlichkeiten zu geniessen.

Dieser fantastische Tag mit feinster Verpflegung, Musik und Kunst sowie der einzigartigen White Turf Atmosphäre inmitten des beeindruckenden Panoramas des Engadin wird Ihnen mit dem Aufenthalt im Kulm Hotel St. Moritz ein unvergessliches Erlebnis bereiten. Sie verbringen eine Nacht in einem der traumhaften Doppelzimmer des berühmten 5-Sterne-Hauses.

Wert: priceless

white turf® international horseraces since 1907

KULM HOTEL ST. MORITZ ★★★★★

Charity Auction

Nr. 6

ANDREW BICK

Recovery Variant (E), Marker pen and wax on wood, 54,5 x 64 cm

Geboren 1963 in Coleford, England, besuchte Andrew Bick 1980 – 1981 das Cheltenham College of Art (Foundation Studies) und studierte von 1982 bis 1986 Malerei an der University of Reading, Department of Fine Arts. 1988 schloss er seine Studien mit dem Master an der Chelsea School of Art in London ab. Seine mehrlagigen Wachsbilder verwenden verschiedene Formen und Farben in freier und geometrischer Abstraktion und Variation. Andrew Bick arbeitet oft und bewusst mit Gegensätzen wie Zeichnen und Malerei, transparenten und deckenden Farben, Linien- und Flächenmustern, glänzenden und matten Oberflächen etc. Der mehrschichtige, hölzerne Aufbau seiner Werke ist oft hinter Plexiglas gesetzt, so dass sich die Struktur des Bildes durch den Filtereffekt verstärkt.

Wert: CHF 10'000 – 14'000

VON BARTHA

VON BARTHA

UPCOMING SHOWS

von Bartha Basel, Kannenfeldplatz 6, CH–4056 Basel
von Bartha S–chanf, Somvih 46, CH–7525 S–chanf
T +41 61 322 10 00, info@vonbartha.com, www.vonbartha.com

Karim Noureldin
Nov 22, 2014
—Jan 31, 2015
von Bartha
Basel

Florian Slotawa
Dec 28, 2014
—Jan 24, 2015
von Bartha
S–chanf

Terry Haggerty
Feb 13
—Apr 4, 2015
von Bartha
Basel

Bob & Roberta Smith
Feb 20
—Mar 21, 2015
von Bartha
Basel

Vom 01. – 30. November wird unser Jubiläum gefeiert

Press P&B Books

Seit 2009

5 P&B Showcases

mit Laurin Buser (Poetry Slam Künstler)

Press & Books ist ein Format der Valora Gruppe

Charity Auction

Nr. 7

Bild «Arles» aus der Serie «Fashion» von Hannes Schmid

Mode als Kunst und Kunst als Mode – Mode als «Time Code» und damit als eines jener kulturellen und gesellschaftlichen Leitmedien, wie sie sich besonders seit den 1960er und 1980er Jahren herausgebildet haben und in denen Modeschöpfer, Designer und Models zu Stars und Künstlern wurden und Künstler zu Stars und Models. Entstanden ist die Serie «Arles» im Rahmen von Arbeiten für die Modeindustrie, während sich in der Modebranche auch neue Werbestrategien entwickelten, die von Hannes Schmid mitgetragen wurden. Sie zeugen von den «Time Codes», jener Ästhetisierung der Konsum- und Markenwelt, die sich zwar schrittweise schon seit dem 19. und der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts ausgebildet hat, doch erst mit den Kunst- und Modebewegungen der letzten Jahrzehnte zum Durchbruch gekommen ist. Deren gemeinsames Medium Fotografie aus einem erzählerisch-konzeptuellen Ansatz arbeitet mit postmodernistischen Paradoxa wie der Authentizität des Fakes und der Originalität der Kopie. Modefotografie ist dabei Phänomenen wie der Romantisierung und Veredelung von Konsum und Luxus verpflichtet, sie zelebriert in appropriativen, hybriden Anleihen an Ethno- bzw. Benetton-Stil, Punk oder Global Art, Glamour, Kultisches und Sublimität.

Wert: CHF 20’000

Angaben zum Bild
Aus der Serie: Fashion
Titel: Arles
Jahr: 1999/2012
Technik: Digitaler Print
Masse: 80 x 120 cm (Rahmenmass: 107 x 145 cm)
Rahmung: schw. Holzrahmen, schwebend

Charity Auction

Nr. 8

Einladung zum Striggede Fescht 2015

«D Striggede», eine Schnitzelbankformation des Comité 1914, ist nach 35 Fasnachten wohl einer der dienstältesten «Basler Schnitzelbänke» an der Basler Fasnacht. Mit ihrer eingängigen, vierstimmig gesungenen Melodie und dem bekannten Refrain: «Yynestächen, ummeschloo, duurezieh und aabeloo ...» sorgt die Gruppe jedes Jahr für verschiedene Highlights während der Basler Fasnacht.

Der Schnitzelbangg Striggede offeriert 4 nicht käufliche Tickets fürs Striggede Fescht 2015 am Fasnachtsdienstag, 24. Februar 2015 im Restaurant Safranzunft, Basel (Beginn 18:15 Uhr). Nutzen Sie die Gelegenheit, einmal bei diesem exklusiven Abend und Fasnachtsball mit den besten Basler Schnitzelbängg, einem gehobenem Dinner und Tanz dabei zu sein.

Wert: priceless

Charity Auction

Nr. 9

Als persönlicher Gast von Karli Odermatt zum FCB ins Joggeli

Begleiten Sie die Fussball-Legende des FC Basels Karli Odermatt an ein Top-Spiel der Raiffeisen Super League und seien Sie sein Gast in der VIP Lounge des St. Jakob-Parks. Bei Speis und Trank im Vorfeld des Spiels nimmt Sie Herr Odermatt mit auf eine spannende Reise aus Geschichten und Erinnerungen seiner eindrücklichen Karriere. Nach dem Spiel lassen Sie das Spiel gemeinsam im Beisein der Spieler des FC Basels ausklingen und erhalten die Gelegenheit, mit dem einen oder anderen Star der Gegenwart einige Worte zu wechseln.

Wert: priceless

Charity Auction

Nr. 10

Ersteigern Sie für die Notfallkomitees in Honduras ein Pick-up-Fahrzeug 4WD mit Funkantenne und Werkzeugset

Regelmässig wird Honduras von Naturkatastrophen heimgesucht. Betroffen sind dabei viele Familien aus armen Verhältnissen. Mit einem Pick-up-Fahrzeug 4WD können die ausgebildeten Notfallkomitees die Bevölkerung in abgelegenen Gebieten schnell informieren und Hilfe leisten. Dank den lokalen Nothilfekomitees fühlen sich die Familien heute nicht mehr schutzlos ausgeliefert. Der Pick-up wird zudem mit einer Funkantenne und einem Werkzeugset mit Schubkarre, Schaufel, Pickel etc. ausgestattet.

Sie haben die Möglichkeit, diese überlebenswichtige Anschaffung mit einer Spende zu unterstützen. Wir benötigen CHF 50’000, um den Pick-up mit 4WD kaufen zu können.

Benötigt: CHF 50'000

Charity Auction

Nr. 11

6 neue Motorräder für die Philippinen und für weitere Projektländer

Für das Wiederaufbauprogramm werden neue Motorräder benötigt. Ein Motorrad kostet CHF 1'400. Die heutigen Fahrzeuge haben mit je über 150'000 gefahrenen Kilometern oft Pannen und müssen immer wieder aufwändig repariert werden.

Mit neuen Motorrädern sind die Rotkreuzhelfer sicher unterwegs. Sie fahren damit über weite Strecken in die Dörfer hinaus, um dort der Bevölkerung vor Ort und den Behörden zu helfen, sich besser auf Erdbeben, Überschwemmungen, Erdrutsche oder andere zerstörerische Naturereignisse vorzubereiten.

Viele Familien auf den Philippinen brauchen Hilfe. Dank neuen Motorrädern können sie erreicht werden.

Benötigt: je CHF 1'400

Schweizerisches Rotes Kreuz

Charity Auction

Nr. 12

Unterstützen Sie den Aufbau und die Inbetriebnahme einer kompletten Baumschule in den Hügeln von Léogâne in Haiti

Um die Bevölkerung besser auf Naturkatastrophen vorzubereiten und widerstandsfähiger zu machen, werden mit Bäumen und anderen Nutzpflanzen abgeholzte Hänge, die bei Regen leicht ins Rutschen geraten, stabilisiert. Pro Baumschule sind es rund 30 ausgebildete Freiwillige, viele Pflanzensetzlinge und -samen sowie Werkzeuge und eine Zisterne für die Bewässerung mit Regenwasser. Dies ermöglicht, ein Gebiet mit 500 bis 750 Bäumen wieder aufzuforsten.

Investieren Sie in die Zukunft Haitis und ermöglichen Sie eine Baumschule.

Benötigt: CHF 30'000

Schweizerisches Rotes Kreuz

SILENT AUCTION

ZUGUNSTEN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES UND DESSEN PROGRAMM «OPFER VERGESSENER KATASTROPHEN»

Neben der offiziellen Charity Auction bieten wir Ihnen noch eine weitere Gelegenheit, sich selbst und Ihren Liebsten etwas Besonderes zu gönnen und dabei gleichzeitig das Schweizerische Rote Kreuz zu unterstützen. In der sogenannten Silent Auction, die den ganzen Abend über (von 20 Uhr bis 0.30 Uhr) stattfindet, warten weitere schöne und exklusive Gegenstände auf einen Käufer. Die zahlreichen attraktiven Preisangebote werden Sie verführen.

Die Stücke sind einzeln im Foyer ausgestellt und detailliert beschrieben. Folgen Sie einfach der Anleitung, um elektronisch mit *iml* zu bieten. Auf den folgenden Seiten werden die in der Silent Auction angebotenen Preise präsentiert. Das Schweizerische Rote Kreuz freut sich auf Ihre rege Beteiligung!

ABGABE EINES KAUFGEBOTS AN DER SILENT AUCTION

SCHRITT 1
Schieben Sie Ihre Smartcard an der Oberseite Ihrer Tastatur mit dem Logo nach oben zeigend ein.

SCHRITT 2
Geben Sie auf der Zahlentastatur die Auktionsnummer ein und drücken Sie dann die grüne Taste. Das höchste Gebot wird angezeigt.

SCHRITT 3
Zur Abgabe eines Kaufgebots drücken Sie die grüne Taste und geben Sie dann ohne Kommas den Betrag ein, den Sie bieten möchten (drücken Sie auf die rote Taste, um den Betrag zu löschen oder zu ändern).

SCHRITT 4
Wenn Sie den richtigen Betrag eingegeben haben, drücken Sie erneut die grüne Taste.

WEITERE INFORMATIONEN
Zur Abgabe eines Kaufgebots für einen anderen Gegenstand drücken Sie einfach auf die rote Taste und wiederholen Sie die oben beschriebenen Schritte.

Wenn Ihr Kaufgebot das höchste ist, erscheint eine entsprechende Anzeige. Wenn Ihr Kaufangebot unter dem höchsten aktuellen Gebot liegt, erscheint in der Anzeige die Mitteilung, dass das aktuell höchste Gebot von einem anderen Gast gehalten wird.

SIE KÖNNEN IM VERLAUF DES ABENDS JEDERZEIT AN DER SILENT AUCTION EIN KAUFGEBOT ABGEBEN. BITTE GEBEN SIE IHRE SMARTCARDS AM ENDE DER VERANSTALTUNG ZURÜCK.

Silent Auction

Nr. 1

Erleben Sie Weltklasse der Superlative – VIP-Package für «Weltklasse Zürich» mit luxuriösem Aufenthalt im Widder Hotel Zürich

Dynamik, Kraft und Eleganz kennzeichnen die Athleten der renommiertesten Leichtathletikveranstaltung der Welt. Am 3. September 2015 treffen die weltbesten Sprinter, Läufer, Springer und Werfer aufeinander, um sich im stets ausverkauften Letzigrund-Stadion in 17 Disziplinen zu messen.

Ihr Weltklasse-Erlebnis für zwei Personen beginnt im Widder Hotel in Zürich, wo Sie für eine Nacht in einem Deluxe Doppelzimmer inklusive köstlichem Frühstück residieren werden. Nach einem Begrüssungsapéro im Hotel geht es zum Letzigrund-Stadion, wo Sie vom VIP-Sitzplatz auf der Haupttribüne an der Ziellinie die weltbesten Athleten hautnah erleben.

Das Widder Hotel befindet sich im Herzen der malerischen Zürcher Altstadt und fasziniert mit seinem einmaligen Ambiente Besucher aus aller Welt. Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel entfaltet sich in neun historischen Wohnhäusern aus dem Mittelalter, deren aussergewöhnliches Flair durch sorgfältig erneuerte, zeitlose Elemente bewahrt wurde. Die mit der Gemütlichkeit historischer Holzdecken und -säulen perfekt harmonisierenden modernen Komponenten repräsentieren den Charakter der vier Restaurants und der Widder Bar, die wegen ihrer exzellenten Schweizer Küche und feinsten Drinks zu den beliebtesten Zürcher Treffpunkten zählen.

Wert: priceless

WELTKLASSE ZÜRICH

WIDDER HOTEL ZÜRICH

Silent Auction

Nr. 2

Palace & Mountain Experience

Den Höchstbietenden für diesen Preis erwartet eine Nacht in einer Junior Suite des Gstaad Palace mit Frühstück und Dinner im Grand Restaurant oder auf der Grande Terrasse des Hauses. Die zweite Nacht verbringen Sie in der Walig Hütte, die einen atemberaubenden Blick auf die umliegenden Berge und Täler bietet. Der Transfer zur und von der Hütte sowie ein privates alpines Dinner und Frühstück lassen Ihren Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.

Das luxuriöse Fünf-Sterne-Superior-Hotel Gstaad Palace, das im vergangenen Dezember sein 100-jähriges Jubiläum feierte, befindet sich seit drei Generationen im Besitz der Familie Scherz und gehört damit zu den letzten familiengeführten Grandhotels Europas. Die 104 Zimmer und Suiten des Saisonhotels mit aussergewöhnlichem Panorama auf das Berner Oberland vereinen gekonnt klassischen Glamour mit alpiner Behaglichkeit. In fünf Restaurants kredenzt das Wahrzeichen Gstaads schweizerische, italienische und internationale Spezialitäten sowie eine mit 16 GaultMillau Punkten bewertete Gourmetküche. Der hoteleigene Nachtclub GreenGo ist bekannt für legendäre Partys und illustre Gäste. Im Palace Spa werden auf 1'800 Quadratmetern die Sinne der Gäste verwöhnt, ausserdem stehen ein Olympisches Aussenschwimmbad und vier Tennisplätze zur Verfügung. Mit der Walig Hütte, einer Alp aus dem Jahre 1783, setzt das Gstaad Palace Massstäbe für eine ganz neue Form von Luxus.

Wert: CHF 3'100

GSTAAD PALACE
SWITZERLAND

First course,

main course,

final course,

and of course...

Served by more than 750 star-rated chefs.
www.nespresso.com/pro

NESPRESSO®
What else?

Wir danken

Blumen Breitenstein

in Riehen:	Kirchstrasse 1	Tel. 061 641 27 01	riehen@blumen-breitenstein.ch
in Basel:	Grellingerstrasse 48	Tel. 061 311 31 52	basel@blumen-breitenstein.ch

Silent Auction

Nr. 3

Hurrikan-Frühwarnpaket für Haiti

Durch seine exponierte Lage, den Raubbau an der Natur und die verbreitete Armut ist Haiti besonders anfällig für Katastrophen. Hurrikane, Erdrutsche, Erdbeben, aber auch Epidemien wie die Cholera bedrohen die arme Landbevölkerung. Damit die Bevölkerung im Falle einer Katastrophe angemessen reagieren kann, werden Dorfkomitees aufgebaut, in denen sich engagierte Bewohner und Bewohnerinnen um wichtige Belange der Gemeinschaft kümmern. Sie erarbeiten Evakuierungspläne und bauen Frühwarnsysteme auf. Wenn Gefahr im Anzug ist, warnen die aus Dorfbewohnern bestehenden Interventionsteams die Bevölkerung rechtzeitig. Sie hissen je nach Gefahrenstufe eine gelbe, rote oder grüne Fahne. Die Menschen wissen dank vorheriger Aufklärung, Schulung und Übung des Ernstfalles, was zu tun ist, und können sich in Sicherheit bringen. Benötigt werden dringend 3 Frühwarn-Sets für 3 Provinzen in den Hügeln von Léogâne. Jedes Set beinhaltet 10 Masten und je drei Fahnen (grün, gelb, rot) und hat eine Reichweite von circa 12 Dörfern.

Dank Ihrer Unterstützung kann sich die Bevölkerung in Haiti besser vor Naturgefahren schützen und etwas zuversichtlicher in die Zukunft blicken.

Benötigt mind.: CHF 6’000

© SRK

Schweizerisches Rotes Kreuz

Silent Auction

Nr. 4

La Prairie – Eternal Platinum Vanity Bag

Auf der Suche nach zeitloser Schönheit und grenzenlosem Luxus lässt La Prairie gewöhnliche Hautpflege hinter sich, um das Altern dort aufzuhalten, wo es beginnt. Die exquisiten Pflegeprodukte mit dem Cellular Complex von La Prairie erzielen hautverfeinernde Ergebnisse, die Ihresgleichen suchen. Diese Hingabe für aussergewöhnliche Hautpflegeprodukte ist es, die La Prairie bei den anspruchsvollsten Frauen der Welt zum Produkt der ersten Wahl macht. Erleben Sie, wie das Versprechen zeitloser Schönheit Wirklichkeit wird.

Wertvolles Platin aus der flüssigen Kruste der Erde. Eine der seltensten Ressourcen der Erde stellt die Spannungsbalance der Haut wieder her und schützt sie, um den Hautalterungsprozess dort zu stoppen, wo er beginnt. Dieses exklusive Set enthält La Prairie’s berühmte Platinum Collection in einer exklusiven Shopper-Tasche.

Wert: CHF 4’038

la prairie
SWITZERLAND

Silent Auction

Nr. 5

Acqua di Parma (Für Sie und Ihn)

1916 schenken Parfümeure in einer kleinen Manufaktur im alten Herzen von Parma, der Heimat des Savoir-vivre zu Zeiten von Verdi und Maria Luigia, einem neuen – gegenüber den damals so beliebten kräftigen deutschen Parfüms – ungewöhnlich frischen und modernen Duft das Leben. So entsteht das erste wirklich italienische Eau de Cologne (Colonia) und mit ihm eines der bedeutendsten Lifestyle Brands der Branche.

Dieser Preis beinhaltet:
Business Bag aus Büffelleder
Cube Candle
Colonia Intensa Luxury Gift Set
Rosa Nobile Eau de Parfum 100 ml
Rosa Nobile Body Lotion

Wert: CHF 2'435

Silent Auction

Nr. 6

Finanzieren Sie 6 katastrophensichere Häuser auf den Philippinen

Der Wiederaufbau nach dem Wirbelsturm Haiyan wird noch einige Jahre dauern. Das Schweizerische Rote Kreuz engagiert sich mit einem Wiederaufbauprogramm in drei vom Sturm betroffenen Regionen. Wohnhäuser müssen für die Zukunft stabiler gebaut sein, damit sie Erdbeben, Fluten oder heftigen Stürmen standhalten. Gemeinsam mit anderen Rotkreuz-Gesellschaften und der Bevölkerung werden katastrophensichere Wohnhäuser gebaut.

Sie schaffen mit diesem Beitrag ein sicheres Zuhause.

Benötigt mind.: CHF 8'400

Silent Auction

Nr. 7

Material und Pflanzen für zwei neue Baumschulen in Honduras

Die verbreitete Abholzung für Viehzucht und Holzwirtschaft hat die Auswirkungen des Klimawandels in Honduras verstärkt. Immer wieder kommt es nach schweren Regenfällen oder Hurrikanen zu Erdrutschen und Überschwemmungen. Durch fachgerechte Wiederaufforstung mit schnell wachsenden Pflanzen können Erosion und Erdrutsche verhindert werden. Die Aufforstung ist wohl durchdacht. In steilem Gelände pflanzen die vom Roten Kreuz geschulten Freiwilligen die Setzlinge nach einem fixen Schema: immer zwei Meter voneinander entfernt, schön auf gleicher Höhe; die nächste Reihe versetzt, zwei Meter weiter unten. Dadurch werden die Hänge optimal stabilisiert.

Unterstützen Sie die anspruchsvolle und wichtige Arbeit der Katastrophenvorsorge mit diesen Baumschulen.

Benötigt mind.: CHF 10'000

Schweizerisches Rotes Kreuz

Silent Auction

Nr. 8

Exklusive Mathusalem Moët & Chandon Brut Impérial

Moët Hennessy (Suisse) SA offeriert eine von Roger Federer und sämtlichen anderen teilnehmenden Spielern der ATP World Tour Swiss Indoors 2013 handsignierte 6-Liter-Flasche, eine Mathusalem Moët & Chandon Brut Impérial.

Wert: priceless

FONDÉ EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

Silent Auction

Nr. 9

Castello del Sole, Ascona

Das 14 Hektar grosse Anwesen des 5-Sterne Hotels «Castello del Sole» bietet Ihnen eine einzigartige Ruhe und jenen weiten Atem, der Sie in eine kultivierte Gelassenheit versetzt. Entdecken Sie Ihre eigene Traumwelt mit den verschiedenartigsten Plätzen und Möglichkeiten der romantischen Park- und Uferlandschaft. Sie werden Ihr individuelles «Castello» kreieren und aus verschiedenen Puzzleteilen zusammenstellen können.

Der Preis beinhaltet:
- Eine Übernachtung in einer Junior Suite Deluxe mit Balkon, Südlage, für zwei Personen, inklusive Frühstücks-Buffet im Ristorante «Tre Stagioni» oder im Zimmer serviert.
- Champagner-Apéro für zwei Personen in unserem Cortile Barbarossa.
- Ein 6-Gang-Gourmetmenü für zwei Personen, inklusive Wein aus unserem Weingut «Terreni alla Maggia».
- Ein Abschiedsgeschenk mit Spezialitäten von unserem Küchenchef Othmar Schlegel.
- Ferner stehen Ihnen im Castello «SPA & Beauty» mit 2'500 m² folgende Leistungen zur freien Verfügung: Schwimmbad (25 x 8 m), Bewegungsbecken, Whirlpool, Saunabereich sowie Fitness- und Gymnastikraum. Ebenfalls inbegriffen sind das Putting- & Pitchinggreen, die Finnenbahn im Hotelpark, Fahrräder, Bus-Service nach Ascona sowie gedeckte Parkplätze.

Wert: CHF 2'000

CASTELLO DEL SOLE
ASCONA

Silent Auction

Nr. 10

Ernest Borel – Twin Set Damen- und Herrenuhr der Romance Series III

Die Romance Series III ist ein perfektes Beispiel für die 150-jährige Geschichte der Ernest Borel Uhren.

Durch ihre Geometrie und faszinierendes Design verkörpert die Romance Series III perfekt die Werte der Marke. Zum ersten Mal trifft ein eckiges Design auf Rundungen. Die Romance Series III mischt weibliches und männliches und gibt der Eleganz und der Romanze eine neue Konnotation.

Wert: CHF 3'360

ERNEST BOREL
1856

Silent Auction

Nr. 11

Pyramide am See – Gesichtsverjüngung:
Konsultation und Behandlung

Hauptgründe für das Altern im Gesichtsbereich sind neben der entsprechend genetischen Veranlagung, den Umweltbedingungen und dem Alltagsstress eben auch der Elastizitätsverlust der Haut, verminderte Kollagenproduktion und Volumenverlust im Unterhautfettgewebe. Das führt zur Demaskierung der tiefen Schichten und bringt anatomische Strukturen darunter zum Vorschein wie Muskeln, Knochen und Ligamente. Dementsprechend sieht man müde und ausgelaugt aus.

Die Gesichtsmuskulatur wird mit zunehmendem Alter an gewissen Stellen dünner oder hypertroph (überaktiv), was zu einem Ungleichgewicht führt, welches ebenfalls als unästhetisch empfunden wird.

Um sich wieder frisch zu fühlen, gibt es Möglichkeiten, wie man mit der richtigen Menge Hyaluronsäure (ein Polysaccharid, sprich ein Zuckermolekül) und explizit dosiert eingesetztem BoNT (Neurotoxin) die Gesichtszüge wieder verjüngen und auffrischen kann.

Die überzeugenden und oft langanhaltenden Resultate machen diese Kombination zu einem wichtigen Werkzeug im ästhetischen Alltag und sind ein wunderbares Komplement für die moderne plastisch-ästhetische Chirurgie. Ihre Persönlichkeit und Ihr Ausdruck bleiben dabei zu 100 Prozent erhalten.

Wert: CHF 2'500

PYRAMIDE
KLINIK AM SEE

Silent Auction

Nr. 12

Einladung zum Söpheli Läberli Zmorge am Vogel Gryff gestiftet von Christina Blome und Dr. Karl Schweizer und der Firma C. Hepp AG, Basel

4 nicht käufliche Einladungen an das begehrte und exklusive Läberli Zmorge mit illusteren Gästen am 20. Januar 2015, 09.00 Uhr am Vogel Gryff im Hotel Merian/Café Spitz in Basel (Dauer bis ca. 12.00 Uhr).

Nach einem ausgiebigen Läberli Zmorge im Café Spitz geniessen Sie auf der Spitz-Terrasse einen unbezahlbaren Blick auf die Flossfahrt des «Wild Ma» auf dem Rhein und den Empfang durch die Ehrenzeichen «Lai» und «Vogel Gryff» beim Café Spitz. Nachdem die drei Ehrenzeichen auf der Mittleren Rheinbrücke getanzt haben, tanzen sie im Beisein der Gäste des «Söpheli Läberli Zmorge» auf der Terrasse des Café Spitz vor dem Wirteehepaar.

Wert: priceless

Silent Auction

Nr. 13

Dänischer Teak-Servierwagen von Johannes Andersen aus den 50er Jahren

Dieser zierliche Servierwagen aus massivem Teakholz wurde Ende der 1950er Jahre von Johannes Andersen entworfen und von der dänischen Firma CFC Silkeborg produziert. Der fahrbare Wagen verfügt über ein abnehmbares Serviertablett sowie eine sich darunter befindliche Ablage aus Bambusgeflecht, die mit Messinghaken befestigt ist. Das Original aus seiner Zeit verleiht jedem Raum ein Stück Designgeschichte.

Masse: Länge 70 cm, Breite 45 cm, Höhe 57 cm

Wert: CHF 750

okay art
café & furniture

Silent Auction

Nr. 14

FÜR SIE UND IHN – sehr feiner Kashmir-Seidenschal vom Mailänder IN-Modelabel ETRO

75% Kashmir, 25% Seide
67 cm x 240 cm

Wert: CHF 498

CAPAUL
Premium Menswear. Since 1990.

Bereits zum vierten Mal in Folge durften wir dieses Magazin konzipieren und gestalten. Es freut uns sehr, damit einen Beitrag für einen guten Zweck zu leisten.

effact AG Kommunikation + Design Culmannstrasse 33 8006 Zürich
Tel +41 (0)44 254 80 50 Fax +41 (0)44 254 80 55 info@effact.ch effact.ch

effact

Tombola

ZUGUNSTEN DES SCHWEIZERISCHEN ROTEN KREUZES UND DESSEN PROGRAMM «OPFER VERGESSENER KATASTROPHEN»

Im Rahmen der Swiss Red Cross Gala 2014 in Basel findet zum ersten Mal auch eine Tombola statt. Die Spannung steigt denn auch, wenn die Tombolalose geöffnet werden.

Am besten kaufen Sie gleich einen oder mehrere der begehrten Bunde mit je zehn Losen, um Ihre Chancen auf den Gewinn einer der grossen oder kleinen Preise zu erhöhen.

So funktioniert die Tombola:

– Tombola-Lose werden einzeln oder in 10er-Bunden verkauft. Ein Los kostet CHF 20.–. Ein 10er-Bund kostet CHF 200.–.

– Jeder 10er-Bund enthält mindestens einen Sofort-Gewinn.

– Jedes Los trägt eine Nummer zwischen 1 und 1000.

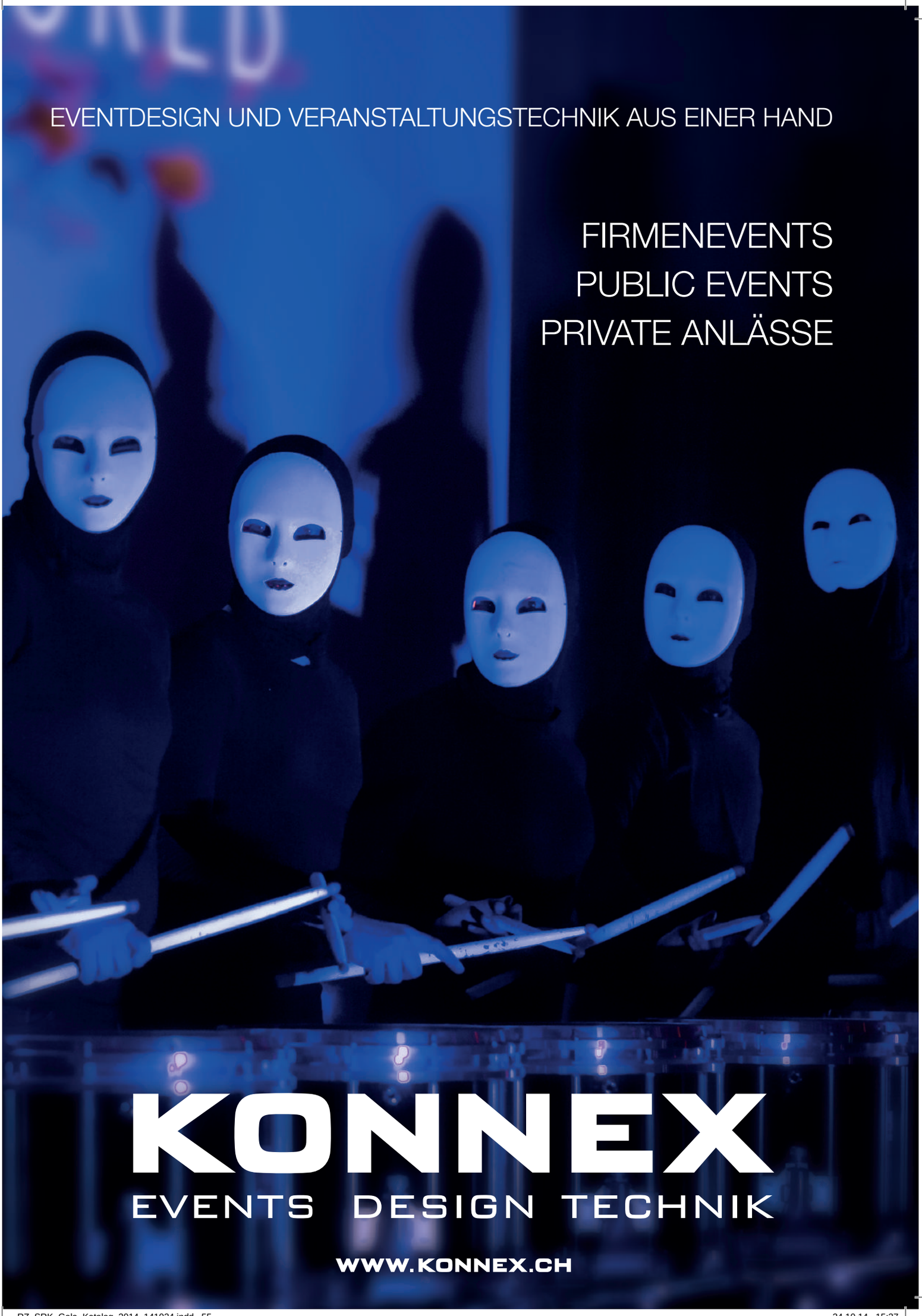
– Jede Nummer, die durch 10 teilbar ist bzw. mit einer 0 endet, gewinnt einen Sofort-Gewinn (z.B. 10, 480, 940 usw.).

– Die Sofort-Preise der Tombola müssen vor dem Ende der Veranstaltung an dem entsprechenden Tombola-Tisch abgeholt werden. Nicht beanspruchte Preise können nach der Veranstaltung nicht mehr eingefordert werden.

Das Schweizerische Rote Kreuz freut sich auf Ihre aktive Teilnahme. Die folgenden Preise wurden einmal mehr von unzähligen grosszügigen Sponsoren zur Verfügung gestellt. Am Abend der Gala warten noch weitere Überraschungspreise auf Sie. Dazu bitten wir Sie die am Galaabend abgegebene Tombola-Liste zu konsultieren.

Wert in CHF	Beschreibung
2’999	**Samsung Electronics Switzerland GmbH offeriert ein Curved LED SMART TV 55"** Der Samsung H8080 erobert die Herzen der Zuschauer nicht nur wegen seiner gewölbten Form. Das Full HD TV-Gerät begeistert mit hochwertiger Optik, zeitgemässer Technik und neuen Smart TV-Funktionen www.samsung.ch
2’474	**Christian Dior Parfums offeriert sowohl ein OR DE VIE SET, als auch ein PRESTIGE SET**
2’400	**Fabian Z’Graggen offeriert seine Skulptur «Lueur», 2011, Zedernholz (Format 29 x 50 x 13)** Eine Skulptur weit weg von der Technologie, ein einfaches Stück Holz verwandelt in ein Objekt der Stille. www.fabianzgraggen.ch
1’460	**SEVENFRIDAY AG** offeriert eine Uhr «SEVENFRIDAY M2-1»
1’220	**Confiserie Sprüngli** offeriert 30 Schachteln Pralinen (10 x Blanc & Noir / 10 x Truffes Grand Cru / 10 x VIP)
1’200	**Paul Mitchell** offeriert sechs preisgekrönte, luxuriöse Haarpflegesets von Awapuhi Wild Ginger® by Paul Mitchell
1’200	**Montana Sport AG** offeriert zwei komplette Herbst- / Winterlaufausrüstungen für den Herrn und die Dame (Schuhe, Socken, Hose, Leibchen, Jacke, Stirnband)
1’000	**Autop** offeriert vier Cash-Cards zum Autowaschen
1’000	**Deurocos Cosmetic AG** offeriert zehn Mercedes-Benz Männer- und Damenduftsets
1’000	**Swiss Deluxe Hotels** offeriert zehn Golf-Sets (Shirt, Cap, Bälle) – Limited edition
900	**Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa** offeriert eine Übernachtung in einem charmanten Doppelzimmer inkl. Frühstück und freiem Zutritt zum Alpin Spa
800	**Obsession Goldschmiede Zürich** offeriert ein exklusives Armband in schwarzrodiniertem Silber und Leder

696	**Legacy Polo Club** offeriert zwei exklusive Polo Shirts von Precisely, inklusive zwei Polo Probelektionen
660	**Gerda Spillmann Swiss Cosmetics** offeriert drei Schweizer Anti-Aging Gesichtspflege-Sets aus hochwertigen Pflanzenextrakten
600	**Confiseur Läderach AG** offeriert zwei Woodboxen mit je 144 Pralinen
600	**Festival del film Locarno** offeriert 2 x zwei VIP-Tickets für das Festival 2015
597	**sknife ag** offeriert drei verschiedene Schneidebretter der Marken-Linie SURF
562	**Volkshaus Basel Betriebs AG** offeriert sowohl ein Dinner für zwei Personen, als auch 6 Flaschen «Volkshaus» Riesling-Sylvaner AOC Buess
534	**Basel Tattoo** offeriert 3 x zwei Tickets der besten Kategorie für die Jubiläumsshow des Basel Tattoo am Mi., 22. Juli 2015 um 17.30 Uhr
516	**Nestlé Nespresso (Suisse) SA** offeriert vier Kaffee-Maschinen Inissia Turmix
500	**Culti** offeriert eine Magnum-Flasche CULTI Raumduft (4.3L)
500	**GLM General Limousine Management** offeriert zwei Wertgutscheine
480	**Lucerne Festival** offeriert zwei Konzertkarten für das Oster-Festival
450	**Jeroboam SA** offeriert eine 6l-Flasche Abadia Retuerta Selección Especial 2011
408	**Transgourmet Schweiz AG** offeriert zwei 3l Taittinger Brut Réserve 12%
380	**Raphael Blechschmidt – Haute Couture** offeriert einen limitierten Künstler-Seidenschal von Fifo Stricker (originalverpackt und handsigniert)
357	**Molton Brown** offeriert sechs Molton Brown X-Mas-Sets
354	**ADA Cosmetics International GmbH** offeriert drei Kosmetik-Variationsboxen
300	**Montreux Jazz Festival** offeriert ein VIP-Package für zwei Personen für das Festival 2015
300	**Pure Hair & Spa** offeriert ein Pure Bliss Package (2 Std.) und ein Welcome-Gift (Aveda Produkte und handgemachtes Aroma Maxi Teelicht aus hauseigener Pure HomeSpa Collection)
285	**A.W. Faber-Castell Schweiz AG** offeriert das Schreibgerät «Der Perfekte Bleistift» aus kanneliertem Zedernholz, platiniert mit eingebautem Spitzer und Radiergummi
259	**Samsung Electronics Switzerland GmbH** offeriert einen LED Monitor SD590
230	**Hugo Dubno** offeriert zwei «Bois Gentil» Gourmet Sets – Eine Symphonie aus Olivenöl und Balsamessig
209	**Martel AG St. Gallen** offeriert 6 Flaschen Rioja Reserva DOCa – Bodegas Roda
201	**BINDELLA Weinbau-Weinhandel AG** offeriert 6 Flaschen I Quadri 2011 – Vino Nobile di Montepulciano, Toskana
200	**Baur au Lac Vins** offeriert 6 Flaschen Sio Bodega Ribas im schwarzen Geschenkkarton
200	**Mérat + Cie AG** offeriert Grand Cru Trockenfleisch-Spezialitäten aus unseren Bergkantonen
188	**Pathé Küchlin AG** offeriert zwei Tickets für einen Movie & Dine Event
166	**Laurent Perrier** offeriert eine Flasche Grand Siècle par Laurent-Perrier
150	**Dettling&Marmot** offeriert eine 5l-Flasche Dona Maria Tinto 2007


EVENTDESIGN UND VERANSTALTUNGSTECHNIK AUS EINER HAND
FIRMENEVENTS
PUBLIC EVENTS
PRIVATE ANLÄSSE
KONNEX
EVENTS DESIGN TECHNIK
WWW.KONNEX.CH

Impressum

Swiss Red Cross Gala-Magazin 2014

Patronat:
Herr Didier Burkhalter, Bundespräsident der Schweizerischen Eidgenossenschaft

Gala-Ehrenkomitee:
Prof. Dr. René Rhinow
Dr. Bernhard Heusler
Dr. Ulrich Vischer
Herr Rolando Benedick

Gala-Komitee:
Frau Nicole Kunz
Frau Karin Lanz
Nubya
Herr Siro Barino
Herr Stefan von Bartha
Herr Jean-David Cahn

Publiziert von:
Schweizerisches Rotes Kreuz, Rainmattstrasse 10, Postfach, 3001 Bern, Schweiz
Telefon: +41 (0) 31 387 71 11, Fax: +41 (0) 31 387 71 22
info@redcross.ch, www.redcross.ch

Konzept, Projektmanagement, Chefredaktion:
Barino Consulting, Kantonsstrasse 79, 8807 Freienbach, Schweiz
Telefon: +41 (0) 44 390 42 42, Fax: +41 (0) 44 390 42 43
info@barino.ch, www.barino.ch

Design:
effact AG Kommunikation + Design
Culmannstrasse 33, 8006 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 (0) 44 254 80 50, Fax: +41 (0) 44 254 80 55
info@effact.ch, www.effact.ch

Fotografie:
Ausser in den entsprechend gekennzeichneten Fällen, wurden alle Fotos mit freundlicher Genehmigung der Urheber zur Verfügung gestellt. Es wurden alle Anstrengungen unternommen, die Inhaber der Urheberrechte zu ermitteln. Sollte jemand nicht kontaktiert worden sein, bitten wir um eine Benachrichtigung des Verlages oder Herausgebers.

Druck:
Schellenberg Druck AG, 8330 Pfäffikon ZH

Auflage:
1’000 Exemplare

Copyright:
Das Urheberrecht für alle Abbildungen und für den gesamten Inhalt liegt, solang nicht anders angegeben, beim Schweizerischen Roten Kreuz. Jegliche Reproduktion und/oder Nutzung in egal welcher Form bedarf der schriftlichen Genehmigung durch das Schweizerische Rote Kreuz.

RZ_SRK_Gala_Katalog_2014_141024.indd 56 24.10.14 15:37

KOMMUNIKATION SOLL NICHT NUR DAS HERZ ERREICHEN. WIR UNTERSTÜTZEN SIE MIT LEIDENSCHAFT UND PROFESSIONELLER EXPERTISE.

BARINO CONSULTING
Kommunikations- und Wirtschaftsberatung

OFFIZIELLER PARTNER DER SWISS RED CROSS GALA. WWW.BARINO.CH

HERZLICHEN DANK

Anlässlich der Swiss Red Cross Gala 2014 möchten wir uns herzlich bei unseren Sponsoren und Partnern für die geschätzte Unterstützung bedanken.

Partner und Sponsoren

FIFA
For the Game. For the World.

CREDIT SUISSE

GP GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791

NESPRESSO

MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

LES TROIS ROIS

Sprüngli

KONNEX
EVENTS DESIGN TECHNIK

HOTEL.D
BASEL SWITZERLAND

SWISS DELUXE HOTELS

Coca-Cola

Bindella
la vita è bella

valora

Blumen Breitenstein

SCHIESSER
BASEL

SCHELLENBERGDRUCK
www.schellenbergdruck.ch

effact

BARINO CONSULTING
Kommunikations- und Wirtschaftsberatung

swisskonzept
marketing / kommunikation / design

Jedes Jahr sind 200 Millionen Menschen Opfer von Naturkatastrophen. Bitte werden auch Sie Fan vom Roten Kreuz: Nur mit Ihrer Unterstützung können wir gemeinsam Menschen in Not und Elend helfen.
Jetzt Fan werden: www.redcross.ch oder

Schweizerisches Rotes Kreuz

Vereint für mehr Menschlichkeit

GP
GIRARD-PERREGAUX

MECHANICS OF TIME SINCE 1791

Cat's Eye

GIRARD-PERREGAUX 03300-0090 CALIBER, SELF-WINDING MECHANICAL MOVEMENT

HOUR, MINUTE, SMALL SECOND, DAY/NIGHT INDICATOR

46-HOUR POWER RESERVE - 35.44 X 30.44MM PINK GOLD CASE SET WITH 62 DIAMONDS

SAPPHIRE CRYSTAL CASE-BACK - ALLIGATOR STRAP WITH FOLDING BUCKLE

BASEL - BUCHERER | BERN - BUCHERER | CRANS-MONTANA - HERITAGE MONTRES & BIJOUX | DAVOS - BUCHERER
GENEVE - BMP MONTRES PRESTIGE, BUCHERER, LES AMBASSADEURS, O.ZBINDEN, AIR WATCH CENTER
INTERLAKEN - BUCHERER | LAUSANNE - BUCHERER | LOCARNO - BUCHERER
LUGANO - BUCHERER, LES AMBASSADEURS | LUZERN - BUCHERER, EMBASSY | SAMNAUN - HANGL | ST-GALLEN - BUCHERER
ST-MORITZ - BUCHERER, LES AMBASSADEURS
VEVEY - MEYLAN | ZERMATT - BUCHERER | ZÜRICH - BUCHERER, LES AMBASSADEURS