

AMBIANCE

THE OFFICIAL MAGAZINE OF SWISS DELUXE HOTELS

N°1 2015

D/E



SWISS DELUXE HOTELS

OMEGA



Ω
OMEGA
Speedmaster

THE DARK SIDE OF THE MOON

The Apollo 8 astronauts were the first people to see the dark side of the moon with their own eyes. The black ceramic [ZrO₂] Co-Axial Speedmaster salutes the pioneering spirit that took them to a place no human had ever been and it pays homage to the Speedmaster Professional chronographs worn by every Apollo astronaut. OMEGA is a proud partner in mankind's greatest dreams.

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.

BMW X4



www.bmw.ch/X4



REBELLIOUS DRIVE.

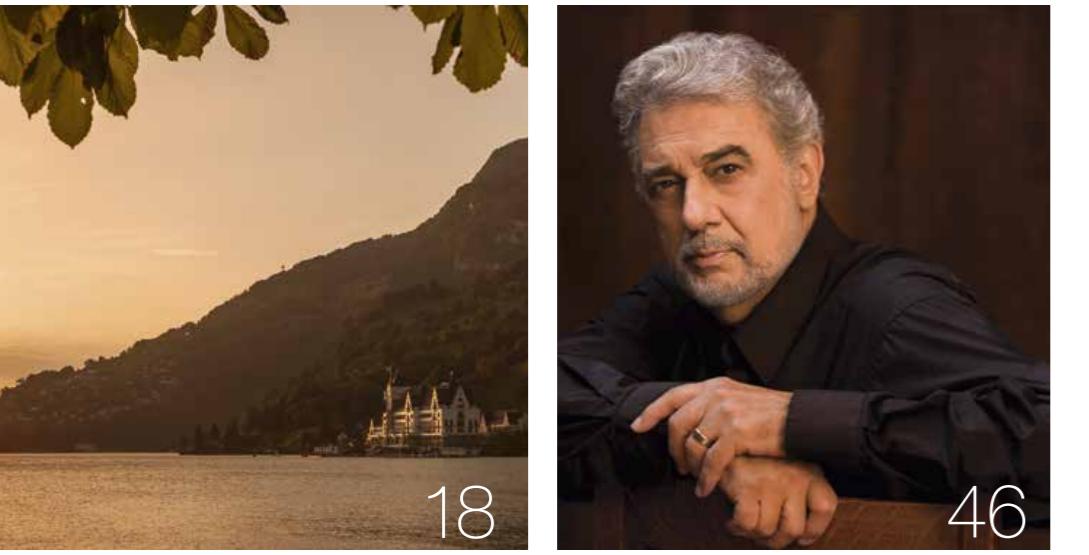
THE FIRST BMW X4. BREAKS WITH CONVENTION.
FIND OUT MORE AT WWW.BMW.CH/X4



18



46



06

Contents

10

Switzerland
Land of railways

32

Breathtaking Suites
Above the rooftops of Zurich – Widder Hotel in Zürich

18

Exceptional Hotels
Paradise for body and mind
Park Hotel Vitznau

22

Wellness Deluxe
Le Grand Bellevue, Gstaad

28

Trends
Her luxury / His style

38

Exceptional Hotels
Children are the mirror of nature
Arosa Kulm Hotel

46

VIP
Plácido Domingo

52

Heritage
La Grande Dame
Lausanne Palace & Spa

39 Swiss Deluxe Hotels	70
Official Partners	76
Preferred Suppliers	77
Publishing Credits	78



Rue de Rhône 49, Genève, +41 91 9866320
Rue du Prado 6, Crans Montana, +41 91 9866340
Via Maistra 25, St. Moritz, +41 91 986 6360
Via Nassa 44, Lugano, +41 91 986 6300
Bahnhofstrasse 18, Zürich, +41 44 2110943
prada.com

CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
 MAISON FONDÉE
 1812



"Keep your love of nature,
 for that is the true way to understand art better."

VINCENT VAN GOGH

Swiss railways – a unique feature of our country



Jan E. Brucker
 Chairman Swiss Deluxe Hotels

Ein amerikanischer Guest hat einmal zu mir gesagt: «Die Schweiz kommt mir vor wie eine übergrosse Modelleisenbahnanlage.» Das idealisierte Bild von schönen Landschaften, Bergen, Seen, überschaubaren Städten und eben Tausenden Kilometern Eisenbahnlinie bis hoch hinauf in die Berge und mit Anschluss an das internationale Hochgeschwindigkeitsnetz kommt nicht von ungefähr. Das fein verästelte Eisenbahnnetz ist ein einzigartiges Merkmal unseres Landes und es war auch Grundlage für das Entstehen der verschiedenen Geschäfts- und Tourismusregionen und somit auch der Hotellerie in der Schweiz.

In Vitznau am Vierwaldstättersee ist nach einer langen Periode des Umbaus und der Renovation eine neue Perle der Luxushotellerie entstanden: das Park Hotel Vitznau. Das Traditionshaus ist heute jedoch nicht nur ein Hotel der obersten Klasse, es ist auch ein Ort der Kultur, ein Ort der Förderung wissenschaftlicher Forschungsprojekte, eine Rehabilitationsklinik und ein Paradies für Liebhaber exquisiter Küche und grosser Weinkultur. Was die Park Hotel Vitznau AG als neue Besitzerin an diesem erhabenen Flecken und in der dramatischen Umgebung zwischen Rigi und Vierwaldstättersee geschaffen hat, ist einzigartig und zukunftsweisend. Ich bin stolz, dass das Park Hotel Vitznau diesen Sommer neu in den Kreis der Swiss Deluxe Hotels aufgenommen wurde.

2015 feiert das Lausanne Palace & Spa seinen 100. Geburtstag. Die Grande Dame an den Gestaden des Genfersees strahlt eine unvergleichliche Kombination zwischen internationalem Grossstadthotel und vertrautem Treffpunkt der lokalen Bevölkerung aus. Orchestriert wird dieser Schmelztiegel der Kulturen und Leuchtturm der internationalen Hotellerie von Jean-Jacques Gauer, einer der ganz grossen Ikonen der Hoteliers. Ein Mann der alten Schule, der jedoch keinen Trend der Zukunft verpasst und mit jugendlicher Frische noch immer jeden Gast persönlich begrüßt.

Wir freuen uns, Sie in einem der 39 Swiss Deluxe Hotels begrüssen zu dürfen, und wünschen Ihnen einen unvergesslichen Aufenthalt.

Ihr Jan E. Brucker
 Präsident Swiss Deluxe Hotels

An American guest once said to me: "Switzerland is like a life-size model train set." It's not for nothing that the country has gained an idealised image of picture-postcard scenery, mountains, lakes, nicely-sized towns – and those thousands of kilometres of railway line running right up into the mountains and linked to the high-speed international rail network. This finely diversified railway network is a unique feature of our country and it was this that formed the basis for establishing the various business and tourism regions in Switzerland – and also laid the foundations for the hotel industry.

After a prolonged period of conversion and refurbishment, a new gem of the luxury hotel sector has now been completed in Vitznau on Lake Lucerne: Park Hotel Vitznau. Not only does this tradition-steeped establishment belong to the very highest category, it is also a place of culture, a place where scientific research projects are promoted, a rehab clinic and a paradise for those who love exquisite cuisine and the culture of fine wine. The creation of the new owner Park Hotel Vitznau AG at this sublime spot in a dramatic setting between the Rigi and Lake Lucerne is both unique and pioneering. I am proud that Park Hotel Vitznau joined the Swiss Deluxe Hotels group this summer.

The Lausanne Palace & Spa celebrates its 100th anniversary. Even at its young age, the Grande Dame on the shores of Lake Geneva radiates an incomparable blend of international city hotel and familiar rendez-vous point for the local population. This melting pot of cultures and beacon of the international hotel industry is orchestrated by Jean-Jacques Gauer, one of the truly great icons among hoteliers. Though he is a man of the old school, he never misses out on a new trend and still greets every guest in person with a fresh, youthful air.

We look forward to welcoming you to one of the 39 Swiss Deluxe Hotels and wish you an unforgettable stay.

Jan. E. Brucker
 Chairman Swiss Deluxe Hotels



Switzerland – land of railways

Die Schweiz gilt europa-, wenn nicht gar weltweit als Bahnliland Nummer eins: Es bietet das dichteste Netz, die grösste Vielfalt an Bahngesellschaften und die pünktlichsten Züge. Der grosse Erfolg des Schweizer Tourismus und der Hotellerie basiert nicht zuletzt auf den Pionierleistungen und dem hohen Ausbaustandard der Schweizer Eisenbahnen.

Switzerland is regarded throughout Europe – if not the world – as the number one home of the railway: it has the densest network, the greatest variety of train companies and the most punctual trains. The outstanding success of Swiss tourism and hotels is derived not least from the pioneering accomplishments and high standards of development of the Swiss rail system.

Die Geschichte der Eisenbahn in der Schweiz geht zurück auf die Eröffnung der ersten Strecke von Strassburg nach Basel 1844. Die erste ausschliesslich auf Schweizer Boden gebaute Eisenbahnstrecke wurde 1847 zwischen Zürich und Baden eröffnet. Ein richtiger Eisenbahnboom setzte erst mit der Verabschiedung des Eisenbahngesetzes 1852 ein. Es legte fest, dass Eisenbahnen durch Private oder Kantone gebaut und betrieben werden sollten, was zu einem erbitterten Konkurrenzkampf der verschiedenen Privatbahngesellschaften führte. Dies war einer der Gründe, die zu einem Meinungsumschwung führten und die Forderung nach einer Verstaatlichung der Bahngesellschaften laut werden ließen. Dies geschah im Zeitraum zwischen 1901 und 1909, als die fünf grossen Privatbahnen in die Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) überführt wurden.

Swiss railway history dates back to the opening of the very first track from Strasbourg to Basel in 1844. The first railway line to pass through Swiss territory alone ran from Zurich to Baden and was opened in 1847. It was not until 1852 when the General Railways Act was passed that a real railway construction boom set in. The new law stated that railways were to be operated privately or by the cantons, sparking off fierce competition between the various private railway companies. This was one reason for the subsequent shift in opinion, which led to calls for nationalisation of the railways. The latter came about between 1901 and 1909 when the five major private railway companies merged to form Swiss Federal Railways (SBB).

Von besonderer touristischer Bedeutung ist das Schweizer Bahnnetz schon deshalb, weil praktisch alle traditionellen Feriendestinationen per Bahn erreichbar sind – von Arosa über St. Moritz, Gstaad und Grindelwald bis Zermatt.

The Swiss rail network of particular importance to the tourist trade as nearly all the traditional holiday destinations can be reached by train – Arosa, St. Moritz, Gstaad, Grindelwald and Zermatt.



Die Gornergrat Bahn vor eindrücklicher Kulisse des Matterhorns.

The Gornergrat Bahn against the impressive backdrop of the Matterhorn.

Privat- und Schmalspurbahnen bringen Farbe ins Bahnland

Das Rückgrat des Schweizer Bahnverkehrs bilden seither die SBB. Für die Vielfalt sorgen die noch verbleibenden Privatbahnen, die gut einen Drittel des Netzes ausmachen. Es bestehen immer noch 39 eigenständige Unternehmungen, obwohl seit der Jahrtausendwende nicht weniger als ein Dutzend Fusionen stattgefunden haben. So wurden etwa die Bodensee-Toggenburg-Bahn in die Südostbahn und der Regionalverkehr Mittelland in die BLS Lötschbergbahn integriert, und die Furka-Oberalp-Bahn und die Brig-Visp-Zermatt-Bahn gingen in der Matterhorn-Gottard-Bahn auf. Gut zwei Drittel der Privaten sind schmalspurig. Dank spektakulärer Bahnen im Voralpen- und Alpenraum werden sie insbesondere von Touristen vor allem als Ausflugsbahnen wahrgenommen, doch erfüllen sie auch tragende Funktionen als lokale Verkehrsmittel. Ein Unikum kann Lausanne bieten: Seit 2008 verkehrt von Ouchy nach Epalinges die einzige und vollautomatische Schweizer U-Bahn. Zusammen mit der Stadtbahnlinie nach Rennens bildet sie die Métro Lausanne.

In der Schweiz hatte die Bahn immer einen hohen Stellenwert. So gab es abgesehen von einigen Überland-Strassenbahnen seit den Anfängen der Eisenbahn relativ wenige Streckenstilllegungen. Im Gegenteil: Die Bahn in der Schweiz erlebt derzeit eine neue Boom-Phase. Es entstehen sowohl neue Strassenbahnen in den Städten wie auch Hochgeschwindigkeitsstrecken zwischen den Zentren. In der kleinräumigen Schweiz gibt es jedoch keine wirklichen Schnellfahrstrecken; lediglich in den beiden Tunnels

Private and narrow-gauge railways add variety to the landscape

Since then, the SBB has formed the backbone of rail traffic in Switzerland. Variety is added by the remaining private railway companies, which account for at least a third of the overall network. Despite the fact that there have been no less than a dozen fusions since the turn of the century, no less than 39 independent enterprises still exist. For example, Bodensee-Toggenburg-Bahn was integrated into Südostbahn, while BLS Lötschbergbahn absorbed Regionalverkehr Mittelland, and Furka-Oberalp-Bahn merged with Brig-Visp-Zermatt-Bahn to form Matterhorn-Gottard-Bahn. At least two thirds of the private lines are narrow-gauge. With their spectacular routes through the Alpine uplands and mountains, they are especially popular among tourists from all over the world, but they also meet important local transportation needs, too. Lausanne has its own unique specimen: the only Swiss underground train runs from Ouchy to Epalinges – it is fully automatic and was completed in 2008. Together with the tramway to Rennens, it forms the Métro Lausanne.

Great importance has always been attached to the railway in Switzerland: apart from some intercity tramlines, there have been only a relatively small number of track closures since the early days of rail transport. On the contrary, Swiss railways are currently seeing a new boom. New tramways are being constructed in cities, while an expansion of fast intercity connections is similarly in progress. Since the country is relatively small, however, there are no truly high-speed routes in Switzerland; only the two AlpTransit tun-



CONFISERIE SPRÜNGLI
Tradition since 1836

**FOUR COUNTRIES
GAVE THEIR BEST
FOR THIS.**

Our Truffes Grand Cru, handmade with four exquisite varieties of cocoa, await you at our retail stores and in our online shop.
www.spruengli.ch/shop



der Neuen Alpentransversale, dem Lötschberg wie künftig auch dem Gotthard, gilt Tempo 250; die Neubaustrecke Mattstetten-Rothrist, das 44 km lange Kernstück der Bahn 2000, wird immerhin mit 200 km/h befahren.

Bergbahnen als Schweizer Top-Attraktionen

Von besonderer touristischer Bedeutung ist das Schweizer Bahnenetz schon deshalb, weil praktisch alle traditionellen Feriendestinations per Bahn erreichbar sind – von Arosa über St. Moritz, Gstaad und Grindelwald bis Zermatt. Im Bahnfieber des ausgehenden 19. Jahrhunderts wurden sogar auf bekannte Berge wie Rigi, Pilatus oder das Jungfraujoch Schienen verlegt. Allerdings scheiterten auch einige ambitionierte Projekte: etwa eine Säntisbahn ab Wasserauen oder eine Bahn unter dem Ofenpass als Teil einer Engadin-Orient-Bahn von Chur bis Triest. Ein paar Dutzend Kilometer südwestlich verläuft dafür seit 1910 die Berninabahn als steilste und höchste offen angelegte Alpentransitbahn. Zusammen mit der Albulastrasse wurde sie 2008 zum UNESCO Weltkulturerbe erhoben. Der Bernina Express nach Tirano bietet denn wohl auch das spektakulärere Erlebnis als der berühmtere Glacier Express. Auf dessen Route von St. Moritz nach Zermatt lässt sich freilich das stilvollste Bahnerlebnis genießen: Der Alpine Classic Pullman Express verkehrt an ausgewählten Daten mit original Belle-Epoque-Wagen und Krokodillok. Tägliches Pullman- oder Panorama-Vergnügen bietet die Golden-Pass-Linie von Montreux nach Zweisimmen, in einigen Zügen gar mit VIP-Plätzen im Cockpit an der Zugspitze oder am -schluss.

Die Bahn in der Schweiz erlebt derzeit eine neue Boom-Phase. Es entstehen sowohl neue Strassenbahnen in den Städten wie auch Hochgeschwindigkeitsstrecken zwischen den Zentren.

Swiss railways are currently seeing a new boom. New trams are being provided in cities, while an expansion of fast intercity connections is similarly in progress.

nels – the Lötschberg and in future the Gotthard – allow a speed of 250 km/h, though speeds of up to 200 km/h are reached on the new Mattstetten-Rothrist line, the 44-km centrepiece of the Rail 2000 project.

Mountain railways as leading Swiss attractions

The Swiss railway network is especially significant to the tourist trade because virtually all the traditional holiday destinations can be reached by train – whether Arosa, St. Moritz, Gstaad, Grindelwald or Zermatt. During the period of railway fever at the end of the 19th century, tracks were also laid on well-known mountains such as the Rigi, Pilatus and the Jungfraujoch. A number of ambitious projects were doomed to failure, however, such as a Säntis line from Wasserauen, for example, and a track under the Ofenpass intended to form part of an Engadine-Orient Railway from Chur to Trieste. Running just a few dozen kilometres to the south-west, the Berninabahn is the steepest and highest open-construction Alpine transit line: it has been in operation since 1910. Along with the Albulastrasse, this was declared a UNESCO World Cultural Heritage Site in 2008. And the Bernina Express to Tirano offers what is probably a more spectacular ride than the better known Glacier Express. But along the route of the latter from St. Moritz to Zermatt, one can enjoy a particularly stylish train experience: the Alpine Classic Pullman Express runs on selected dates with original Belle Époque carriages and a "Crococile" locomotive. Meanwhile, the Golden Pass line from Montreux to Zweisimmen offers panoramic Pullman pleasure every day – some trains even offer VIP seats in the cockpit at the front of the train or rear of the train. Somewhat less well-known but no less worthwhile panoramic routes are provided by the Voralpen-Express from St. Gallen to Luzern or the Montblanc-Express from Martigny to Chamonix. Hier lohnt sich für die Reisenden ein Stopp in Le Châtelard: Drei einzigartige Bähnchen – eine schwindelerregende steile Standseilbahn, eine ehemalige Kraftwerksbahn und ein

Das Langwieser Viadukt:
Spektakuläres Kernstück der
Strecke Chur–Arosa.

The Langwies viaduct:
the spectacular centrepiece
of the Chur-Arosa line.

Minifunic – hieven einen zum imposanten Emosson-Stausee. Dieses Montblanc-Erlebnis lässt sich mit den zwei schönsten Panoramauaussichten verbinden, welche Schweizer Bahnen bieten: auf dem Hinweg von Puidoux-Chexbres nach Lausanne oder Vevey der atemberaubende Blick über die Weinberge des Lavaux und den Genfersee nach Savoyen und auf dem Rückweg über die Lötschberg-Südrampe die Aussicht ins Rhonetal hinunter.

Grosses Angebot an Museums- und Dampfzügen

Eine spezielle Facette der touristischen Bahnen sind die Museumszüge mit historischem Rollmaterial. Fahrten mit ihnen werden regelmäßig auf stillgelegten oder gelegentlich auch auf regulären Strecken angeboten. Den grössten historischen Fuhrpark unterhält die Stiftung SBB Historic, bei der die wichtigsten Baureihen in betriebsfähigem Zustand aufbewahrt werden, darunter auch Raritäten wie der Rote Pfeil oder der Vierstrom-TEE-Zug. Die älteste Museumsbahn der Schweiz verkehrt von Blonay nach Chamby oberhalb Vevey; das Museum besitzt inzwischen die grösste Sammlung an Schmalspur-Oldtimern. Am attraktivsten ist die Dampfbahn Furka-Bergstrecke. Seit 2010 verkehren die Dampfzüge wieder durchgehend auf der Originalstrecke von Realp nach Oberwald. Eine Sonderstellung unter den Dampfzügen nimmt die Brienz-Rothorn-Bahn ein: Sie wird seit der Eröffnung 1892 stets fahrplanmäßig mit Dampfloks betrieben. Fast könnte man glauben, am Brienzsee sei die Zeit still gestanden – wüsste man nicht, dass die meisten Loks Neubauten aus den Neunzigerjahren sind, die sich mit ihren sauberen Ölfeuerungen effizient im Einmannbetrieb fahren lassen.

Peter Hummel

lard, where three unique small-scale railways take visitors up to the impressive Lac d'Emosson reservoir – a staggeringly steep funicular railway, a former power station railway and the Minifunic. This Mont Blanc experience can be combined with two of the most outstanding panoramic views that Swiss rail has to offer: the breathtaking view across the Lavaux vineyards and Lake Geneva to Savoy on the way up from Puidoux-Chexbres to Lausanne or Vevey, and on the way back the view down into the Rhône valley across the Lötschberg South Ramp.

Wide range of heritage railways and steam trains

A special aspect of the tourist railway lines are the heritage trains with historic rolling stock. These are periodically made available for trips on disused lines and sometimes on regular routes, too. The biggest vintage fleet is maintained by the SBB Historic foundation, where the main series are kept in working order including rarities such as the Red Arrow and the RAe TEE II, designed for use with four different electrification systems. The oldest heritage railway in Switzerland runs from Blonay to Chamby above Vevey and currently holds the largest collection of vintage narrow-gauge models. One of the most attractive is the Furka-Bergstrecke steam railway, where steam trains went back into continuous operation on the original route from Realp to Oberwald in 2010. The Brienz-Rothorn-Bahn is unique among the steam railways: it has been operated consistently with steam locomotives ever since it was opened in 1892. You might easily be led to believe that time had stood still by Lake Brienz – if you weren't aware that most of the locomotives were actually built in the 1990s and feature efficient clean oil technology for one-man operation.

Peter Hummel





Zahlen und Superlative

- Länge des Schweizer Bahnnetzes 5264 km, davon SBB 3033 km, Privatbahnen 2231 km. Das Schmalspurnetz misst 1030 km.
- Jede Schweizerin und jeder Schweizer legt im Schnitt 2258 Kilometer pro Jahr per Bahn zurück; damit ist die Schweiz vor Japan Weltmeister.
- Das SBB-Netz umfasst 5873 Brücken (mit einer Gesamtlänge von 87 km) und 307 Tunnels (259 km), was bezogen auf die Streckenlänge Weltrekord bedeutet.
- Die RhB als «Bündner Staatsbahn» weist mit 384 km das längste Schmalspurnetz Mitteleuropas auf; mit dem zusammenhängenden Netz der Matterhorn-Gotthard-Bahn sind es gar 528 km.
- Der kommende NEAT-Gotthardtunnel wird mit 57 km der weltweit längste Tunnel sein.
- Die Uetliberg-Bahn gehört mit 70 o/o zu den steilsten normal-spurigen Adhäsionsbahnen Europas (ohne Zahnstange).
- Die Lausanner U-Bahn (M2) ist die steilste Adhäsions-U-Bahn der Welt mit dem grössten Höhenunterschied. Diese 338 Meter schafft sie nicht etwa per Zahnstange, sondern per Pneuadhäsion (wie die Pariser Metro).
- In der Schweiz gibt es am meisten Zahnradbahnen (12). Die Vitznau-Rigi-Bahn ist die älteste Europas (Baujahr 1871), die Pilatus-Bahn die weltweit steilste (48 % Steigung).
- Das historische Riffelalp-Tram in Zermatt auf 2211 Meter ist die höchstegelegene Trambahn Europas.
- Die Gelmerbahn bei Handegg ist mit 106 % die steilste Standseilbahn Europas.
- Jungfraujoch ist auf 3454 Meter der höchstegelegene Bahnhof Europas.

Quellen: BAV, LITRA, Eisenbahn-Reiseführer der Schweiz

Facts, figures and superlatives

- Total length of the Swiss railway network: 5,264 km, including 3,033 km of SBB track and 2231 km of private railway. The narrow-gauge network covers 1,030 km.
- Every Swiss national travels an average of 2,258 km per year by train; this makes the Swiss world leaders, ahead of Japan.
- The SBB network includes 5,873 bridges (with a total length of 87 km) and 307 tunnels (259 km) – a world record in proportion to total track length.
- The Rhätische Bahn, or Grisons railway, is the longest narrow-gauge network in Central Europe, covering a total of 384 km; if one includes the contiguous network of the Matterhorn-Gotthard-Bahn the total length is 528 km.
- The NEAT Gotthard Tunnel currently under construction will be the longest tunnel in the world, measuring 57 km.
- With a maximum gradient of 70 o/o, the Uetliberg line is one of the steepest standard-gauge adhesion railways in Europe (without rack).
- The Lausanne underground (M2) is the steepest underground adhesion line in the world with the greatest elevation gain. It overcomes the altitude difference of 338 metres not by rack and pinion but by means of tyre adhesion (like the Paris Métro).
- Switzerland has the highest number of cog railways (12). The Vitznau-Rigi-Bahn is Europe's oldest (built in 1871), while the Pilatus-Bahn is the world's steepest (48 % gradient).
- The historical Riffelalp tram in Zermatt is the highest tramway in Europe at an altitude of 2,211 metres.
- The Gelmerbahn near Handegg is the steepest funicular railway in Europe at 106 %.
- Jungfraujoch is the highest railway station in Europe at an altitude of 3,454 metres.

Sources: BAV, LITRA, Eisenbahn-Reiseführer der Schweiz



50
1964 2014
LES AMBASSADEURS
THE LEADING HOUSE OF LEADING NAMES

GENÈVE
RUE DU RHÔNE 62
+41 22 318 62 22

ZÜRICH
BAHNHOFSTRASSE 64
+41 44-227 17 17

LES AMBASSADEURS APP AVAILABLE
ON TABLETS FOR IOS AND ANDROID
WWW.LESAMBASSADEURS.CH

LUGANO
VIA NASSA 5
+41 91-923 51 56

ST. MORITZ
PALACE GALERIE
+41 81-833 51 77

Paradise for body and mind



Park Hotel Vitznau is a new member of Swiss Deluxe Hotels

Das Park Hotel Vitznau ist neues Mitglied der Swiss Deluxe Hotels



2



3

Betritt man die Empfangshalle des neuen Park Hotel Vitznau, wird man magisch von der grossen Glasfront angezogen, hinter der sich dem Auge die dramatische Szenerie des Vierwaldstättersees und der umliegenden Berge bietet. Das Park Hotel Vitznau setzt neue Massstäbe in der Luxushotellerie der Schweiz und überrascht mit vielen Innovationen und neuartigen Denkansätzen. Soeben wurde es von GaultMillau zum Hotel des Jahres gewählt.

Ein Hotel ist ein Ort der Begegnung, ein Ort, an dem man Ruhe findet, sich kulinarisch verwöhnen lassen kann und die Annehmlichkeiten einer Rundumbetreuung erleben darf. Das Park Hotel Vitznau lässt sich jedoch nicht in dieses einfache Muster einordnen. Am Ufer des Vierwaldstättersees ist eine Institution erschaffen worden, die den Menschen, seine Kultur und seine Bedürfnisse in vielfältigster Weise erfasst. Der majestätische Gebäudekomplex mit dem markanten Turm und der strahlend weißen Fassade vereint unter seinem Dach Wissen, Neugier und die Früchte des menschlichen Drangs nach Verwirklichung. Den philanthropischen und wissenschaftlichen Ansätzen der Eigentümerschaft rund um die Park Hotel Vitznau AG treu geblieben, widerspiegelt die Health & Wealth Residence am Fusse der Rigi verschiedene Facetten des menschlichen Daseins.

Forschungszentrum auf höchstem Niveau
Wine & Dine, Art & Culture und Health & Wealth sind die Themen, auf denen das Park Hotel Vitznau gründet. Jedoch tun sie dies nicht nur auf einer oberflächlichen und offensichtlichen Ebene, sondern auf einem vertieften und wissenschaftlichen Verständnis. Im Park Hotel Vitznau wird aktiv Forschung betrieben und gefördert. Ein eigener Hörsaal bzw. Seminar-Kristall, wie der Glaskubus genannt wird, steht für kollegiale Vorträge ebenso zur Verfügung wie ein MR im Neuro-Rehabilitationszentrum «cereneo». Dort werden in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Spitätern nicht nur Patienten mit neurologischen Krankheitsbildern therapiert, sondern es wird auch entsprechende Forschung betrieben.

Von Bordeaux bis zur Tulpomanie
Geforscht wird aber nicht nur in klassischen Disziplinen, sondern auch in geschäftsnahen Bereichen wie Weinbau und Finanzmanagement. Welche Konsequenzen haben Veränderungen der klimatischen Verhältnisse auf die Gewächse in Bordeaux? Wie funktionieren die internationalen Finanzmärkte und welchen Beitrag kann die Wissenschaft für deren Verständnis leisten? Wandmalereien in den Liftschächten, die Affen in Hingabe zur Tulpomanie im goldenen 16. Jahrhundert der Niederlande zeigen, präsentieren uns unmissverständlich die Notwendigkeit der Auf-

When you step into the lobby of the new Park Hotel Vitznau, you are magically attracted by the large glass facade offering a view of the dramatic scenery of Lake Lucerne and the surrounding mountains. Park Hotel Vitznau sets new standards in the luxury hotel sector in Switzerland, providing a range of remarkable innovations and novel ideas. It has just been named Gault Millau Hotel of the Year.

A hotel is place of encounter, a place to find tranquillity and treat yourself to culinary delights as well as enjoying the delights of all-round service. Yet Park Hotel Vitznau does not fit into this simple pattern. On the shores of Lake Lucerne, an institution has been created that reaches out to human beings, their culture and their needs in a whole range of different ways. With its striking tower and radiant white facade, the majestic building complex brings together under its roof a quest for knowledge and the fruits of mankind's urge for fulfilment. True to the philanthropic and academic principles of Park Hotel Vitznau AG, the Health & Wealth Residence at the foot of the Rigi reflects various facets of human existence.

A centre for top-level research
Wine & Dine, Art & Culture and Health & Wealth are the themes on which Park Hotel Vitznau is based. These themes are not pursued at an obvious, superficial level, however, but instead draw on in-depth scientific knowledge. Research is actively engaged in and promoted at Park Hotel Vitznau. It has its own lecture hall where talks are hosted – the Seminar Crystal, as the glass cube is known – and also MRI facilities at the 'cereno' neurological rehabilitation centre. In collaboration with national and international clinics, therapy is provided for patients suffering from neurological diseases and research is conducted in this field, too.

From Bordeaux to tulip mania
Research is not only carried out in classic disciplines but also in business-related areas such as wine-growing and finance management. How does climate change impact on plants in Bordeaux? How do the international finance markets work and how can science contribute to our understanding of them? Murals in the lift shafts showing monkeys in deep devotion to tulip mania during the Golden Age of the Netherlands in the 16th century unashamedly confront us with the necessity of analysing the actions of human beings in their monetary dealings.

1 Das Park Hotel Vitznau an den Gestaden des Vierwaldstättersees erstrahlt in neuem Glanz.

The Park Hotel Vitznau shines with renewed splendour on the shores of Lake Lucerne.

2 Unter der Leitung von General Manager Urs Langenegger entwickelte sich das Park Hotel Vitznau schon kurz nach der Wiedereröffnung zu einem leuchtenden Stern in der Zentralschweiz.

Under the direction of General Manager Urs Langenegger, Park Hotel Vitznau quickly became a shining star within the region of Central Switzerland.

3 Sechs Weinkeller, 32.000 Flaschen, 4.000 Positionen und ein Einkaufswert von mehr als CHF 26 Millionen sind nur einige Kennzahlen, die den Weinkeller im Park Hotel Vitznau umschreiben.

Six wine cellars, 32,000 bottles, 4,000 types of wine and a purchase value of more than CHF 26 million are just some of the wine facts and figures at the Park Hotel Vitznau.



N°1 2015 | AMBIANCE | EXCEPTIONAL HOTEL



2

1 Die 47 Residenzen und Suiten sind allesamt unterschiedlich. Kein Stoff, kein Marmorstein, kein Grundriss wurde zweimal verwendet.

Each of the 47 residences and suites is different from the next. No fabric, marble or room layout is used twice.

2 Die wunderschöne Parkanlage am See mit Terrassen, Pavillon-Bar und natürlich eigenem Bootssteg rundet das Gesamtwerk ab.

The hotel is rounded off with a magnificent lakeside park including terraces, pavilion bar – and its very own landing stage of course.

arbeitung menschlichen Handelns im Umgang mit Finanzwerten. Kunst und Kultur begleiten den Gast des Hauses auf Schritt und Tritt. Einmal subtil in Form unscheinbarer Dekorelemente, ein anderes Mal fulminant in Form raumhoher Malereien des französischen Meisters Claude Verlinde. Die fast fünf Meter hohe Salon-Orgel des Künstlers, die über 795 Pfeifen verfügt und im nach ihm benannten grossen Fest- und Konzertsaal steht, überrascht mittlerweile nicht mehr.

Jede Suite ein Kunstwerk für sich

Das Park Hotel Vitznau ist ein Luxushotel der Sonderklasse. Die 47 Residenzen und Suiten sind allesamt unterschiedlich. Kein Stoff, kein Marmorstein, kein Grundriss wurde zweimal verwendet. Sogar die Bettwäsche wird sorgfältig passend zum Thema der Suite ausgesucht. Die technischen Finessen und die Qualität der Materialien lassen keine Wünsche offen und der werte Guest erlebt eine Überraschung nach der anderen. Einer dieser Höhepunkte im Gesamterlebnis ist das 12,6 Meter lange Meerwasser-Aquarium im Spa. Der Anblick der 7000 exotischen Fische und Korallen lässt einen in eine farbenfrohe Unterwasserwelt abtauchen und vollends entspannen.

Kulinarisch spielt das Park Hotel Vitznau bereits ein Jahr nach der Eröffnung in der obersten Liga. Das Restaurant Focus unter der Leitung von Nenad Mlinarevic darf sich mit 2 Sternen Michelin und 17 Punkten GaultMillau schmücken, während das Restaurant Prisma mit Chef Christian Nickel 16 Punkte GaultMillau verzeichnen darf. Soeben wurde das Park Hotel Vitznau von GaultMillau zum «Hotel des Jahres 2014» ernannt.

Romantisches Hide-away das ganze Jahr hindurch

Unter der Leitung von General Manager Urs Langenegger entwickelte sich das Park Hotel Vitznau mit seinen rund 100 Mitarbeitenden schon kurz nach der Wiedereröffnung zu einem leuchtenden Stern in der so traditionsreichen Tourismus- und Hotelregion der Zentralschweiz. Das ganze Jahr geöffnet, bietet sich die Health & Wealth Residence auch in den Wintermonaten als romantisches Hide-away oder inspirierender Tagungsort an. Die wunderschöne Parkanlage am See mit Terrassen, Pavillon-Bar und natürlich eigenem Bootssteg rundet das Gesamtwerk ab. Selten spürt man die Liebe und Leidenschaft des Eigentümers in seinem Hotel so intensiv: Sämtliche fein ausgearbeiteten Details verschönern das zu neuem Leben erweckte Bijou am Vierwaldstättersee, ohne dass der verträumte Hauch der Belle Epoque aus dem Baujahr 1903 ganz verschwunden wäre. Ein beeindruckendes Zusammengehen von Tradition, Verantwortung und Zukunftsvisionen, das seinesgleichen sucht. Die Schweizer Hotellandschaft ist mit der Wiedereröffnung und Neuausrichtung des Park Hotel Vitznau definitiv reicher geworden. Willkommen in den Swiss Deluxe Hotels.

The guest is immersed in art and culture throughout the entire establishment – at times subtly in the form of inconspicuous décor elements, elsewhere strikingly in the form of floor-to-ceiling paintings by French master Claude Verlinde. The artist's cabinet organ, which reaches a height of almost five metres and boasts more than 795 pipes, is housed in the large ceremonial concert hall where it blends in naturally with its surroundings.

Every suite is a work of art in its own right

Park Hotel Vitznau is a very special class of luxury hotel. Each of the 47 residences and suites is different from the next. No fabric, marble or room layout is used twice. Even the bed linen is selected carefully to match the theme of each suite. The technical refinements and the quality of the materials leave nothing to be desired and guests are delighted by one surprise after another. One of the overall highlights is the 12.6-metre seawater aquarium in the spa. The view of 7,000 exotic fish and corals immerses the visitor in a colourful underwater world that allows complete relaxation. In terms of its culinary offerings, Park Hotel Vitznau joined the top league just one year after opening. Restaurant Focus under the direction of Nenad Mlinarevic has two Michelin stars and 17 Gault Millau points, while Restaurant Prisma under chef Christian Nickel has 16 Gault Millau points to its name. Park Hotel Vitznau has just been pronounced "Hotel of the Year 2014" by Gault Millau.

A romantic hideaway all year round

Under the direction of General Manager Urs Langenegger, Park Hotel Vitznau with its staff of approximately 100 quickly became a shining star within the tradition-steeped tourist and hotel region of Central Switzerland. Open all year round, the Health & Wealth Residence makes a perfect romantic hideaway or inspiring conference venue during the winter months, too. The hotel is rounded off with a magnificent lakeside park including terraces, pavilion bar – and its very own landing stage of course. Rarely does one sense the affection and passion of a hotel's owner with such intensity: a myriad of finely elaborated details breathe new life into this gem on Lake Lucerne without in any way losing the touch of romantic Belle Époque from 1903 when the hotel was originally built. A uniquely impressive blend of tradition, responsibility and vision. The Swiss hotel trade has definitely been enriched with the re-opening and reorientation of Park Hotel Vitznau. Welcome to Swiss Deluxe Hotels.



Wellness Deluxe – *Le Grand Bellevue Gstaad*



Im Saanenland im Berner Oberland erlebt man die Schweizer Ursprünglichkeit in ihrer Vollkommenheit. Mit 200 Landwirtschaftsbetrieben, 80 betriebenen Alpen und etwa 7000 Kühen sind die Schweizer Traditionen hautnah zu spüren.

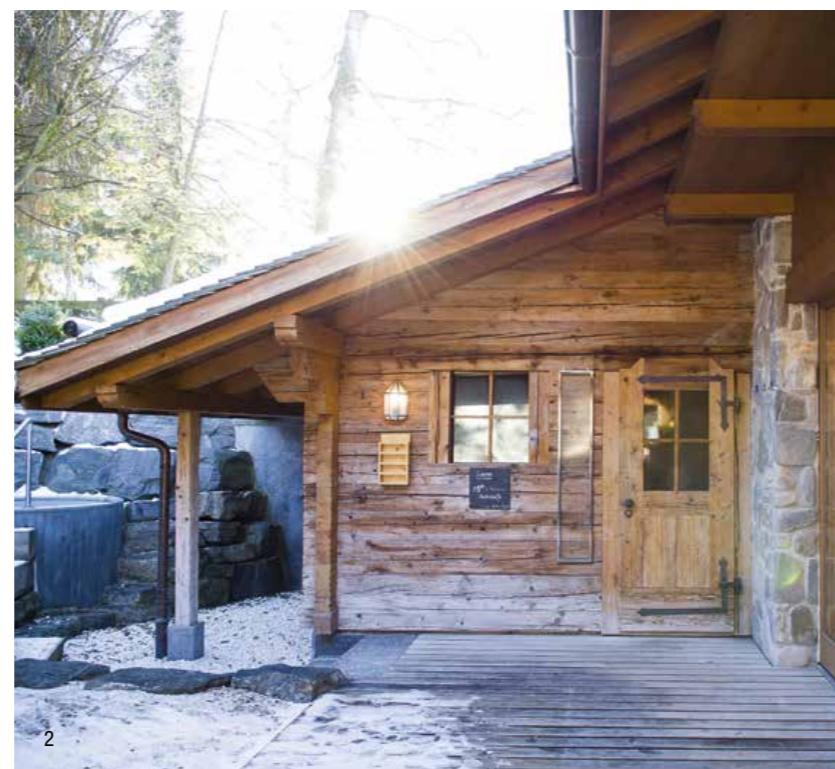
Gstaad – mit seinen im Chalet-Stil erbauten Häusern – hat Stil mit Weltklasse und bietet seinen Besuchern Luxus mit Understatement, was schon seit jeher berühmte Gäste aus aller Welt angezogen hat. Der international bekannte Kurort verspricht Swissness und bietet vielfältige Freizeitmöglichkeiten und Top Events mit internationalem Renommee wie das Herren Swiss Open, die FIVB Beach Volleyball World Tour oder den Hublot Polo Gold Cup. Der eigene Flugplatz in Saanen rundet das Angebot ab.

Saanenland in the Bernese Oberland offers authentic Swiss lifestyle to absolute perfection: 200 farms, 80 Alpine pasture holdings in active use and some 7,000 cows provide a first-hand experience of Swiss traditions.

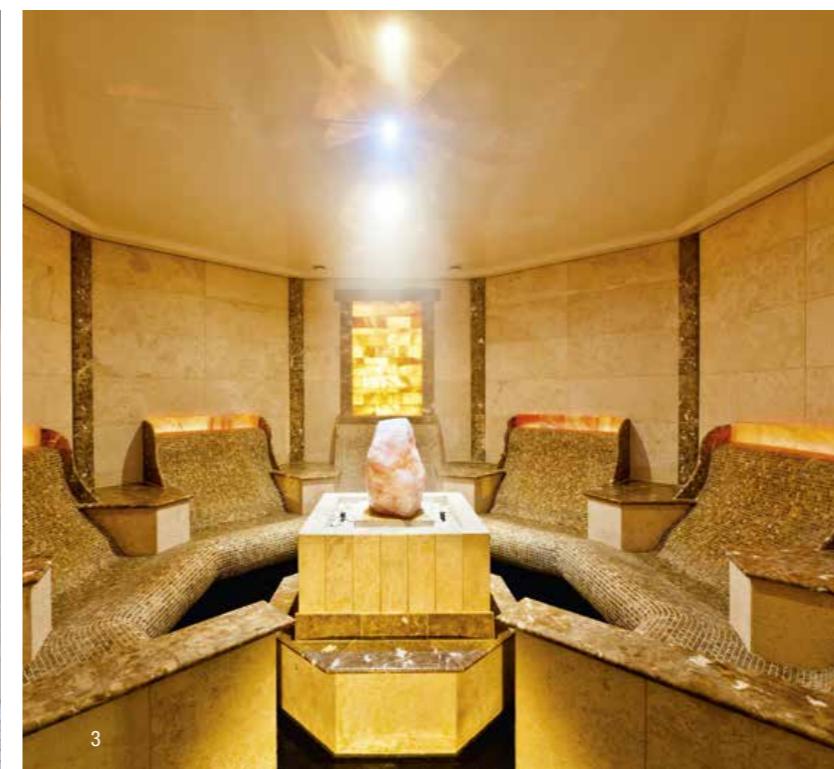
With its chalet-style houses, Gstaad has world-class style and is able to offer its visitors understated luxury – a quality that has always attracted famous guests from all over the world. The internationally renowned resort is rich in authentic Swiss charm and has a wide range of leisure opportunities to offer, as well as hosting top-class events of international repute such as the Swiss Open, the FIVB Beach Volleyball World Tour and the Hublot Polo Gold Cup. To round off the range of facilities, Saanen even has its own airport.



1



2



3



4

Ein wunderschön renoviertes, 102 Jahre altes Gebäude direkt im Kern von Gstaad beherbergt das Grand Hotel Bellevue Gstaad.

Le Grand Bellevue Gstaad is a lovely 102-year-old renovated building, located right at the entrance to Gstaad.

Die im Chalet-Stil gebaute finnische Sauna ist der ideale Ort, um bei 85–100°C die Durchblutung von Muskeln und Gelenken anzuregen.

The chalet-style Finnish sauna is the perfect place to stimulate the circulation in muscles and joints in relatively dry air at 85–100°C.

1912 als Kurhaus eröffnet

Im Ortszentrum führt eine schöne Allee durch einen Park mit grossen Tannen zum Le Grand Bellevue, dem einzigen Fünf-Sterne-Superior-Hotel, das sich direkt im Kern von Gstaad und somit unmittelbar bei der autofreien Flanierpromenade mit exklusiven Boutiquen und zahlreichen Restaurants befindet. Das historische Gebäude wurde 1912 als Kurhaus und Spa eröffnet und stetig dem Zeitgeist angepasst.

Casual Luxury

Das Le Grand Bellevue wurde 2013 unter der Leitung des General Managers Daniel Koetser umgebaut und mit der Unterstützung seiner Frau Davia Koetser komplett umgestaltet. Nun präsentiert es sich in klassischem, zeitgenössischem Design und in vollkommener Authentizität als Alpenkurhotel. Ein Country-House-Stil, der bis ins Detail durchdacht wurde und Gemütlichkeit, ja sogar ein Gefühl von «Zuhause» ausstrahlt. Überrascht wird man als Gast durch auserlesene Unikate wie hängende Vogelkäfige, die in der Lounge als Sitzmöglichkeiten dienen, dem lebensgrossen Dromedar in der Lobby und dem 17 Meter langen Chesterfield-Sofa in der Bar. All diese Elemente lassen einen die Weltoffenheit, die Vorliebe für Einzigartigkeit und den Sinn für Unbeschwertheit des Manager-Paares spüren.

Le Grand Spa – Zeitgeist trifft auf traditionellen Alpencharme

Das 2500 m² grosse Le Grand Spa gehört zu den imposantesten Wellnessanlagen in Gstaad und Umgebung. Es ist eine Oase himmlischer Ruhe und reinen Wohlbefindens. Alpencharme wird mit zeitgenössischem Design kombiniert. Man spürt die Verbundenheit zur Natur durch den Einsatz von Holz, Granit und Leder, die nahezu in ihrer ursprünglichen Form belassen sind.

Das Le Grand Spa bietet seinen Gästen ein umfassendes Wellnessangebot, das keine Wünsche offen lässt. Es verfügt über eine vielfältige Saunalandschaft, ein 15 Meter langes Schwimmbad mit Düsen, einen Whirlpool, ein modernes Techno Gym Fitnesscenter sowie einen Group-Fitnessraum und den Hair Salon «Art of Ghel».

Opened in 1912 as a spa

There is a beautiful avenue at the centre of the town that leads through a park with big fir trees to Le Grand Bellevue, the only five-star superior hotel located directly at the heart of Gstaad – in other words, right by the car-free promenade with its exclusive boutiques and numerous restaurants. The historic building was opened in 1912 as a spa and has been constantly adapted to keep up with contemporary needs.

Casual luxury

Le Grand Bellevue was converted under General Manager Daniel Koetser in 2013 and completely redesigned with the help of his wife, Davia Koetser. It is now an entirely authentic Alpine spa hotel featuring a classic yet contemporary design. The country-house style has been applied down to the last detail to create a sense of inviting comfort that instantly feels like home. Guests are pleasantly surprised at the sight of such rare features as bird cages serving as lounge seating, a life-size dromedary in the lobby and a 17-metre Chesterfield sofa in the bar. All these elements convey the husband-and-wife management team's sense of cosmopolitan flair, their taste for the unique and their carefree joie de vivre.

Le Grand Spa – contemporary spirit meets traditional Alpine charm

With a total surface area of 2,500 m², Le Grand Spa is one of the most impressive wellness facilities in Gstaad and the surrounding area. It is an oasis of pure calm and well-being. Alpine charm is fused with contemporary design. The skilled application of wood, granite and leather left virtually in an untreated state conveys a vivid sense of affinity with nature.

Le Grand Spa offers its guests a comprehensive wellness programme that leaves nothing to be desired. It comprises a varied sauna area, a 15-metre swimming pool with jets, a whirlpool, a modern TechnoGym fitness centre, a group fitness room and the 'Art of Ghel' hair salon.

Die Spa-Managerin ist besonders stolz darauf, als einziges Haus in Gstaad die kosmetische Behandlung mit dem revolutionären Bio Radio Frequency System zur effektiven Bekämpfung der Hautalterung anzubieten, oder eine moderne Zellstimulierungsbehandlung mit LPG (Endermologie-Lipomassage).

Ein besonderer Fokus wird im Le Grand Spa auch auf das Angebot «Alpine Yoga Retreats» gelegt. Dabei handelt es sich um eine exklusive und pure Yogaerfahrung für Körper und Geist, die einen gesunden Lebensstil unterstützt. Internationale angesehene Yogalehrer und Ernährungsberater reisen für diese begehrten Workshops jeweils nach Gstaad.

Alpine Wellness

In der finnischen Sauna, die im Chalet-Stil gebaut ist, oder in der Bio-Sauna mit Farbtherapie kann man herrlich den Kreislauf anregen und die Durchblutung fördern. Danach spürt man pure Erfrischung unter der Erlebnisdusche und im Tauchbecken im Außenbereich oder in der frostigen Eisgrotte. Das Spa-Juwel mit seinem beinahe grenzenlosen Angebot lässt jeden die Zeit vergessen: Tiefe Entspannung, befreite Nebenhöhlen und seidig-zarte Haut verspricht das türkische Dampfbad. Natural Alpine Wellness in seiner vollkommenen Reinheit erlebt man im Kräuter dampfbad und entschlackende Erholung im Laconium, das im antiken römischen Stil gebaut ist. Absolut bezaubernd ist ein Besuch in der Solegrotte aus dem Himalaya, wo in regelmässigen Abständen Meersalzsole zerstäubt wird. Dabei wird der Sauerstoffgehalt im Blut erhöht und der Zellstoffwechsel angeregt. Sucht man vollkommene Exklusivität, kann man verschiedene Wellnessrituale in trauter Zweisamkeit im «Private Spa» genießen. Die Gäste erwarten eine vielfältige Behandlungspalette an Beauty Treatments, verschiedenen Massagen, Wraps und Tiefenreinigungen. Zu den Spa-Ritualen gehören das Body Signature Treatment mit Schwedischer und Reflexzonen-Massage, ein Chill-out-Evening mit Chardonnay-Peeling oder das Couples Indulgence, ein perfektes Wohlfühlprogramm.

Im ganzen Haus werden ausschliesslich hochwertige Pflegeprodukte verwendet, einerseits von Bamford, einem englischen Hersteller von organischer Kosmetik, und andererseits von der Schweizer Firma Cellcosmet, deren zelluläre Kosmetiklinie als revolutionär gilt.

Jennifer Ann Gerber

The Spa Manager is especially proud of the fact that her facility is the only one in Gstaad to offer cosmetic treatments using the revolutionary Bio Radio Frequency System to effectively combat skin ageing – a modern cell stimulation treatment with LPG (endermology lipomassage).

Le Grand Spa attaches particular importance to its "Alpine Yoga Retreats" programme. This provides a pure, exclusive yoga experience for body and mind to support a healthy lifestyle. Internationally renowned yoga instructors and nutritionists come to Gstaad especially to attend these highly popular workshops.

Alpine wellness

The chalet-style Finnish Sauna or the Bio Sauna with colour therapy are perfect for stimulating the circulation. Afterwards you feel pure refreshment under the multi-sensory shower, in the plunge pool or in the frosty ice grotto. With such a hugely diverse programme, guests will no longer notice the passing of time: the Turkish Steam Bath promises deep relaxation, clear sinuses and silky-soft skin. The Herbal Steam Bath offers natural Alpine wellness in utmost purity, while the Laconium – built in ancient Roman style – provides purification and recovery. A visit to the Himalayan-style Brine Grotto is quite enchanting: here sea salt is nebulised at regular intervals, which promotes oxygenation of the blood, thereby stimulating cell metabolism.

If you are looking for perfect exclusivity there are a number of wellness rituals couples can enjoy in the "Private Spa". A wide range of beauty treatments, massages, wraps and deep cleansing options are available. The spa rituals include the Body Signature Treatment with Swedish and Reflexology Massage, a Chillout Evening with Chardonnay peeling and the Couples Indulgence – the perfect feel-good programme.

Only high-quality care products are used throughout the entire facility – organic cosmetics from English manufacturer Bamford and products from Swiss company Cellcosmet, whose cellular cosmetics line is regarded as revolutionary.

Jennifer Ann Gerber

3 In der Solegrotte wird in regelmässigen Abständen Meersalzsole zerstäubt. Das Einatmen der Sauerstoffionen aus der Luft fördert die Durchblutung. So können die Organe besser arbeiten und der Zellstoffwechsel sowie die Energieproduktion in den Zellen werden anregt.

In the brine grotto finely dissolved sea salt is nebulised at regular intervals. Inhalating ionised atmospheric oxygen promotes oxygenation of the blood. Organs can function better, resulting in more efficient cell metabolism and energy production.

4 Der Pool-Bereich im Garten des Hotels bietet einen fantastischen Ausblick auf die Berge. Er besteht aus zwei Relaxzonen, eine direkt am Pool und eine Aussenzone, die der wunderschönen Landschaft von Gstaad zugewandt ist.

The pool area is located in the garden of the hotel and offers a fantastic view of the mountains. It provides two relaxing areas: by the pool and outside facing the wonderful countryside of Gstaad.

MESURE ET DÉMESURE*

PARMIGIANI

FLEURIER



STUDIO PARMIGIANI GSTAAD

ASCONA GIOIELLI-OROLOGI HERSCHEMANN | BASEL GÜBELIN | BERN GÜBELIN | CRANS-MONTANA L'ATELIER DU TEMPS
GENÈVE AIR WATCH CENTER, BENOIT DE GORSKI, GÜBELIN, ZBINDEN | INTERLAKEN KIRCHHOFER
KLOSTERS MAISSEN | LAUSANNE GUILLARD | LUGANO GÜBELIN | LUZERN GÜBELIN | MONTREUX ZBINDEN
NEUCHÂTEL BONNET | ST. GALLEN LABHART-CHRONOMETRIE | ST. MORITZ GÜBELIN
VILLARS-SUR-OLLON BRÄNDLI CREATION & CO | ZERMATT HAUTE HORLOGERIE SCHINDLER | ZÜRICH GÜBELIN, ZEIT ZONE

* EXACT AND EXULTANT

TONDA METROGRAPHE

Steel
Chronograph movement
Hermès calf strap
Made in Switzerland
www.parmigiani.ch



by Jennifer Ann Gerber

Luxury

Nostalgic chic



Gucci belted sleeveless A-line dress
Fashioned from black techno cady, this gorgeous little black number features open sides with leather inserts, a black leather collar and epaulettes and a detachable black leather belt with horsebit detailing. The python horsebit knee boots, are cut slim to showcase the leg.
Dress: CHF 2,640
Boots: CHF 3,300
www.gucci.com

Vive Elle collection, ring set with brilliant-cut diamonds totalling 1.45 ct. A diamond collection of gentle flowing forms that exudes subtle elegance and embodies energy and lightness. This white gold piece is adorned with delicately crafted pavé-style diamonds.
CHF 6,500
www.bucherer.com



Louis Vuitton, Alma PM
This stunning iconic design offers a removable leather strap, a double zip, a padlock, a key belt, two interior pockets and four bottom studs. The body is a blend of lambskin, cotton and synthetic ribbons, while the lining is sheepskin. Featuring cowhide leather trim and golden brass hardware.
CHF 3,900
www.louisvuitton.com

Seasons are ignored more and more by designers. This winter several were inspired by the charm and braveness of the 1960s, characterised by higher waistlines, turtlenecks and leather inserts, including python. Just as trendy are boots, which give even a casual outfit a sexy, glamorous look. Nothing sets off legs better.



Tomas Maier's vision for Bottega Veneta's new fragrance, Knot, conjures an escape to the Italian Riviera and contains floral notes of mandarin, lavender, white rose and tonka bean – typical of the Italian coast. The design of the cap was inspired by Bottega Veneta's coveted Knot clutch bags.
www.bottegaveneta.com

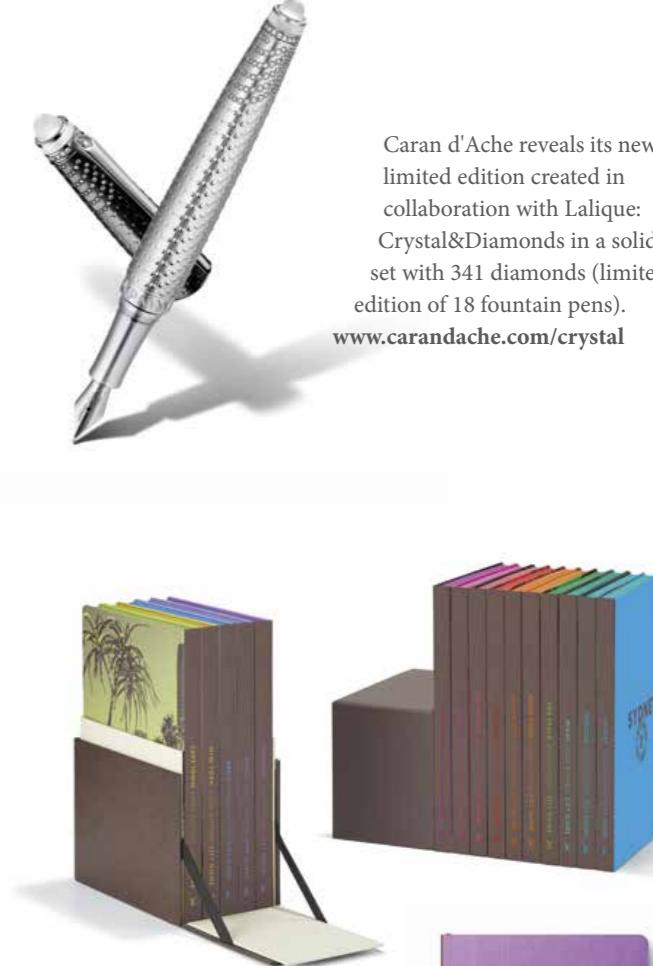


Champagne Louis Roederer Cristal 300 cl, the world's first prestige cuvée was created for Tsar Alexander II in 1876. Fashioned exclusively from a blend of Pinot Noir and Chardonnay grapes, this Cuvée Cristal is allowed to mature for five years on the yeast. The vines are at least 25 years old. This elegant champagne bursts from the glass with hazelnut and apple aromas. CHF 2,385
www.mmdsuisse.com



Atelier Versace with fresh allure is at the heart of Haute Couture. Long slashed-front dresses have one leg covered for a contemporary attitude. Tailoring is cut away, or skirts peeled back to reveal the hip. Thin strips of vinyl embroidered onto a transparent base create graphic shapes. An impressive collection shows the spirit of couture today.
www.versace.com

Prada bags fashioned from Saffiano textured calf leather. CHF 1,440
www.prada.com



Caran d'Ache reveals its new limited edition created in collaboration with Lalique: Crystal&Diamonds in a solid gold set with 341 diamonds (limited edition of 18 fountain pens).
www.carandache.com/crystal



Louis Vuitton has expanded its collection of trusted companions for the world's urban explorers, adding City Guides to Berlin, Istanbul, Milan, Rio de Janeiro, Singapore and Shanghai in the company of architect Frank Gehry. Now they cover 21 of the world's greatest cities.
www.louisvuitton.com



Visionnaire custom-made furniture – Primrose Bed, design by Alessandro La Spada: The quilted bed and headboard, made of poplar plywood and solid pinewood, are both upholstered in leather or fabric. A remote control sets the light on the headboard. The bed frame and body consist of multi-layered plywood padded with expanded polyurethane, upholstered in leather or fabric on a polished stainless steel base. www.visionnaire-home.com

hisStyle

The allure of vintage



The "Bond Mixologist" oenological box comes as a limited edition of 50 pieces with numbered logo plates. Fashioned from exclusive materials such as walnut, it features a carbon fibre leather interior and a lined exterior. It contains 18 bar accessories and measures 32.5 x 56 x H 33 cm. CHF 9,650
www.ralphlaurenhome.com



The Parmigiani Fleurier Métro collection is conceived for urbanites with a true metropolitan spirit. They adorn the wrists of busy city dwellers, as they live and breathe every minute of the day. Ref PFC274-0001401-B33002 CHF 12,500 www.parmigiani.ch



Axor Starck V allows us to experience the vitality of water with its organic and sculptural shape made of transparent crystal glass. "It is a revolution, the essence of minimalism – a vortex, this wonder of nature, surrounded by complete transparency," says designer Philippe Starck. www.starck.com

Vertu Signature Touch Jet Alligator, features B&O-tuned acoustics, a Hasselblad-certified camera and a full HD screen protected by sapphire crystal. CHF 13,200 www.vertu.com



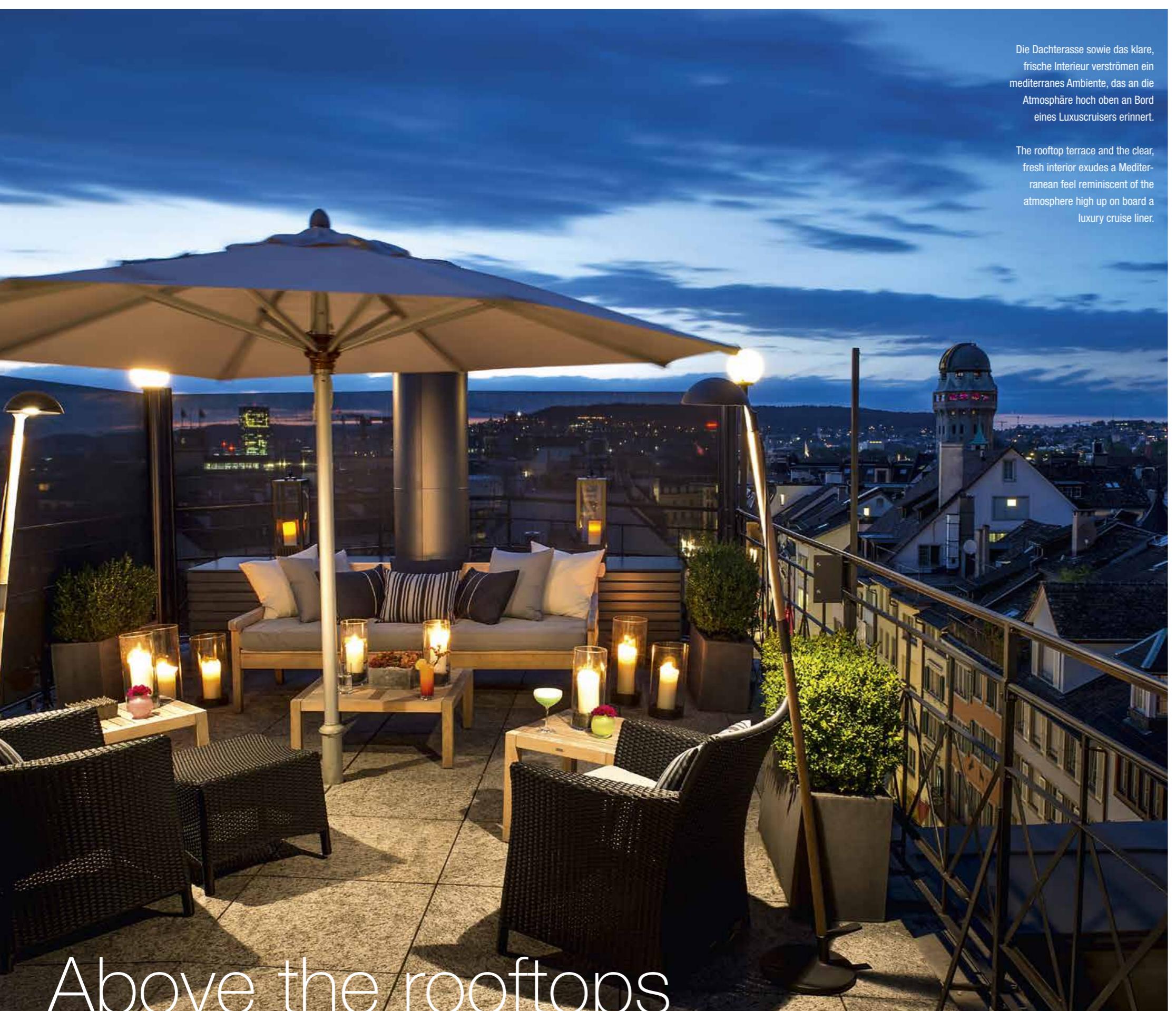
The newly developed uvex snowstrike Variotronic ski goggles represent a blend of the latest technologies to deliver clear vision in all conditions. The lens tint changes at the turn of a knob, offering the perfect lens for every lighting condition. Ventilation technology provides long-lasting fog-free vision. 100% UV protection. CHF 649 www.uvexsports.ch



zai nezza
This high-performance ski is handcrafted in Switzerland from cedar wood and zaifra®, an innovative carbon compound exclusive to zai. The radical cutaway design reduces weight at the ends of the ski for incredibly responsive handling without sacrificing smoothness or speed. CHF 7,900

zai for bentley is engineered to deliver a ride of unsurpassed smoothness, stability and speed. Handcrafted in Switzerland from the finest materials including natural rubber, stainless steel, cedar wood and high-tech carbon fibres. CHF 9,800 www.zai.ch





Above the rooftops of Zurich

Die Dachterrasse sowie das klare, frische Interieur verströmen ein mediterranes Ambiente, das an die Atmosphäre hoch oben an Bord eines Luxuscrusers erinnert.

The rooftop terrace and the clear, fresh interior exudes a Mediterranean feel reminiscent of the atmosphere high up on board a luxury cruise liner.

Wie eine Krone auf dem Haupt einer Königin liegt die 78 m² grosse Dachterrasse über den Dächern der neun Zürcher Altstadthäuser, die das Widder Hotel zu einem der exklusivsten Boutique-Hotels der Swiss Deluxe Hotels und seine Penthouse-Suite zu einem Refugium von Geschichte, Kunst und Architektur macht.

Der Rennweg ist eine der ältesten Strassen der Altstadt von Zürich. Er führt von der Bahnhofstrasse in südöstlicher Richtung etwa 250 Meter weit schräg einen Moränenhügel hinauf, wo er am höchsten Punkt in die Strehlgasse übergeht, die wieder hinunter zur Limmat führt. Der Rennweg war seit jeher eine der wichtigsten Strassen und bedeutender Marktplatz der Stadt. Die ersten festen Häuser entstanden wahrscheinlich um das Jahr 1000. Am Rennweg wurde aber nicht nur Handel getrieben und fanden Kavallerieparaden statt. Das Quartier war immer auch ein Ort des Genusses, der Liebe und der Leidenschaft. So wurde am Rennweg 33 das Manuskript der «Zürcher Liebesbriefe» gefunden, eine der ältesten mittelalterlichen Liederhandschriften mit Minneliedern aus der Zeit um 1400. Und hoch oben unter dem Dach des heutigen Widder Hotels, wo einst die Waschstube des Hauses zum Rennweg war, öffnet sich dem Hotelgäst eine der exklusivsten Suiten der Stadt: die Penthouse-Suite des Widder Hotels.

Wie an Bord eines Luxuscrusers

Die Penthouse-Suite umfasst die gesamte Grundfläche des Gebäudes und zeichnet sich durch Konsequenz und Klarheit in der Gestaltung aus. Der Zugang auf separater Ebene verstärkt das Gefühl, das eigene Haus zu betreten. Edle Materialien wie Mahagoniholz, Wurzelstockmaser und Breccia Verde Marmor wurden in der Suite verarbeitet. Schneeweiss und Anthrazit sind die dominierenden Farben im Wohnbereich. Wand und Deckenflächen mit feinen Stuckarbeiten in weißem Stuccolustro schaffen Grosszügigkeit. Das klare, frische Interieur verströmt ein mediterranes Ambiente, das an die Atmosphäre hoch oben an Bord eines Luxuscrusers erinnert. Hierzu trägt auch der traumhafte 360-Grad-Ausblick bei, den man von der Suiten-Terrasse über Altstadt und Zürichsee genießt. Sie erstreckt sich über die gesamte Dachfläche des Hauses am Rennweg und ist wie ein Som-

Like a crown on a queen's head, a 78m² terrace extends across the roofs of the nine historic Zurich townhouse buildings that make the Widder Hotel one of the most exclusive boutique establishments among Swiss Deluxe Hotels. Its Penthouse Suite is a refuge steeped in history, art and architecture.

Rennweg is one of the oldest streets in the historic centre of Zurich. It runs south-east from Bahnhofstrasse for about 250 metres, diagonally climbing a moraine hill and merging with Strehlgasse at its highest point, then descending once more to the Limmat. Rennweg has always been one of the city's important thoroughfares and marketplaces. The first permanent buildings were probably constructed here around the year 1000. Not only trading and cavalry parades went on in Rennweg, however. The district was also a place of love and passion. The manuscript of the "Zürich Love Letters" was found at Rennweg 33, for example – one of the oldest medieval scrolls of courtly love songs dating back to around 1400. And high up under the roof of today's Widder Hotel, once the laundry of the "Haus zum Rennweg", hotel guests will now find one of the city's most exclusive suites: the Penthouse Suite at the Widder Hotel.

On board a luxury cruise liner

The Penthouse Suite covers the entire footprint of the building and is characterised by clarity and consistency. Access on a separate level reinforces the sense of entering your very own home. Fine materials such as mahogany, burl wood and Breccia Verde marble were used in creating the suite. The dominant colours in the living quarters are snow white and anthracite. The walls and ceilings are finished in fine plasterwork featuring white stucco lustro for a generous sense of space. The clear, fresh interior exudes a Mediterranean feel reminiscent of the atmosphere high up on board a luxury cruise liner. This is further enhanced by the magnificent 360-degree view afforded from the suite terrace across the historic quarter of the city and Lake Zurich. The terrace extends across the entire roof of the building on Rennweg and can be used as a summer salon. Architect Tilla Theus has succeeded in creating a real gem with her conception of the Penthouse Suite. It combines centuries-old history with the demands of a luxury hotel





Die Kombination von jahrhunderte-alter Geschichte und den Anforderungen eines modernen Luxushotels basiert auf dem sinnlichen Erlebnis der Echtheit.

The combination of centuries-old history with the demands of a luxury hotel is based on the sensory experience of authenticity.

mersalon nutzbar. Architektin Tilla Theus ist mit der Konzeption der Penthouse-Suite ein wahres Juwel gelungen. Die Kombination von jahrhundertealter Geschichte und den Anforderungen eines modernen Luxushotels basiert auf dem «sinnlichen Erlebnis der Echtheit», wie es die Architektin selbst beschreibt. Architektur und Innenarchitektur orientieren sich bei der Gestaltung sowie bei den Materialien und deren Verarbeitung an der Präzision und der Qualität bis ins Detail. «Echter Luxus ist optische Ruhe aus der Harmonie von Raum und Atmosphäre», so Tilla Theus. Sideboards, Tische und Beleuchtungskörper entwarf ebenfalls das Büro Tilla Theus. Die Sitzmöbel stammen von Trix und Robert Haussmann und Mies van der Rohe.

Rauschenberg, Tinguely, Schmid und Rossi
Dem aufmerksamen Gast entgehen auch die Kunstwerke nicht, die sich harmonisch in das Spiel der Formen und Farben einfügen, ohne aufdringlich zu wirken. Unter anderem finden sich Werke von Jean Tinguely, Aldo Rossi oder Charlotte Schmid in den Wohn- und Schlafräumen der Suite, und als spezielles Werk «Tenant» von Robert Rauschenberg. Der Künstler war einer der ersten Gäste in der Penthouse-Suite des neu eröffneten Widder Hotels und monierte sogleich, dass die Wände noch etwas gar kahl wirken würden. Da hat er gleich selbst Hand angelegt und das Werk geschaffen, das noch immer den Treppenaufgang zum Wohnzimmer der Suite schmückt.

Die Hektik der Stadt ist weit weg
Der Blick von der Dachterrasse ist berausend. Die Sonne verabschiedet sich erst spät abends hinter der Skyline des urbanen Zürichs im Westen der Stadt und hüllt die erhabenen Kirchtürme von St. Peter und Grossmünster in goldenes Abendlicht, zwischen denen sich das Wasser des Zürichsees als ruhige und doch verspielte Oberfläche präsentiert. Vom geschäftigen Treiben und dem Lärm der Stadt bleibt man hier oben über den Dächern von Zürich verschont. Und fast stellt man sich vor, wie die Zürcher Kavallerie aufgaloppiert und zwischen den Gassen des Altstadtquartiers wieder verschwindet. Auf der vielleicht schönsten Dachterrasse der Zürcher Altstadt lässt sich aber nicht nur die Aussicht genießen, sondern auch exklusiv dinieren und ein edler Tropfen kosten. Ein Erlebnis der besonderen Art. Die Penthouse-Suite im Widder Hotel kostet CHF 4000 pro Nacht.



THE MOST PRECIOUS MEMORY OF YOUR HOLIDAY.

Pictures fade. Souvenirs gather dust. But precious metals are forever. That's why we always have the most important bullion coins, world-famous Degussa bars and our exclusive Zurich-themed silver bars in stock for you. Visit us at our Zurich store or go to our Online Shop.

DEGUSSA-GOLDHANDEL.CH

Bleicherweg 41 · 8002 Zurich
Phone +41 (0)44 403 41 10
zuerich@degussa-goldhandel.ch





ZURICH INSURANCE.
FOR THOSE WHO TRULY LOVE.





Children are the mirror of nature



Das Arosa Kulm Hotel vereint Generationen

Oft begrüßt das Direktionsehepaar Nicole und André Salamin gleich vier oder gar fünf Generationen zusammen im Arosa Kulm Hotel. Ein Generationshotel, das die Familienfreundlichkeit nicht nur in der Marketingsprache verwendet, sondern mit Überzeugung und Leidenschaft lebt.

Was gibt es Schöneres, als mit Kindern, Enkeln, Eltern und Grosseltern Ferientage oder ein Wochenende zu verbringen? Und in einem Umfeld, in dem sich alle gleichermassen wohlfühlen, wird dies zu einem genussvollen Erlebnis. Für das Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa in den Bündner Bergen, am Fusse des neu kombinierten Skigebietes Arosa-Lenzerheide, bedeutet Familienfreundlichkeit nicht nur das Einrichten eines Kinder-spielzimmers oder das Bereitlegen von kuschligen Bademänteln für die Kleinen. Der Betreuung der Gäste jeden Alters wird höchste Priorität geschenkt. Da wird der 16-jährige Teenager vom Direktor persönlich auf eine Skitour oder eine Trainingseinheit Eishockey mitgenommen. Und der Kinderclub für die Kleineren wird von der Direktorin persönlich geleitet, und zwar nicht nur administrativ.

Arosa Kulm Hotel brings the generations together

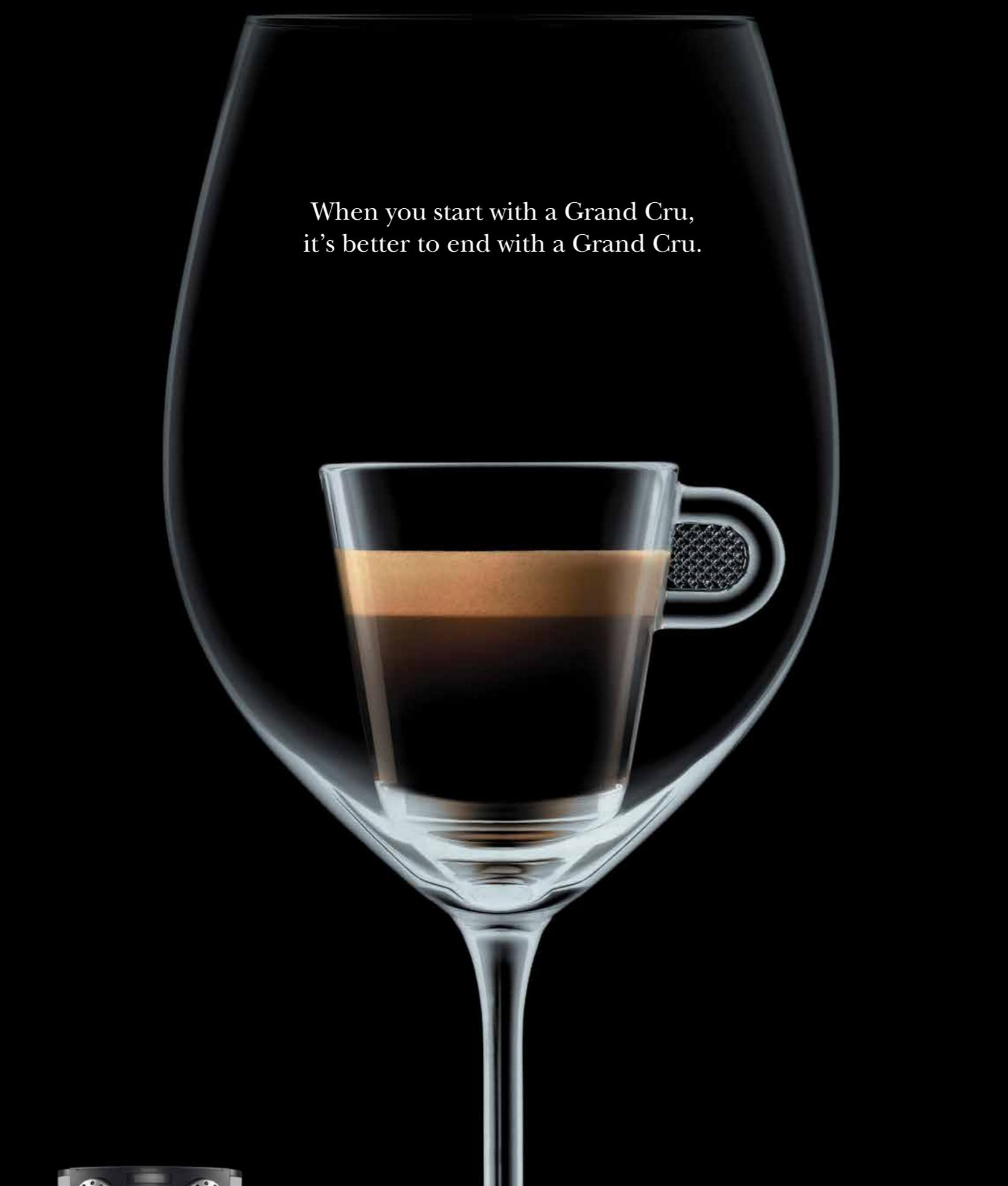
Husband-and-wife management team Nicole and André Salamin often welcome four or even five generations of a family to Arosa Kulm Hotel at a time. Family-friendliness is not just marketing jargon here: it is an idea that is practised with a sense of conviction and passion.

What could be more attractive than to spend a weekend or a few days away with children, grandchildren, parents and grandparents? If undertaken in a setting where everyone is equally at ease, this type of break can be a highly satisfying experience. At Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa in the Grisons mountains at the foot of the newly combined ski region Arosa-Lenzerheide, family-friendliness is not just about providing a children's playroom or cuddly bathrobes for the little ones. Top priority is attached to the needs of all guests, whatever their age: 16-year-old teenagers are taken out for a ski tour or an ice hockey training session by the director in person, while his wife runs the children's club for the little ones – and not just the administrative side, either.

Direkt an der Skipiste und Kinderskischule liegt das Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa vor malerischer und zugleich imposanter Kulisse der Arosa Bergwelt.

Against the picturesque yet imposing backdrop of the surrounding mountains, the Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa sits beside the pistes and the children's ski school.

When you start with a Grand Cru,
it's better to end with a Grand Cru.



Served by more than 650 star-rated chefs.
www.nespresso.com/pro

NESPRESSO®
What else?



André und Nicole Salamin leben die Idee und die Werte eines Generationenhotels aus eigener Erfahrung vor und zünden ein Feuerwerk an Ideen und Projekten – nicht nur an Silvester.

André and Nicole Salamin call on personal experience in embodying the idea and values of a hotel for all generations and are bursting with ideas and new projects – not only at New Year.

Kinder sind die besten Werbebotschafter

«Familien bringen eine eigene Dynamik in ein Hotel, und diese versuchen wir entsprechend aufzunehmen und mit unserem Angebot gezielt zu verstärken», sagt André Salamin. «Denn die Kinder sind unsere besten Werbebotschafter, da sie es sind, die die Eltern zu einem weiteren Besuch bei uns motivieren», sagt André Salamin und schmunzelt. André Salamin ist nicht nur Hotelier mit einem beeindruckenden internationalen Leistungsausweis, sondern auch aktiver Sportfunktionär und diplomierte Jugend&Sport-Leiter. So setzt er sich für Arosa als international bekannte Sportdestination ein und sorgt für ein aktives Vereinsleben im Dorf. Seine Frau Nicole hat er während eines früheren Engagements als Front Office Manager im Arosa Kulm Hotel kennengelernt. Sie arbeitete schon damals im Kinderclub des Fünsternehötel.

Entspanntes Geniessen für die Eltern

Ein Familienhotel, wie das Arosa Kulm es vorlebt, ist aber auch das perfekte Erwachsenenhotel. Denn nirgends finden Eltern so unbeschwert Erholung wie im Arosa Kulm, wo der Nachwuchs nicht einfach nur beaufsichtigt, sondern aktiv gefordert und gefördert wird. Das Tête-à-tête im Gourmet-Restaurant Muntanella von Chefkoch Pascal Kleber lässt sich ebenso entspannt geniessen wie die Stunden zu zweit im Alpin Spa, während sich die Kinder im Bällebad des Kinderclubs austoben. Es soll auch vorkommen, dass Kinder plötzlich in der grossen Gourmet-Küche landen und dem Chef assistieren oder leckeres Gebäck zu Weihnachten backen. Ferner stehen rasante Schlittelabfahrten, Fackelwanderungen oder der Besuch des berühmten Eichhörnchenwegs auf dem Programm. Die Skischule ist für Kinder gratis und gehört zum Grundservice im Arosa Kulm Hotel. Der Kinderskilift und Übungshang sind denn auch nur einen Steinwurf vom Hotel entfernt.

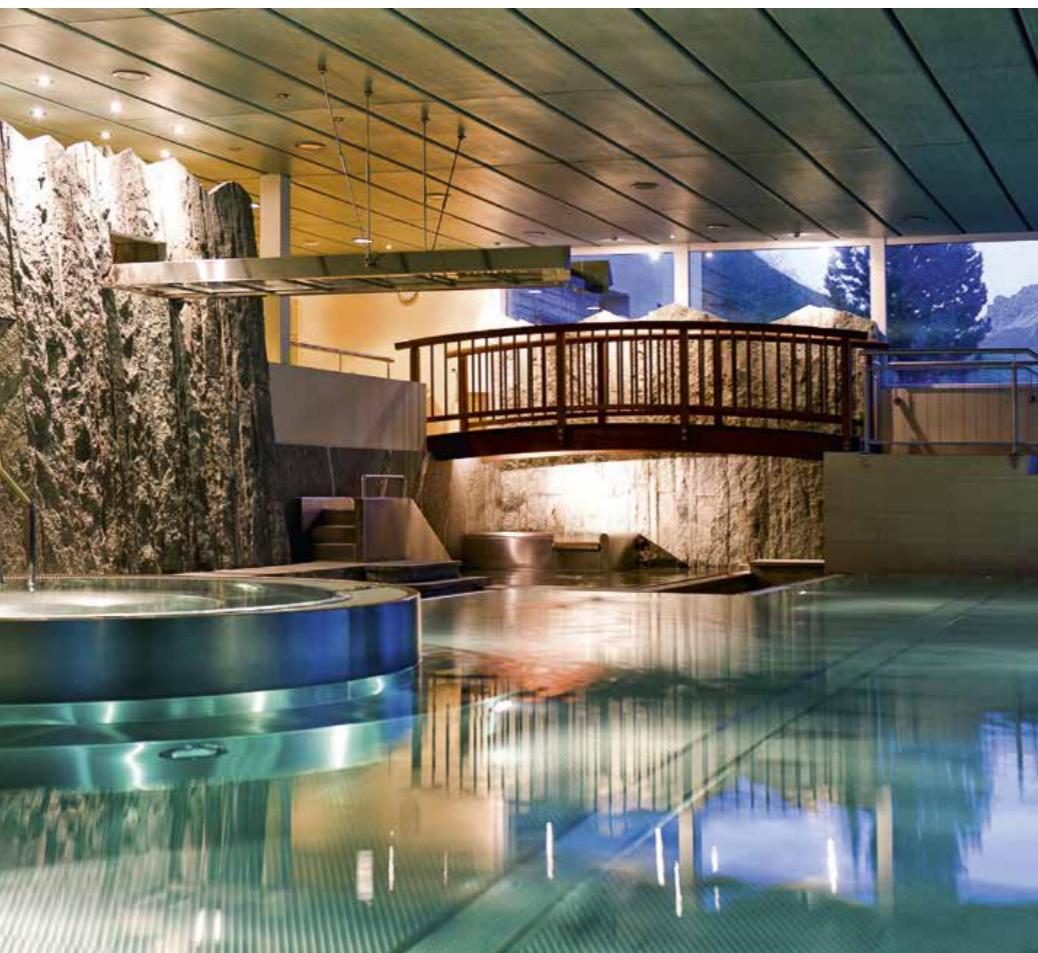
Children are the best ambassadors

"Families contribute their own dynamic to a hotel and we try to respond to this, specifically tapping into it with the programme of activities and facilities we offer," says André Salamin. "After all, children are the best ambassadors – they will motivate their parents to come back again," the hotel's director adds with a smile. André Salamin is not just an hotelier with an impressive international background, he is also an active sports official and a qualified youth and sports leader. He promotes Arosa as an internationally known sports resort and contributes actively to club life in the village. It was during an earlier period as front office manager at Arosa Kulm Hotel that he met his wife Nicole, who was working at the five-star hotel's children's club at the time.

Carefree enjoyment for parents

According to the Arosa Kulm philosophy, a family hotel is perfect for adults, too. Nowhere will parents find such carefree relaxation as at Arosa Kulm: here, youngsters are not just supervised but actively encouraged and stimulated. A tête-à-tête at chef Pascal Kleber's gourmet restaurant Muntanella is just as much a relaxing pleasure as hours spent as a couple at the Alpin Spa while the kids let off steam in the ball pool at the children's club. Youngsters have also been known to suddenly turn up in the big gourmet kitchen to help the chef or have fun baking delicious Christmas pastries. The hotel's programme also includes high-speed toboggan rides, torchlit walks and a visit to the famous Squirrel Trail. The ski school is free for children and is included in the basic service at Arosa Kulm Hotel: appropriately, the children's ski lift and practice slope are only a stone's throw away.





Blühende Blumenwiesen und der grosszügige Alpin Spa garantieren Erholung und Naturerlebnis für die ganze Familie.

Flowering meadows and the spacious "Alpin Spa" guarantee relaxation and the benefits of nature for the entire family.

Alpine Lifestyle – Freude und Leidenschaft des Hoteliers

Das Arosa Kulm Hotel verkörpert eine perfekte Kombination zwischen Tradition und modernem Lifestyle. Die privilegierte Lage des Arosa Kulm Hotels im ruhigen Dorfteil Innerarosa, inmitten von blühenden Bergwiesen und im Winter direkt an der Skipiste, hat sich in den letzten gut 130 Jahren erfolgreicher Hotelgeschichte nicht verändert. Der Ausbau der 119 stilvollen Zimmer und Suiten, des wunderschönen Alpin Spa, der verschiedenen Restaurants und der grosszügigen Außenanlagen jedoch schon. Was beim grossen Umbau 2005 von Architekt Joe Brinkmann geschaffen wurde, erntete nur Lob und Applaus. Das neue Ambiente, luxuriöse Materialien, ein gänzlich neues Design und ein bestechender Stil begeistern seither die Gäste. Der Alpine Lifestyle charakterisiert die Hotelhalle und Lobby mit grossem, robustem Kamin und viel Swissness als Ort der Begegnung. Intensive und warme Farben spielen mit der imposanten Naturkulisse hinter den grossen Fensterfronten.

Das Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa entwickelt sich auch in Zukunft dynamisch weiter. Bereits liegen Pläne zur Erweiterung des Angebots vor. Zum Beispiel mit der engen und lebendigen Zusammenarbeit mit dem Dreisternerestaurant La Vie im deutschen Osnabrück. Thomas Bühner und sein Team bilden zusammen mit der Equipe des Arosa Kulm Hotels eine wahre Genussfamilie, die sich gegenseitig inspiriert und bereichert. «Wir sind stets bemüht, die Bedürfnisse und Wünsche unserer Gäste vorwegzunehmen und sie immer wieder zu überraschen», sagt André Salamin. «Dies erfordert den vollen Einsatz des ganzen Teams und vor allem Freude und Leidenschaft im Beruf als Hotelier.» Sagt's, steht auf und begrüßt mit offenen Armen und strahlendem Lachen langjährige Stammgäste, die gerade zur Tür hereinkommen.

Alpine lifestyle – the hotelier's joy and passion

Arosa Kulm Hotel embodies a perfect combination of tradition and modern lifestyle. Set amid lavishly blooming meadows and directly adjacent to the ski slopes in winter, its privileged location in the quiet part of the village known as Innerarosa has not changed over a period of at least 130 years of successful hotel history. The hotel itself has evolved, however, with refurbishment of the 119 stylish rooms and suites as well as the addition of the wonderful Alpin Spa, the various restaurants and the spacious grounds. The result of architect Joe Brinkmann's major renovation in 2005 has attracted nothing but praise. Guests have been charmed by the new ambience with its luxurious materials, completely new design and striking style. The hotel foyer and lobby are designed in welcoming Alpine style with a large, solid fireplace and an unmistakable Swiss flavour. Intense, warm colours interact with the imposing natural scenery beyond the large windows.

Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa will continue to develop dynamically in the future, too. There are already plans to expand the programme; for example, through a close, vibrant collaboration with the three-star restaurant "La Vie" in Osnabrück, Germany. Together with the Arosa Kulm Hotel line-up, Thomas Bühner and his team create a veritable culinary family whose members provide mutual inspiration and enrichment. "We constantly endeavour to anticipate our customers' needs and wishes and we're always out to surprise them," says André Salamin. "This requires full dedication on the part of the entire team – and in particular it means living and breathing the passion of being an hotelier." No sooner has he said this than he stands up to give a laughing, open-arms welcome to some longstanding regular guests who have just stepped in the door.

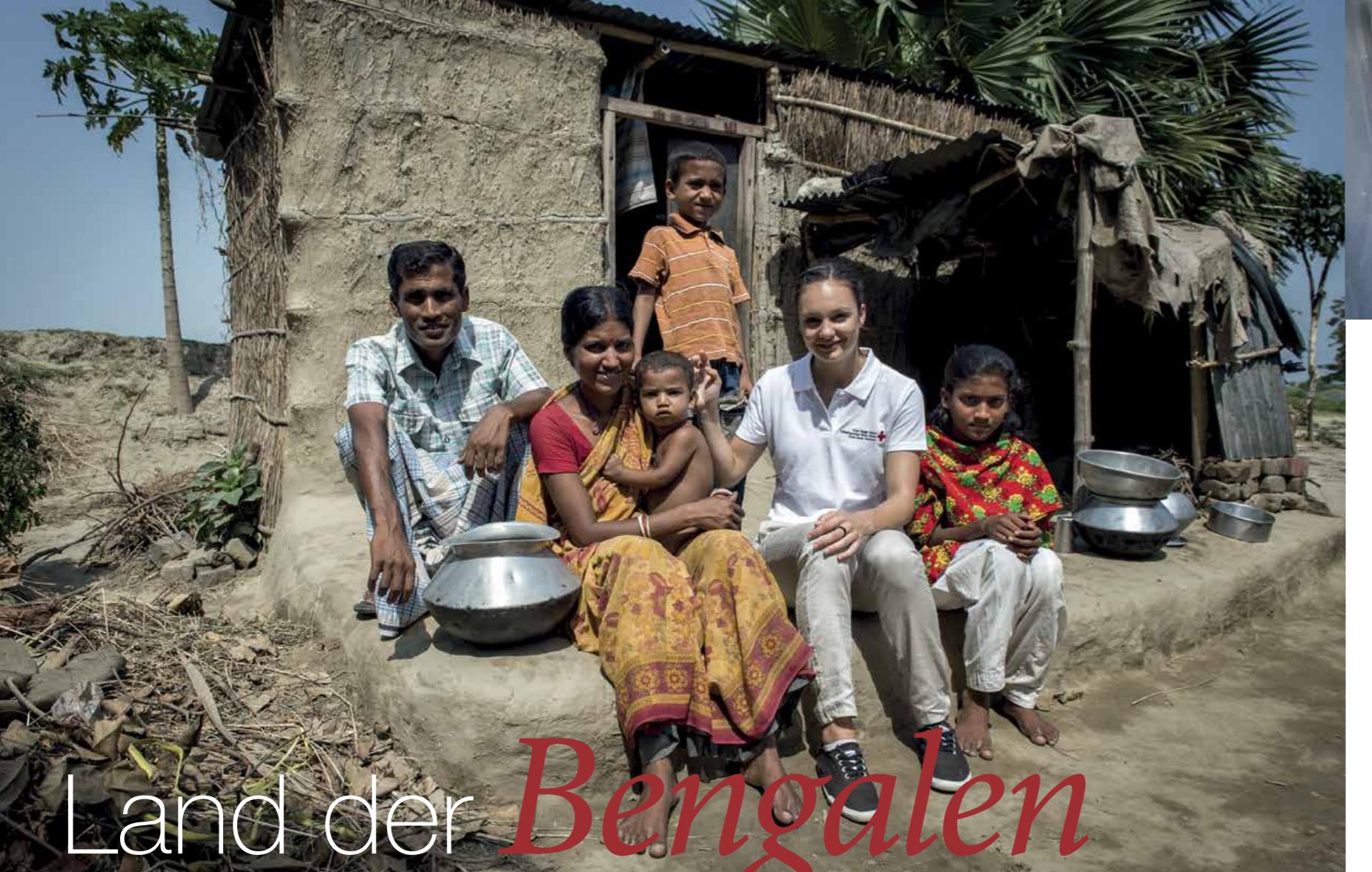
Individuelle Lösungen für Ihr Business.

Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten rund um flexible IT-Lösungen, mobile Kommunikation, Zusammenarbeit und Vernetzung. Swisscom sorgt für das optimale Zusammenspiel Ihrer ICT, damit Sie den Fokus auf Ihr Business legen können.

Willkommen im Land der Möglichkeiten.

Mehr unter www.swisscom.ch/enterprise





Land der Bengal

TEXT: Marcel Huwyler, BILDER: Remo Nägeli

Eiskunstläuferin Sarah Meier besucht als Botschafterin für das Schweizerische Rote Kreuz Bangladesch. Sie trifft Kindermütter, Slumbewohner und erfährt, wie giftig hier das Trinkwasser ist.

Es fällt Shilpi Rani nicht leicht, über ihre Krankheit zu sprechen. Immer wieder schaut die Bengalin zu Boden und zieht einen Zipfel ihres gelb-roten Saris vors Gesicht. Drei Jahre lang litt sie an der Ruhr, gequält von einem entzündeten Dickdarm, blutig-schleimigem Durchfall, Fieber und kolikartigen Bauchschmerzen. Geld für einen Arzt und Medikamente hatte die Familie nicht. Dann hörte Shilpi Rani von dieser Dorfklinik in ihrer Region. Und dass man dort Hilfe und Medizin bekomme – und zwar gratis. Also ging sie dorthin. Sechs Monate später war Shilpi Rani vollständig geheilt.

In ganz Bangladesch stehen solche Dorfkliniken. Doch das staatliche Projekt geriet wegen Geld- und Personalmangels ins Stocken, einige Kliniken blieben monatelang geschlossen. Bis private Helfer ihre Unterstützung anboten. So auch das Schweizerische Rote Kreuz, SRK. Es engagiert sich mittlerweile bei 232 Dorfkliniken, verbessert deren Ausstattung und hilft bei der Schulung des Personals. Dank der Mithilfe des SRK erhalten 1,5 Millionen Bengalen eine bessere Gesundheitsvorsorge – so wie Shilpi Rani.

Die Krankengeschichte der Frau beeindruckt Sarah Meier sehr. Die Zürcher Eiskunstläuferin amtet neu als Botschafterin für das Schweizerische Rote Kreuz und besucht mit einer Delegation Bangladesch. Mithilfe eines Dolmetschers verständigen sich die zwei Frauen und stellen fest, dass sie gleich alt sind – 30-jährig. Mit 19 bekam Shilpi ihr erstes Kind und war damit für bengalische Verhältnisse eine eher «alte» Mutter. Im Laufe der Woche wird Sarah Meier Mütter kennenlernen, die 13 Jahre alt sind. Shilpi, ihr Ehemann Bishonat, 35, Tochter Shuki, 11, und die Söhne

Ice-skater Sarah Meier is visiting Bangladesh as an ambassador for the Swiss Red Cross. She meets mothers and slum dwellers and learns about the toxic drinking water.

Shilpi Rani finds it hard to talk about her illness. With eyes downcast she draws a corner of her yellow-and-red sari across her face. She endured dysentery for three years, tormented by an inflamed colon, blood-stained diarrhoea, fever and colicky stomach aches. The family had no money for medical help or medicines. Shilpi Rani then heard about this village clinic in her region. She heard that one could get help and medicines there – free of charge. So she went there. Six months later Shilpi Rani had completely recovered from her ordeal.

Village clinics like this are to be found all over Bangladesh. The government project, however, is stalling for lack of funding and staff shortages; some clinics are having to close for months at a time. Until, that is, private sector support can be found, such as that provided by the Swiss Red Cross (SRC). It is currently involved in supporting 232 village clinics, improving their facilities and helping with staff training. Thanks to this input from the SRC, 1.5 million Bengalis like Shilpi Rani are experiencing better healthcare.

Sarah Meier is very moved by what she has heard of Shilpi's medical history. Recently appointed an ambassador of the Swiss Red Cross, the Zurich-born ice-skater is part of a delegation visiting Bangladesh. The two women converse through the medium of an interpreter and discover that they are both the same age – 30. Shilpi had her first child when she was 19, which made her rather an «old» mother by Bengali standards. During the week Sarah Meier will encounter mothers aged just 13. Shilpi, her husband Bishonat, 35, daughter Shuki, 11 and sons Subroto, 7 and Surja, 1, live off the land and what Bishonat earns as a rickshaw-puller.



Schweizerisches Rotes Kreuz

Subroto, 7, und Surja, 1, leben von Landwirtschaft und was der Vater als Rikscha Fahrer verdient. Die Familie lebt im Dorf Yusufpur, im Westen Bangladeschs. Hinter ihrer Hütte wälzt sich der Ganges vorbei, stoisch, graugrün, kilometerbreit; am anderen Ufer liegt bereits Indien. Es ist stickig, feucht und fast 50 Grad heiss. Als Eiskunstläuferin friert Sarah Meier oft und wärmt sich nach dem Training gern in einem heißen Bad auf. Das werde sie hier bestimmt nicht brauchen, sagt sie. Auch deshalb nicht, weil Wasser in Bangladesch kostbar ist. Viele Brunnen sind nämlich vergiftet. Der Boden enthält natürliches Arsen, das mit dem Hochpumpen des Grundwassers an die Oberfläche gelangt und den Menschen schadet. Im schlimmsten Fall sterben die Opfer an Krebs. Im ganzen Land kontrollieren deshalb Experten die Brunnen; verseuchte werden rot markiert, saubere grün. Auch in dem Bereich ist das SRK tätig.

Bangladesch gehört zu den ärmsten Ländern der Welt. Naturkatastrophen, Miswirtschaft und schlechte Regierungsführung beuteln das Land, den am dichtesten besiedelten Flächenstaat der Welt: Bloss dreieinhalf Mal so gross wie die Schweiz, wohnen hier 155 Millionen Menschen; das wäre, wie wenn in der Schweiz 44 Millionen Menschen lebten. Besonders extrem ist die Bevölkerungsdichte in der Hauptstadt Dhaka.

Mitten im 15-Millionen-Moloch liegt der Slum Khilgaon. Entlang von Bahngleisen hausen die Ärmsten der Armen, alle 15 Minuten brausen Züge vorbei – lediglich eine Armlänge von Kochstellen, Schlafpritschen und spielenden Kindern entfernt. Hier wird das SRK demnächst ein Projekt starten zur Unterstützung von Müttern und Kindern.

Sie habe schon immer etwas Karitäatives tun wollen, sagt Sarah Meier, die sich derzeit zur Journalistin ausbilden lässt. Das SRK sei eine grossartige und bekannte Marke. «Dafür setze ich mich gerne als Botschafterin ein.» Schockiert ist Sarah Meier von der Armut, aber auch beeindruckt von der Anmut der Bengalens. Und von den prächtigen, farbenfrohen Saris der Frauen.

Dass eine Sportlerin aus Europa im Dorf ist, hat sich schnell herumgesprochen. Vor allem junge Burschen drängen sich um Sarah Meier. Ganz Verwegene, mit ein paar Brocken Englisch, fragen, welche Sportart sie denn mache. In einem tropischen Land, wo sich die Leute weder «Skating» noch «Ice» vorstellen können, ist das schwer zu erklären. Also stellt sich die Eiskunstlauf-Europameisterin in Position, verrenkt kunstvoll ihre Glieder, zeigt ein paar Figuren und dreht zum Schluss – direkt aus dem Stand in den heißen Sand – einen lupenreinen Doppelaxel.

The family lives in the village of Yusufpur in western Bangladesh. The Ganges flows past the back of their hut, stoical, grey-green, a kilometre wide; India lies on the far shore. The air is sticky and humid – the ambient temperature almost 50 degrees. As an ice-skater Sarah Meier often feels the cold and has to take a hot bath after training to warm up. She certainly won't be needing that here, she says. Another reason is that water in Bangladesh is a precious commodity. Many springs and wells are contaminated, as the ground contains naturally occurring arsenic: the water that is pumped up to the surface and harms the population. In the worst cases, people die of cancer as a result. Experts now check the country's wells: contaminated ones are marked red, clean ones green. The SRC is also involved in this activity.

Bangladesh ranks among the poorest nations in the world. Natural disasters, mismanagement and poor governance have crippled the country, the most densely populated in the world: just three-and-a-half times larger than Switzerland, it is home to 155 million people – equivalent to a population of 44 million in Switzerland. The density is at its most extreme in the capital, Dhaka.

At the centre of this 15 million-strong behemoth is the slum of Khilgaon. The poorest of the poor live alongside railway tracks with trains hurtling past just an arm's length away from places where food is cooked and where people sleep on plank beds and children play. The SRC is about to start a project here for mothers and children.

Sarah Meier, who is training to be a journalist, says that she has always wanted to do something that would help others less fortunate than her. The SRC is a well-regarded and well-known brand: "I'm delighted to be an ambassador for the organisation." She is shocked by the poverty of the Bengalies, but impressed by their charm – and by the gloriously colourful saris of the women.

Word of the presence in the village of an athlete from Europe soon gets around. Young boys, especially, mill around her. The boldest of them ask her in broken English what her sport is. In a tropical country where people cannot imagine what ice is, let alone skating, this is something she finds hard to explain. So the European ice-skating champion adopts a starting position, extends her limbs in artistic fashion, performs a few moves and finishes by executing – from a standing position in the hot sand – a perfect double axel.

SIE WOLLEN HELFEN?
Spenden Sie auf Postkonto 30-9700-0
oder www.redcross.ch

WANT TO HELP?
Make a donation: Post Finance account 30-9700-0
or www.redcross.ch

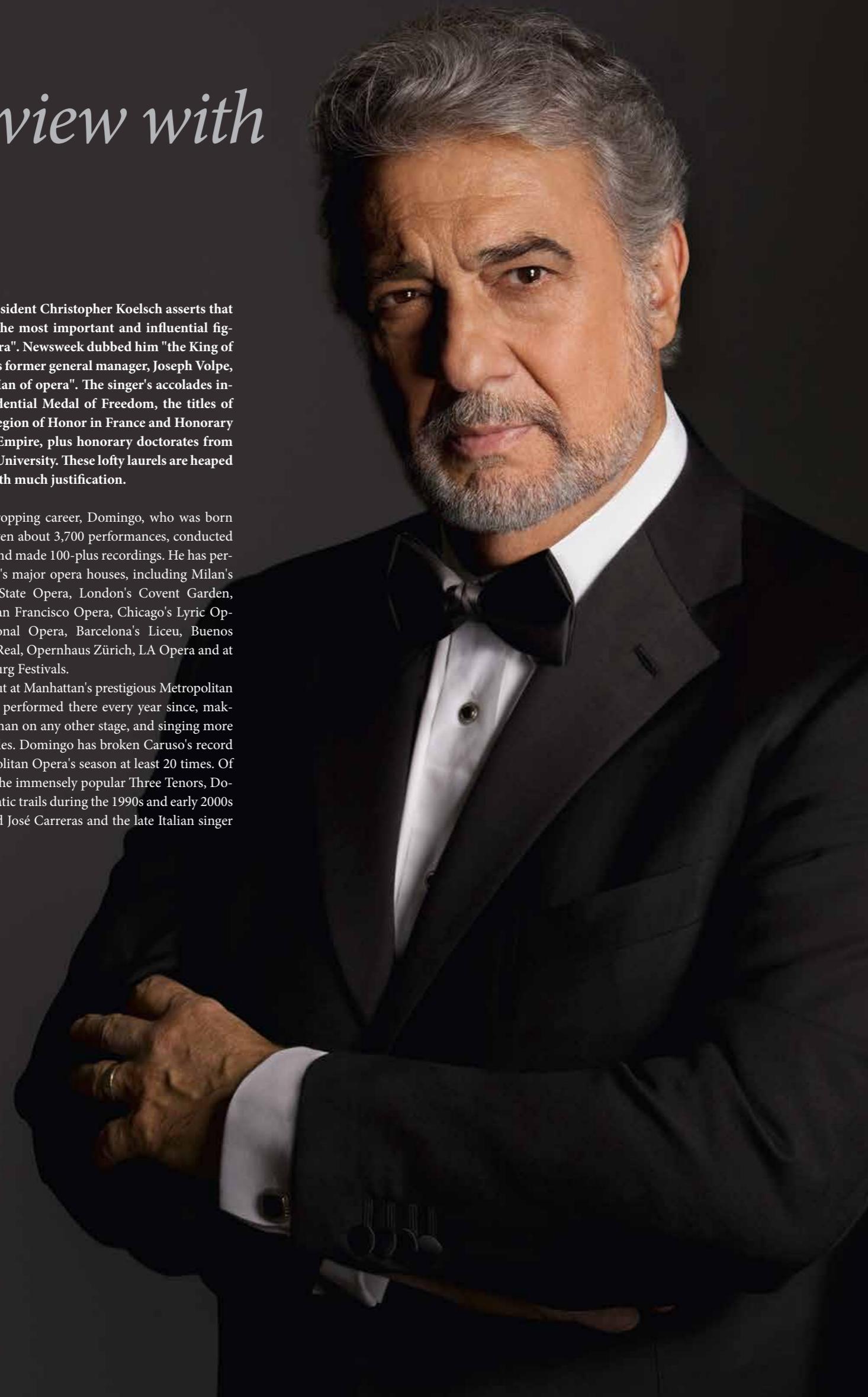
Interview with

By Ed Rampell

Los Angeles Opera President Christopher Koelsch asserts that Plácido Domingo "is the most important and influential figure in the world of opera". Newsweek dubbed him "the King of Opera", while the Met's former general manager, Joseph Volpe, called him "the Iron Man of opera". The singer's accolades include America's Presidential Medal of Freedom, the titles of Commandant of the Legion of Honor in France and Honorary Knight of the British Empire, plus honorary doctorates from Oxford and New York University. These lofty laurels are heaped on Domingo's brow with much justification.

In his jaw – hyphen dropping career, Domingo, who was born 1941 in Madrid, has given about 3,700 performances, conducted 526-ish performances and made 100-plus recordings. He has performed in all the world's major opera houses, including Milan's La Scala, the Vienna State Opera, London's Covent Garden, Paris' Bastille Opera, San Francisco Opera, Chicago's Lyric Opera, Washington National Opera, Barcelona's Liceu, Buenos Aires' Colón, Madrid's Real, Opernhaus Zürich, LA Opera and at the Bayreuth and Salzburg Festivals.

Domingo made his debut at Manhattan's prestigious Metropolitan Opera in 1968 and has performed there every year since, making more appearances than on any other stage, and singing more than 800 times in 46 roles. Domingo has broken Caruso's record by opening the Metropolitan Opera's season at least 20 times. Of course, as one third of the immensely popular Three Tenors, Domingo blazed new operatic trails during the 1990s and early 2000s with his fellow Spaniard José Carreras and the late Italian singer Luciano Pavarotti.



Plácido Domingo: The Maestro in Winter

The indefatigable Domingo scored 12 Grammy awards and two Primetime Emmy awards for the 1984 TV film Hommage à Sevilla and 1992's The Metropolitan Opera Silver Anniversary Gala. A respected actor, he starred in three movie adaptations of operas – La Traviata and Otello directed by Franco Zeffirelli and Carmen helmed by Francesco Rosi.

The vocalist's repertoire ranges from traditional works like Rameau's 1733 Hippolyte et Aricie to cutting edge – world premieres, such as playing Chilean poet Pablo Neruda in LA Opera's 2010 debut of Il Postino. Among his 144 roles are Figaro in Rossini's The Barber of Seville; Canio in Leoncavallo's Pagliacci; Rodolfo in Puccini's La Bohème; the title characters in Wagner's Lohengrin, Tannhäuser and Parsifal; Romeo in Gounod's Romeo et Juliette; Macduff in Verdi's Macbeth; etc. With his 2014–2015 performances (directed and designed by his wife of 50-plus years, Marta) as Giorgio Germont in La Traviata, Domingo has come full circle. His first lead role was in a 1961 version of Verdi's masterpiece in Mexico (where Plácido's parents, singers of zarzuela, the Spanish form of operetta, moved with him when he was eight) as Giorgio's son, Alfredo, as a tenor. But Giorgio is a baritone role, as late in his career Domingo has turned to the lower registers to – among other things – preserve his voice. However, the world famous singer has arguably played his greatest role offstage as a nurturer of and mentor to young aspiring operatic talents, especially with the Operalia competition he founded in 1993, which took place in August in Los Angeles for the third time. Ambiance caught up with Domingo at the Dorothy Chandler Pavilion, the home of LA Opera, where he not

only performs and conducts, but is General Director. There, in his accented English, the 73-year-old spoke about his passion for developing, supporting and educating youth, a means of ensuring opera's sustainability in the 21st century. Domingo also discussed life lessons, his health, the Three Tenors, Switzerland, his favorite Swiss Deluxe Hotel and more.

In person, the silver haired and bearded Plácido is, well, placid, appearing modest, good-natured, unassuming and dapper – not flashy, like many of his costumed characters, nor a prima-donna like his former Muppet co-star Miss Piggy. Yet he seems self-assured and aware of his stature in the rarefied realm of opera – although, perhaps, burdened by it in the sense that he is striving to perpetuate his beloved art form in a world dominated by rock, rap, hip-hop and other popular music trends. Perhaps, as Shakespeare observed in Henry IV, "Uneasy lies the head that wears a crown." Despite a pulmonary embolism that hospitalized Domingo in 2013, the Maestro in winter continues to conduct, cultivate future generations of opera-goers and performers, and above all, to enchant global audiences with that peerless, Elysian voice.

What gives you the most satisfaction?

It is so exciting to say that one of my greatest satisfactions, year after year, is Operalia. We find it difficult to open any program of any opera house in the world and not find an Operalia winner. Many, many theaters – La Scala, Vienna, Chicago, San Francisco – tell me there is an Operalia winner singing there. I always find that the greatest satisfaction for me because I've had a long career

Plácido Domingo
in Il Postino





1



2

1 © photo Greg Gorman
2 © Plácido Domingo as Athaneal and Nino Machaidze as Thais, photo Robert Millard

and to be able to come from a generation of singers in my country and I was able to sing for you. And after to continue – this is the most unbelievable, unbelievable great, great, great thing, to see the singers coming after us.

...I hope you can come to the finals... You'll be able to say one day, "I was present" when you see in a few years, these young artists growing and they are stars of the world. And you can say you were there when they were at the competition and won first prize... In fact, most of the singers become friends forever – sometimes they become rivals, because they become great, great singers and they're [competing for] parts...

When I was very young, in 1971, I was 30 years old, I interviewed for the opera in London and they asked me – I was talking I was very enthusiastic, because I started my career with Marta, my wife, in Israel; those were the happy years. We were having several singers from all around the world. So, it was a little bit like Operalia now – except that we were singing professionally, every day. But we were studying – there were singers from Japan, Italy, England, from all around the world. And my dream, I said, "One day I hope, that I can be in a place to have a group of singers like in Monte Carlo, where they are going to have a great, relaxing time and really prepare their lives for the world of singing."

That became Operalia, [which] started in 1993 in Paris, and we discover that yes, it was a big, big happening. And then years later, I was able to have a young artists' company in Washington, D.C. [the Domingo-Cafritz Young Artist Program, a resident-training program Plácido founded in 2002] and then, of course, for beautiful, exciting years we have it in Los Angeles [the Domingo-Colburn-Stein Young Artist Program, a two to three-year paid residency for singers and pianists]. And there is one in Valencia, Spain [the Centre de Perfeccionament Plácido Domingo at the Palau de les Arts Reina Sofía], which started a few years ago...

So, in many different directions, one of the great members of the jury we have here for Operalia, we have been talking, so maybe we can have the dream I've had since I was 30 years old. The fact is we are celebrating the 22nd year of Operalia... This is the

soul and great idea of Operalia, which I am happy my family – my son Alvaro, as Vice President, my son Pepe and my grandson Dominic – are really involved and that Rolex is behind it

Tell us about Operalia's Swiss Presenting Sponsor?

I want to thank very, very much of course Rolex. One day I had the idea – as Rolex was the sponsor of so many sports, tennis especially. I went to them and said, "Listen, this is a sport. This competition of Operalia is just like the Olympics of opera, every year." And they start – they weren't enthusiastic, so they started with a little bit, then it was a little bit more, a little bit more, and still I remember the first time we did Operalia here. And it was very liberal what they were giving us. The second time [in L.A.] it was more, and by now we have a good support.

What are your favorite things about Switzerland?

...It is a relaxed country... Also, Switzerland has everything, more and more companies, and especially in Zürich during the time that Alexander Pereira was there [as director of the Zürich Opera House]. He was very enthusiastic about the change in repertoire. Zürich people – all the great singers and conductors have been there. The opera in Geneva is very formidable also. And they have Lucerne [KKL]; they have different theaters. So it is a country that is very important musically. I love it!

Which Swiss Deluxe Hotel have you stayed at?

I've stayed sometimes at Baur au Lac when I've been singing in Zürich... If you want to really have sanctuary, have quiet times, stay at one of these hotels, of course. Very, very much.

What is your philosophy of music education?

The young public should be made aware of music by education; musical education should be mandatory in the schools... Teach it to them without telling them it is classical music. The pop music is present; when they go to school they are listening to pop music. If there is a festival in the school, what are they playing? Pop music. So we have to do it in a way that the children, the minds of the

Behind every Antinori label is a 600-year pursuit of excellence.

Find this and other selected wines on bindella.ch

Bindella
la vita è bella

Marchesi
ANTINORI
26 GENERAZIONI

VERTRAUEN SIE DIESEM FINANZBERATER?

Wir vertrauen nur uns.



Hinter unserem Erfolg stehen Wissen und langjährige Erfahrung. Wir unterstützen Sie bei der Erhaltung und Vermehrung Ihrer Vermögenswerte in Zeiten stetiger Veränderungen und regulatorischer Neuerungen mit flexiblen Strategien und einer auf Sie abgestimmten Risiko-optimierung. Wir verstehen Ihre individuellen Lebensziele genauso wie Ihre finanziellen Bedürfnisse – unabhängig und frei von Interessenkonflikten. Mehr auf www.triaxis.ch

Triaxis Trust AG | Schulhausstrasse 12 | 8027 Zürich | Tel. +41 43 311 27 27



children – they don't have to know it's classical music. They will have fun learning every week... Some of them, yes, will be interested in becoming musicians. Some others, simply, they will grow into knowing that they want to see that, that they want to go to the opera. And for others it will be simply culture. Is there anything wrong with that? So I believe education, definitely, for me, it doesn't take much to have every week, one day, for the children to learn something that they didn't even realize they're learning, but they are getting it... We have the most exciting music program in Los Angeles.

What are the most important life lessons you've learned?

Well, just how important music is. How important it is and serious it is. Sometimes people don't understand that you need a dedication for a career in the music. It's very, very important and take it very seriously. And they can maybe learn from you, from your way of being. And I try to explain what it is the life. Not to think that it is an easy life – it is a very difficult one. And then to pass technical things and ideas, what is the best thing to do, what is the worst thing to do.

Over the years how has your relationship with the other two Tenors been?

Oh, it has always been great. With José [Carreras], we are in communication and we continue singing together also. When we were the "Three" we had great fun.

How do you maintain your voice and fitness?

The fitness, I can tell you, I'm not so happy. That's difficult. But the voice, I don't understand – I tell you I guess I was lucky to grow a good technique and to keep still the sound. The sound is still there – I don't know for how long? You have to be prepared in case – I tell them, "don't be surprised if I don't sing at all", you know; because at my age it's logical. I'm singing a lot more than I thought I could. But I'm lucky and I enjoy it so much. The public must enjoy it; if the house is filled when I am there I will continue, until I can't.

Plácido Domingo's Upcoming Performances:

Leipzig, Germany
January 16, 2015
Gewandhaus
Verdi Gala
Tickets: www.gewandhaus.de

Berlin, Germany
February 7, 11, 15, 19, 22, 28 – 2015
Staatsoper Berlin
Macbeth
Tickets: www.staatsoper-berlin.de

Berlin, Germany
February 17, 2015
Staatsoper Berlin
Concert
Tickets: www.staatsoper-berlin.de

New York, NY
March 20, 23, 26, 31 & April 4, 8, 11 – 2015
Metropolitan Opera
Ernani
Tickets: www.metopera.org

New York, NY
April 9, 13, 17, 20 – 2015
Conducting
Metropolitan Opera
Aida
Tickets: www.metopera.org

Barcelona, Spain
April 30 & May 3 – 2015
Gran Teatro del Liceu
I due Foscari – Concert Version
Tickets: www.liceubarcelona.cat/en

Vienna, Austria
May 10, 14, 18, 22 – 2015
Vienna Staatsoper
Nabucco
Tickets: www.wiener-staatsoper.at

London, England
May 28 & June 3 – 2015
Royal Opera House
La Traviata
Tickets: www.roh.org.uk

Hamburg, Germany
June 7, 10 – 2015
Hamburg Staatsoper
Simon Boccanegra
Tickets: www.staatsoper-hamburg.de

For more information on Operalia see:
www.operaliacompetition.org/.
L.A.-based reviewer Ed Rampell co-authored
"The Hawaii Movie and Television Book"
(see: <http://hawaiimtvbook.weebly.com/>).

La Grande Dame

Das Lausanne Palace & Spa feiert sein 100-Jahr-Jubiläum

The Lausanne Palace & Spa celebrates its 100th anniversary



Jean-Jacques Gauer lebt seinen Beruf als Hotelier mit vollem Einsatz. Er ist stets präsent und hat immer Zeit für seine Gäste.

Jean-Jacques Gauer lives for his chosen profession of hotelier. He is ever present and always has time for his guests.



Mit der Eröffnung des Hotels Lausanne Palace & Spa am 19. Juni 1915 wurde für die Stadt Lausanne eine neue Ära eingeläutet. Inmitten der Wirren des Ersten Weltkriegs hat das Stadtzentrum von Lausanne ein neues Wahrzeichen erhalten und ist definitiv in die Liga der wichtigsten Drehscheiben für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufgestiegen.

«Alte Dame mit jungem Herzen» wird das Lausanne Palace & Spa liebevoll genannt. Eine Ikone an den Gestaden des Genfersees, Schmelzkiegel der Kulturen und Treffpunkt der lokalen Bevölkerung. Für das Stadtzentrum ein Stück oberhalb der Seepromenaden und des Quartiers Ouchy mit seinen einladenden und luxuriösen Quai-Anlagen war die Eröffnung des neuen Palast-Hotels ein enormer Schub. Der Glamour und das gesellschaftliche Leben kamen zurück ins Zentrum.

The opening of the Hotel Lausanne Palace & Spa on 19 June 1915 ushered in a new era for the city of Lausanne. Amid the turmoil of the First World War, Lausanne city centre acquired a new landmark that rose to become one of the key hubs of politics, business and society.

The Lausanne Palace & Spa is affectionately referred to as the "old lady who is young at heart". An icon on the shores of Lake Geneva, a melting pot of cultures and a rendez-vous point for the local population. The opening of the new Palace Hotel was an enormous boost to the city centre just above the lakeside promenades and the part of town known as Ouchy with its inviting and luxurious marina facilities. Glamour and social life returned to the heart of Lausanne.



Für das Stadtzentrum war die Eröffnung des neuen Palast-Hotels 1915 ein enormer Schub. Der Glamour und das gesellschaftliche Leben kamen zurück ins Zentrum.

The opening of the new Palace Hotel in 1915 was an enormous boost to the city centre. Glamour and social life returned to the heart of Lausanne.

Olympischer Geist – Zentrum des WeltSports

Fast auf den Tag genau zur selben Zeit hat sich eine weitere Institution in Lausanne niedergelassen, deren Entwicklung in den folgenden Jahrzehnten sehr stark vom Lausanne Palace & Spa geprägt werden sollte: Das Internationale Olympische Komitee (IOC) wählte Lausanne zum neuen Sitz ihres Hauptquartiers. Juan Antonio Samaranch, Präsident des IOC von 1980 bis 2001, hat unmittelbar nach seiner Wahl seinen privaten Wohnsitz nach Lausanne verlegt und im Lausanne Palace & Spa als Dauergast Quartier bezogen. Sein Nachfolger Jacques Rogge und auch der aktuelle Präsident des IOC, Thomas Bach, taten es ihm gleich und führten diese Tradition weiter. Zahlreiche Sitzungen, Konferenzen und hoher Besuch aus aller Welt machten das Lausanne Palace & Spa zur Schaltzentrale der internationalen Olympia-Bewegung und zum Wohnzimmer des IOC. Noch heute kann man die grosse Halle des Hotels kaum betreten, ohne dass der olympische Geist spür- und sichtbar wäre.

In der Festschrift zum 75-Jahr-Jubiläum von 1990 wagte der damalige General Manager Jacques Pernet eine Prognose zur Zukunft des Hotels: «Als eines der 200 besten Hotels der Welt und eines der besten der Schweiz mit dem Wunsch, das beste zu werden, gehe ich die Wette ein, dass auch meine Nachfolger im Jahr 2015 das Lausanne Palace als Top-Hotel in der Tradition der Schweizer Luxushotellerie, kombiniert mit den Wünschen und Bedürfnissen der Gäste des 21. Jahrhunderts, weiterführen werden.» Er sollte seine Wette gewinnen: 2015 steht das Lausanne Palace & Spa in vollem Glanz und Stolz da. Die alte Dame ist noch reifer und ihr Herz noch jünger geworden. Dies hat sie Jean-Jacques Gauer zu verdanken, einer der ganz grossen Persönlichkeiten der internationalen Luxushotellerie.

Mit Bescheidenheit und Demut

Jean-Jacques Gauer ist Spross einer legendären Hoteliers-Familie in der Schweiz und hatte in Lausanne die Hotelfachschule absolviert. Von 1990 bis 2010 führte er die Vereinigung der Leading



Olympic spirit – the centre of world sports

Another institution was established in Lausanne on almost exactly the same day – one whose development was to be deeply influenced by the Lausanne Palace & Spa. The International Olympic Committee (IOC) chose Lausanne as the location for its new headquarters. Juan Antonio Samaranch, IOC President from 1980-2001, moved his private domicile to Lausanne immediately after being voted in and took up permanent residence at the Lausanne Palace & Spa. His successor Jacques Rogge and current IOC President Thomas Bach both followed suit and continued this tradition. Numerous meetings and conferences as well as eminent visitors from all over the world made the Lausanne Palace & Spa the nerve centre of the international Olympic movement and the IOC's front room. To this day, one can hardly step inside the hotel's spacious lobby without feeling and indeed seeing the spirit of the Olympics.

In the 1990 commemorative publication to mark the hotel's 75th anniversary, the then General Manager Jacques Pernet boldly forecast its future: "As one of the 200 best hotels in the world and one of the best in Switzerland with the aspiration to become the very best of all, I hereby bet that in 2015 my successors will continue to run the Lausanne Palace as a leading establishment in the tradition of Swiss luxury hotels, meeting the wishes and needs of guests in the 21st century." He was to win the bet. In 2015, the Lausanne Palace & Spa stands in full pride and splendour. The "old lady" is more mature – and she is even younger at heart. This she owes to Jean-Jacques Gauer, one of the truly great personalities of the international luxury hotel industry.

In all modesty and humility

Jean-Jacques Gauer comes from a legendary family of Swiss hoteliers and graduated from hotel school in Lausanne. He was President of The Leading Hotels of the World from 1990 to 2010 and was responsible for setting international standards to take the luxury hotel sector into the 21st century. He has been Gen-



eral Manager of the Lausanne Palace & Spa since 1996. JJ – as he known affectionately to his friends – also dedicated his expertise and his strategic far-sightedness to the benefit of all Swiss luxury hotels for many years in his function as Chairman of Swiss Deluxe Hotels. At the Lausanne Palace one can sense his decades of experience and his dedication to the Grande Dame day by day. Jean-Jacques Gauer lives and breathes his profession. He is constantly at hand and always has time to chat briefly with his guests or deal with one of their concerns. A greeting here, a handshake there – occasionally issuing brief instructions to his staff. Often the latter is not necessary, however, since the well-rehearsed team at the Lausanne Palace & Spa knows exactly what makes their boss tick and what his expectations are. Even after 19 years in the job, the Director still drops by at every table in the hotel restaurant during lunch to say hello – whether to hotel guests, external visitors, heads of state or locals. His aura is unobtrusive yet it fills the room, his charm is captivating but never artificial, his speech is clear but he never raises his voice. Modest and humble as he is, he knows to whom he owes his services: each individual guest.

Inspired, modern design

The Lausanne Palace & Spa celebrates its anniversary in 2015 as a future-oriented hotel. The final renovation phase has just seen the refurbishment of a number of rooms and suites in superb style, some of them also having been enlarged. Living space has been created that draws on inspiring modern designs and materials, harmoniously matched to invest the Grande Dame with the style of the new century without compromising its great tradition.

Modern inspiriertes Design

2015 kann das Lausanne Palace & Spa seinen Geburtstag als zukunftsorientiertes Hotel begehen. Eben wurden verschiedene Zimmer und Suiten in einer letzten Erneuerungsphase mit viel Stil renoviert und zum Teil vergrössert. Es sind dabei Wohnräume entstanden, die sich modern inspirierter Designs und Materialien bedienen und harmonisch eingepasst der Grande Dame den Stil des neuen Jahrhunderts mit auf den Weg geben, ohne die grosse Tradition des Hauses zu kompromittieren.



Das Internationale Olympische Komitee (IOC) wählte Lausanne zum neuen Sitz ihres Hauptquartiers. Das Lausanne Palace & Spa wurde zur Schaltzentrale der internationalen Olympia-Bewegung.

The International Olympic Committee (IOC) chose Lausanne as the location for its new headquarters. The Lausanne Palace & Spa became the nerve centre of the international Olympic movement.

German precision – French fancy



Thomas Neeser begeistert im Grand Hôtel du Lac in Vevey mit 16 Punkten GaultMillau und 1 Stern Guide Michelin.

With 16 Gault Millau points and one Michelin star, Thomas Neeser is much in demand at the Grand Hôtel du Lac in Vevey.

«Die Taube hat eine ideale Grösse und ist sehr zart im Geschmack», sagt Thomas Neeser über eine seiner Spezialitäten, für die Leute in ganz Europa schon zu ihm ins Restaurant kamen. Während zehn Jahren war der Unterfranke die dominierende Figur im Restaurant Lorenz im Berliner Hotel Adlon, wo man ihn 2010 nur ungern und mit Wehmut nach Vevey ins Grand Hôtel du Lac hat ziehen lassen.

Davor führte ihn sein Werdegang an grosse Adressen der Haute Cuisine in Deutschland und in Frankreich, darunter schillernde Namen wie «Die Ente vom Lehel» in Wiesbaden, «Pfeffer+Salz» in Viernheim, «Michel Chabran» im französischen Pont de l'Isère, «Palme d'Or» in Cannes oder die «Auberge de l'Ill» im elsässischen Illhäusern. Und wer denkt, Kochen sei kein eigentliches Handwerk mehr und der Chef müsse nicht mehr selbst anpacken, wird beim Anblick von Thomas Neesers Händen eines Besseren belehrt. Tiefe Furchen und Narben vergangener Blessuren zeugen vom harten Einsatz in der Küche und sind Garantie, dass der Chef die Brigade an vorderster Front und mit vollem Engagement anführt.

"Pigeon is ideally sized and very tender to the taste," says Thomas Neeser about one of the specialities people come to his restaurant from all over Europe to savour. Originally from Lower Franconia, he was the dominating figure at Restaurant Lorenz at Berlin's Hotel Adlon for ten years before his departure was accepted – with great reluctance and chagrin – as he moved on to join Grand Hôtel du Lac in Vevey in 2010.

Before this, his career had taken him to some of the glamorous names in haute cuisine, both in Germany and France. These include "Die Ente vom Lehel" in Wiesbaden, "Pfeffer+Salz" in Viernheim, "Michel Chabran" in Pont de l'Isère, France, "Palme d'Or" in Cannes and "Auberge de l'Ill" in Illhäusern/Alsace. If you still believe cooking is not really a hands-on craft any more and that chefs no longer have to get stuck in themselves, a glance at Thomas Neeser's hands will be enough to persuade you otherwise. Deep grooves and scars from past wounds are proof of his hard work in the kitchen, a sure sign that the chef shows full dedication and commitment in leading his team from the front.

28 Hochzeiten pro Jahr

«Wir decken mit einer Küche alle unsere Restaurants und Terrassen ab, bedienen den Room Service und versorgen Bankette», sagt Thomas Neeser mit einem Hauch an Freude ob dieser Varietät und der Last dieser Verantwortung. Mit Blick auf die Würdigung seiner Arbeit der massgebenden Institutionen ist sich Neeser bewusst, dass er – um noch mehr zu erreichen – sich voll auf das Gourmet-Restaurant Les Saisons konzentrieren müsste, so wie das viele seiner Kollegen in grösseren Hotels können. Doch er schätzt diese familiäre Atmosphäre in Vevey und die Arbeit im kleinen Team.

Das Grand Hôtel du Lac in Vevey steht ganz oben auf der Liste der Hochzeits-Locations. «Dieses Jahr begleiten wir 28 Hochzeitspaare und ihre Gesellschaften durch den Abend», sagt Neeser, während sich draussen auf der Terrasse die Gäste eines glücklichen Paars zum Aperitif versammeln.

28 weddings per year

"We cover all our restaurants and terraces with a single kitchen, as well as room service and banquets," says Thomas Neeser with a touch of amusement at the sheer range and weight of the responsibility involved. In terms of recognition of his work by the awarding institutions, Neeser is aware that he would have to focus fully on the gourmet restaurant Les Saisons to achieve more, as have many of his colleagues at larger hotels. But he likes the family atmosphere in Vevey and the work in a small team. Grand Hôtel du Lac in Vevey is right at the top of the list when it comes to wedding venues. "This year we'll be putting on 28 wedding receptions," says Neeser, as the guests of one happy couple begin to gather for an aperitif outside on the terrace.





Das Grand Hôtel du Lac in Vevey mit dem Gourmet-Restaurant Les Saisons ist längst kein Geheimtipp mehr unter den Feinschmeckern am Genfersee.

With the Les Saisons gourmet restaurant, the Grand Hôtel du Lac in Vevey is no longer a secret among food aficionados around Lake Geneva.

Berufswunsch seit Kindesalter

Thomas Neeser wollte immer schon Koch werden. Er kann sich nicht erinnern, je einen anderen Berufswunsch gehabt zu haben. Seine Familie wollte ihn damals mit dem Hinweis auf lange und unregelmäßige Arbeitstage davon abbringen, was jedoch ein aussichtloses Unterfangen war. Thomas Neeser hat seine Berufung gefunden, und er ist noch nicht am Ende seiner Ziele. Im Moment fühlt er sich zusammen mit seiner Familie jedoch sehr wohl am Genfersee. Eine einschneidende Veränderung nach langen Jahren in der deutschen Hauptstadt. Er spürt die Verbundenheit der Region mit der Natur und dem See, und er versucht auch diese Naturnähe in seine Kochkunst einzufliessen zu lassen. Der Trend in der Haute Cuisine geht derzeit dahin, den Eigengeschmack der einzelnen Produkte wieder stärker hervorzuheben. Dazu wendet auch Thomas Neeser neue Garmethoden an und versucht die einzelnen Komponenten wieder durch ihre Natürlichkeit leben zu lassen. Beziiglich Innovationen in der Küche schaut im Moment alle Welt nach Norden, wo neue Konzepte der Gastronomie entstehen. Thomas Neeser mag aber auch die spanische Küche, die sich in überraschende Richtungen weiterentwickelt hat. «Ich liebe das Authentische in der Küche, egal woher sie kommt», sagt Neeser.



A career aspiration since he was a child

Thomas Neeser always wanted to be a chef. He can't remember ever having considered any other career. His family did what they could to dissuade him by saying that the working hours were long and irregular, but their efforts were utterly in vain. Thomas Neeser has found his vocation – and he still hasn't achieved everything he would like to. He and his family are currently very happy by Lake Geneva, however. It has been a radical change after so many years in the German capital. He senses the region's close connection with nature and the lake and this is something he tries to incorporate in his cuisine. The current trend in haute cuisine is to lend greater emphasis to the intrinsic flavour of individual products. Here Thomas Neeser uses new methods to try and bring out the natural qualities of the various components. In terms of culinary innovation, all eyes are currently looking to the north, which is where new gastronomical ideas are emerging. But Thomas Neeser is keen on Spanish cuisine, too, where there have been some surprising new developments lately. "I love authenticity in cooking, no matter where it comes from," he says.

Der Chef empfiehlt:
Rehrücken im Pergamentpapier gegart,
mit Morellen, Blumenkohl und Arganöl.

Das Rezept dazu finden Sie unter
www.swissdeluxehotels/ambiance

The chef recommends:
Saddle of venison cooked in greaseproof paper,
with morel mushrooms, cauliflower and argan oil.
You will find the recipe at
www.swissdeluxehotels/ambiance



The world's best shopping streets, tax free

Save up to 19%* at over 270,000 shops
with Global Blue Tax Free Shopping.

The world's best shopping, better.
www.globalblue.com

*Subject to local variations



World of *Gourmet*



Nichts für Vegetarier. Im AuGust wird der Fleischeslust gefröhnt.

Not for vegetarians. The "AuGust" indulges meat-eaters' every desire.



Schweizer Küche mit Gero Porstein im Carlton Hotel, St. Moritz.



Sarah Leuenberger begeisterte mit ihrer Eigenkreation «Healing pleasure» die Jury.



«Koch des Jahres 2015»: Peter Knogl, Höchstnote nach 30 Jahren harter Arbeit.

"Chef of the Year 2015": Peter Knogl achieved the highest score after 30 years of hard work.

Neues Restaurant AuGust im Widder Hotel in Zürich

Das Zürcher Widder Hotel erweitert sein kulinarisches Angebot. Neben dem Fine-Dining Widder Restaurant, der Wirtschaft zur Schtund sowie Bar und Garten eröffnete im November 2014 mit AuGust ein neues Restaurant für trendig-rustikale Speisen. Mit seiner weit zu öffnenden Fensterfront und der vorgelagerten Terrasse wird es das Flair des Altstadt-Quartiers am Zürcher Rennweg bereichern. «Mit AuGust werden wir die Tradition der Zunft zum Widder in einem zeitgemässen und urbanen Stil aufleben lassen und für Zürcher und Besucher so einen neuen, originalen Treffpunkt schaffen», erläutert General Manager Jan E. Brucker. AuGusts Gastronomiekonzept ehrt die Gilde der Metzger, nach der das Widder Hotel benannt ist. In einem ungezwungenen Brasserie-Ambiente verwöhnt Executive Chef Dietmar Sawyere mit bodenständigen Fleisch- und Wurstspezialitäten, verfeinert mit knackig-frischem Marktgemüse und saisonalen Zutaten. Eilige können die Delikatessen dank eines integrierten Strassenverkaufs mit nach Hause nehmen.

New restaurant 'AuGust' in the Widder Hotel in Zurich

The Widder Hotel in Zurich has extended its culinary offer. In addition to the fine-dining Widder Restaurant, the Wirtschaft zur Schtund and the bar and garden, it opened a new restaurant in November 2014 – the AuGust serving trendily rustic dishes. With its wide façade window and the terrace in front, it adds to the flair of the old town on the Rennweg. "With the Au-Gust, we intend to revive the tradition of the Widder guild in a contemporary and urbane style, creating a new and original meeting place for locals and visitors alike," explains General Manager Jan E. Brucker. AuGust's gastronomy concept pays homage to the butcher's guild after which the Widder Hotel is named. In an informal brasserie atmosphere, Executive Chef Dietmar Sawyere offers guests down-to-earth meat and sausage specialities garnished with fresh, crunchy vegetables from the market and other seasonal ingredients. Anyone in a hurry can even take the delicacies home, thanks to the adjoining pavement counter.

Gero Porstein wird neuer Küchenchef im Carlton Hotel St. Moritz

Zum Start der Wintersaison 2014/2015 übernimmt Gero Porstein im Carlton Hotel St. Moritz die Herrschaft über das kulinarische Programm des Fünfsternehau-seses und setzt sich mit seiner Passion für die Kochkunst für das kulinarische Wohl der Gäste ein. Während im Restaurant Da Vittorio St. Moritz (1 Stern Guide Michelin, 17 Punkte GaultMillau) unter der Regie der Cerea Brüder weiterhin italienische Haute Cuisine zelebriert wird, setzt Hoteldirektor Dominic Bachofen mit Porstein jetzt im Restaurant Romanoff auf authentische Schweizer Küche. Künftig stehen international bekannte Schweizer Klassiker wie Zürcher Geschnetzeltes mit Rösti auf der Karte, die nach traditionellen Rezepten zubereitet werden. Selbstverständlich dürfen auch die lokalen Spezialitäten wie Bündner Gerstensuppe, Pizokel oder Capuns nicht fehlen. Grossen Wert legt Porstein darauf, so viele Erzeugnisse wie möglich aus der Region zu verwenden, die ergänzt werden von Spitzprodukt en aus der ganzen Schweiz.

Gero Porstein appointed new Head Chef at the Carlton Hotel St. Moritz

At the start of the winter season 2014/2015, Gero Porstein will take over the culinary reins at the five-star Carlton Hotel St. Moritz, calling on all his passion for the culinary art to ensure the gastronomic well-being of the guests. While the Restaurant Da Vittorio St. Moritz (one Michelin star and 17 Gault&Millau points) will continue to celebrate Italian haute cuisine under the expert guidance of the Cerea brothers, Hotel Manager Dominic Bachofen has called on Porstein to serve up authentic Swiss fare in the Romanoff Restaurant. In future, the menu will include such internationally renowned Swiss classics as Zürcher Geschnetzeltes with Rösti, prepared according to traditional recipes. Naturally, local specialities such as Grisons barley soup, pizokel and capuns will also be on offer. Porstein attaches great importance to using as many regional products as possible, accompanied by top-quality ingredients from throughout Switzerland.

Sarah Leuenberger vom Hotel Schweizerhof Bern ist Barkeeperin des Jahres

Sarah Leuenberger, Barkeeperin der Lobby-Lounge-Bar des Hotels Schweizerhof Bern, überzeugte die Jury und das Publikum der Swiss Bar Awards in Zürich und sicherte sich den Titel «Barkeeper of the Year 2014». Sarah Leuenberger konnte dabei mit ihrem selbst kreierten Drink «Healing pleasure» den Titel für sich entscheiden. Um den Sieg zu erringen, galt es an der Award Night mit einer Eigenkreation und einer Darbietung auf der Showbühne zu trumpfen. Neben Geschmack und Aussehen des Drinks wurde auch die Arbeit am Arbeitsplatz sowie das Fach- und Allgemeinwissen durch verschiedene Experten und eine Fachjury bewertet. Sarah Leuenberger ist seit rund zwei Jahren Barkeeperin und arbeitet seit März 2014 im Bar-Team des Hotels Schweizerhof Bern zusammen mit dem amtierenden Cocktail-Schweizermeister Andy Walch. Die 24-Jährige hat mit diesem Sieg den Titel für das Hotel Schweizerhof Bern verteidigt, denn im letzten Jahr wurde Andy Walch, Lobby-Lounge-Bar Manager, zum «Barkeeper of the Year 2013» gekrönt.

Sarah Leuenberger from the Hotel Schweizerhof Bern voted barkeeper of the year

Sarah Leuenberger, the barkeeper in the Lobby-Lounge-Bar of the Hotel Schweizerhof Bern, convinced both the jury and the public at the Swiss Bar Awards in Zurich, claiming the title of "Barkeeper of the Year 2014". Sarah Leuenberger won the title with a drink of her own creation entitled "Healing Pleasure". Laying claim to the prize involved preparing a personal creation during a performance on the show stage during the Awards Night. In addition to the taste and appearance of the drink, the participants' work in situ and their specialist and general knowledge were assessed by a number of experts and a specialist jury. Sarah Leuenberger has been a barkeeper for about two years, joining the bar team at the Hotel Schweizerhof Bern in March 2014 where she works alongside the incumbent Swiss cocktail champion Andy Walch. The 24-year-old successfully defended the title for the Hotel Schweizerhof Bern, as Lobby-Lounge-Bar Manager Andy Walch was crowned "Barkeeper of the Year 2013".

19 Punkte GaultMillau für Peter Knogl

Peter Knogl vom Grand Hotel Les Trois Rois in Basel ist «Koch des Jahres 2015» und Mitglied Nummer 7 im exklusiven Club der Schweizer 19-Punkte-Chefs. Das ist eine Premiere in der Geschichte des GaultMillau Schweiz: Noch nie hat ein Hotelkoch die Höchstnote bekommen. Das Les Trois Rois in Basel ist eines der schönsten Hotels der Schweiz, auch dank seiner erstklassigen Restaurants. Vor allem das Cheval Blanc ist ein Prunkstück: eine herausragend gute Küchenbrigade, ein eleganter, perfekter Service. Der GaultMillau hat den Chef bereits 2011 zum «Koch des Jahres» gewählt. Jetzt folgt der 19. Punkt und damit eine zweite Ehrung. Wer 30 Jahre so grossartig kocht, hat die Höchstnote verdient. Knogl, der rund um die Uhr nur ans Kochen denkt, sein Privatleben zurückstellt und sich auch keine zeitaufwendigen Hobbies gönnst, steht auch für einen Trend: Auf die ganz grosse Küche trifft man vermehrt in grossen Hotels; «Einzelkämpfer» tun sich in dieser Liga und im heutigen wirtschaftlichen Umfeld zunehmend schwer.

19 GaultMillau points for Peter Knogl

Peter Knogl of the Grand Hôtel Les Trois Rois in Basel is "Chef of the Year 2015" and has become the seventh member of the exclusive "19-point club" of Swiss chefs. This is a first in the history of GaultMillau in Switzerland: never before has a hotel chef been awarded the very highest score. 'Les Trois Rois' in Basel is one of the most attractive hotels in Switzerland, in part thanks to its first-class restaurants. Above all, the 'Cheval Blanc' is a genuine showpiece with an outstanding kitchen brigade accompanied by perfectly elegant service. GaultMillau already named the Peter Knogl "Chef of the Year" in 2011. Now he has been awarded a second honour with his 19 points. Any chef who has achieved such an excellent standard by the age of 30 has earned the top score. Knogl, who allows himself no time-consuming hobbies and whose private life takes a back seat as he constantly strives for culinary perfection, is representative of a growing trend: top quality cuisine is increasingly the domain of grand hotels. In the current economic climate, "lone wolves" are finding it more and more difficult to play in the same league.



Clefs d'Or

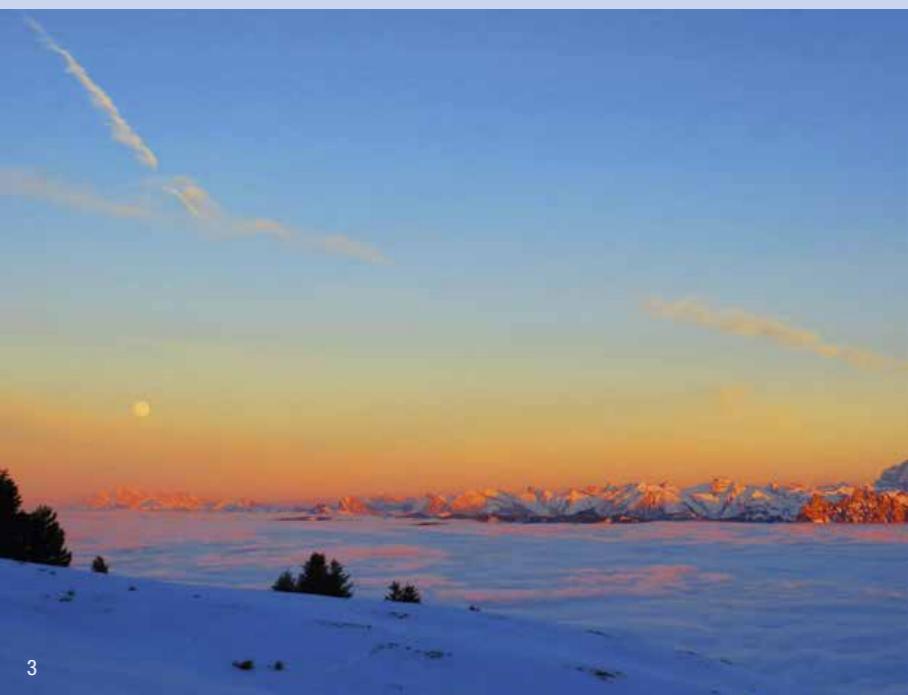
Im Genuss der Idylle Weggis Enjoying the idyllic region of Weggis to the full

Seit vier Jahren arbeitet Ronald Gabsch im 5* Superior Resort Park Weggis, das vom Schweizer Wirtschaftsmagazin «Bilanz» als bestes Ferienhotel der Zentralschweiz 2001 ausgezeichnet wurde. Dem frischgebackenen «Clefs d'Or»-Mitglied und ehemaligen Chef de Rang wurde die Leidenschaft für das Gastgewerbe in die Wiege gelegt. Er weiß, worauf es bei einer einwandfreien Gästebetreuung ankommt, und überzeugt mit seiner Kompetenz genauso wie mit seiner Sprachgewandtheit und zuvorkommenden Art. Wer am Vierwaldstättersee logiert, möchte in den vollen Genuss dieser wunderschönen Region kommen. Ronald Gabsch kennt die Gegend wie seine Westentasche und begeistert seine Gäste mit massgeschneiderten Entdeckungsreisen. Die umliegende Gegend lässt sich von hier aus perfekt erkunden – sei es mit der drehbaren Luftseilbahn hinauf zum ewigen Schnee auf dem Titlis, mit der weltweit steilsten Zahnradbahn auf den Pilatus, im historischen Raddampfer über den Vierwaldstättersee oder gemütlich zu Fuß.

It is now four years since Ronald Gabsch started working at the five-star superior resort Park Weggis, named Best Holiday Hotel 2001 in Central Switzerland by the Swiss business magazine "Bilanz". The newly appointed "Clefs d'Or" member and former Chef de Rang has a natural gift for the catering trade. He knows what impeccable service is all about, displaying not only impressive expertise but also a highly eloquent and courteous manner. Anyone staying by Lake Lucerne will want to enjoy this beautiful region to the full. Ronald Gabsch knows the area inside out and is able to enthrall his guests with individually tailored discovery tours – whether a trip on the rotating cable car up to the perpetual snow on the Titlis, a ride on the world's steepest rack railway up to Mt. Pilatus, a boat trip on a historic paddle steamer across Lake Lucerne or a nice walk in the surrounding area.



2



3



1 Das Resort Park Weggis mit seiner atemberaubenden See- und Alpensicht.

The Resort Park Weggis with its breathtaking view over the lake and Alps.

2 Good morning sunshine! Mit dem «breakfast on the water» begrüßen Gäste den Tag von seiner schönsten Seite.

Good morning sunshine! With the "breakfast on the water", guests greet the new day in the best possible way.

3 Rigi – «die Königin der Berge» – verspricht Abenteuer in schönster Winterlandschaft.

Rigi – the Queen of the Mountains – promises adventure in a beautiful winter landscape.

4 Ihr Kontakt im Park Weggis.
Ronald Gabsch verrät Ihnen seine Geheimtipps rund um den Vierwaldstättersee.

Your contact at Park Weggis.
Ronald Gabsch allows you to share his intimate knowledge of the hidden corners around Lake Lucerne.

Den abenteuerlustigen Gästen verspricht Ronald Gabsch großes Vergnügen bei den nächtlichen Schlittenfahrten auf der Rigi, der «Königin der Berge». Man könnte den Sternenhimmel und den Winterzauber der Rigi-Natur nicht intensiver wahrnehmen. Während unten im Tal ein Lichtermeer erwacht, erwartet die Gäste nach der Bergfahrt eine traumhafte Aussicht im Schneeparadies. Die Fahrten in den bequemen Rigi-Schlitten auf dem beleuchteten Pfad von Rigi Kulm nach Rigi Staffel garantieren einen sicheren und unbeschwerteten Schlittenausflug. Als krönenden Abschluss des erlebnisreichen Abends organisiert Ronald Gabsch seinen Gästen gerne einen einzigartigen Fondue-Plausch dazu.

Artilleriefestung Vitznau

Denjenigen, die an der Schweizer Geschichte interessiert sind, empfiehlt er eine private Tour zu der ehemals hochgeheimen Artilleriefestung Vitznau mit ihren mächtigen Kanonen. Milizsoldaten der Schweizer Armee führen Besucher durch 500 Meter lange Stollen, eindrückliche Kampfstände, gigantische MunitionsLAGER, ein Kraftwerk, Werkstätten und sogar zu einem kleinen Spital, das tief im Berg betrieben wurde. In der Festungsanlage können die Besucher auch eine Sonderausstellung über den Zweiten Weltkrieg besuchen oder ihre Präzision an der 100er-Scheibe am Armbrust-Schiessstand messen.

Private Bootsausflüge auf dem Vierwaldstättersee

Wer es doch lieber etwas entspannter haben möchte, dem kann Ronald Gabsch auch einen privaten Bootsausflug auf dem hauseigenen Harris FloteBote Super Sunliner 240 P3 buchen. Es bietet Platz für bis zu zwölf Personen und bringt die Gäste je nach Wunsch zu einem Picknick an einem einsamen Strand, zu einem Konzert im Kultur- und Kongresszentrum in Luzern oder auch zum Ausgangspunkt für eine abenteuerliche Bergtour. Für traute Zweisamkeit ist Ronald Gabschs Tipp ein «breakfast on the water». Man wird von den ersten Sonnenstrahlen wachgeküsst und genießt kulinarische Köstlichkeiten mit einer atemberaubenden Aussicht auf die umliegende Berglandschaft. Selbstverständlich kann man auf dem hauseigenen Boot auch die prächtigen Feuerwerke der Zentralschweiz aus vorderster Reihe bestaunen. Für einen solchen Ausflug organisiert Ronald Gabsch auch gerne einen edlen Tropfen aus dem 2600 Positionen fassenden Weinkeller.

Jennifer Ann Gerber

Ronald Gabsch promises his most adventurous guests the superb thrill of a nocturnal toboggan ride on the Rigi, the "Queen of Mountains". This is the most intense way to experience a starlit sky and the magic of the great winter outdoors. While a sea of lights gradually awakens down below in the valley, guests enjoy a magnificent view of a snow-covered paradise on arrival at the top. A safe, carefree ride is guaranteed by the comfortable Rigi toboggans along the illuminated trail from Rigi Kulm to Rigi Staffel. To bring this kind of fun-packed evening to an appropriate conclusion, Ronald Gabsch likes to organise a special fondue get-together for his guests.

Artillery fortress of Vitznau

For those interested in Swiss history, he recommends a private tour to the formerly top-secret artillery fortress of Vitznau with its mighty canons. Soldiers of the Swiss army guide visitors through 500-metre tunnels, impressive combat stations, gigantic ammunition depots, a power station, workshops and even a small infirmary set deep in the mountain. The fortress also houses a special exhibition on the Second World War, and visitors can try out their accuracy on the crossbow range with an attempt at the 100 mm target.

Private boat trip on Lake Lucerne

For those who like to take things a little easier, Ronald Gabsch can book a private boat trip on the hotel's own Harris FloteBote Super Sunliner 240 P3. It provides space for up to 12 people and can take guests to various destinations – a picnic on a solitary beach, a show at the Lucerne Concert and Congress Centre or the starting point for a mountain hike, whichever option is preferred. His tip for a cosy tête-à-tête is "breakfast on the water". You are awakened gently by the first rays of sunshine and enjoy culinary delights with a breathtaking view of the surrounding mountain landscape. And of course you can use the Park Weggis boat to get a front-row seat for Central Switzerland's magnificent fireworks display. On this type of excursion, Ronald Gabsch is always glad to organise a fine wine from a cellar stocked with a total of some 2,600 bottles.

Jennifer Ann Gerber

150 years of winter tourism



Mit der Pferdekutsche
durchs wildromantische
Val Roseg, Pontresina und
Grisons.

A horse-drawn carriage ride
through the wild, romantic
Val Roseg, Pontresina and
Grisons.

Im Herbst 1864 ging der St. Moritzer Hotelier Johannes Badrutt der Legende nach mit seinen englischen Sommergästen eine waghalsige Wette ein: Er versprach ihnen den Himmel auf Erden, und dies im Winter! Seither gilt Graubünden als Geburtsort des Wintertourismus. Und die Schweiz als die Winterdestination schlechthin. Auch heute ist der Innovationsgeist der Winter-Pioniere längst nicht verloren und so gehen Nostalgie und Innovation in der Schweiz Hand in Hand.

Seit die ersten britischen Wintertouristen sich am Schlitteln, Eislaufen und Curling erfreut haben, ist viel Schnee vom Schweizer Himmel gefallen. Die Wintersportorte haben sich rasant entwickelt. Heute genießen Feriengäste aus aller Welt unbegrenztes Vergnügen im Schnee. Geblieben ist, was den Schweizer Winter von Natur aus einzigartig macht: eine unvergleichliche Berglandschaft, tief verschneite Täler und romantische Dörfer. Ein Umfeld, in dem sich Körper und Geist wunderbar erholen können. Mit dem Bau der touristischen Infrastruktur im 19. Jahrhundert begann die Schweiz, Gäste aus dem Ausland zu umwerben. Das ideale Medium dazu war das Plakat. Während man zu Beginn noch auf Informationen setzte, zeigte sich bald, dass Emo-

In autumn 1864, so the story goes, the St. Moritz hotelier Johannes Badrutt made a bold wager with his English summer guests: he promised them heaven on earth if they stayed for the winter! Since then, Graubünden has been known as the birthplace of winter tourism – and Switzerland as the quintessential winter destination. The innovative spirit of those winter pioneers is still very much alive today, in a land where nostalgia and innovation go hand in hand.

A lot of snow has fallen on Switzerland since the first British winter tourists indulged in sledging, skating and curling. The winter sports resorts have grown rapidly and visitors from all over the world now enjoy endless fun in the snow. But the things that make the Swiss winter unique in nature are still the same: an incomparable mountain landscape, snowy valleys and romantic villages. These are the perfect surroundings for people to relax in body and soul. As tourist facilities were constructed in the 19th century, Switzerland began to court visitors from abroad; posters were the ideal medium for the purpose. Though they were initially used to convey information, it soon became apparent that emotions and beautiful landscapes were more effective. With the



Mit dem Jubiläumsplakat «Schweiz – the original Winter. Since 1864» lässt Schweiz Tourismus die Tradition der Tourismusplakate neu aufleben.

With the anniversary poster "Switzerland – the original winter. Since 1864" Switzerland Tourism revives the tradition of tourism posters.

tionen und schöne Landschaften mehr Erfolg bringen. Mit dem Jubiläumsplakat «Schweiz – the original Winter. Since 1864» lässt Schweiz Tourismus die Tradition der Tourismusplakate neu aufleben. Wie vor hundert Jahren wurde das Motiv des Zürcher Zeichners Matthias Gnehm in einem Wettbewerb ermittelt.

Nostalgische Wintererlebnisse
In vielen Orten können Gäste die Nostalgie noch hautnah erleben und in längst vergangene Zeiten eintauchen. Während einer besinnlichen Pferdeschlittenfahrt zum Lauenensee in Gstaad erleben Gäste die unberührte Märchenlandschaft gemütlich von der Kutsche aus. An zahlreichen Events wie den Belle-Epoque-Wochen in Kandersteg oder dem traditionellen Pferderennen auf Schnee in Arosa können nostalgische Traditionen ebenfalls mit erlebt werden.

Schräges im Schnee
Schon in den Anfängen des Wintertourismus in der Schweiz amüsierten sich die Briten mit kuriosen Aktivitäten auf Schnee und Eis. Und auch heute kommen Feriengäste, die etwas Besonderes erleben möchten, nicht zu kurz. Zahlreiche innovative und schräge Angebote zeigen den Winter von einer anderen Seite. In St. Moritz beispielsweise können Gäste auf einer Yoga-Piste an vier Standorten etwas für Körper, Geist und Seele tun und Abstand vom Alltag gewinnen.

Städte im Winterkleid
Auch die Schweizer Städte geben im Winter ein gutes Bild ab. Mit ihrer Dichte an Kunst, Genuss, Architektur und Savoir-vivre sind die Städte in der Schweiz wie gemacht für spannende Entdeckungsreisen. In winterlicher Atmosphäre bieten die Schweizer Städte diverse Angebote für unvergessliche Aufenthalte. Besonders gut erleben lässt sich die winterliche Stimmung beispielsweise auf der Eisbahn La Réserve in Genf oder bei einem gemütlichen Fondue auf der Fondükscha in Bern.

Entdecken Sie die Schweiz.
Das Winter-Original seit 1864.
MySwitzerland.com/winter



Schweiz.
ganz natürlich.



anniversary poster, "Switzerland – the original winter. Since 1864", Switzerland Tourism is reviving the tradition of tourism posters. As was the case a century ago, a motif by the illustrator Matthias Gnehm, from Zurich, was chosen in a competition.

Nostalgic winter experiences
In many places, visitors can still experience nostalgia at first hand and immerse themselves in the distant past. On a leisurely horse-drawn sleigh ride to Lake Lauenen in Gstaad, they can experience the unspoilt fairytale landscape from the comfort of a carriage. Many other events such as the Belle Epoque weeks in Kandersteg and the traditional horse race on snow in Arosa also offer a chance to witness nostalgic traditions.

Winter's wackier side
Even in the early days of winter tourism in Switzerland, the British enjoyed strange activities on the snow and ice. Holidaymakers seeking a special experience today will also find plenty to keep them amused. There are lots of innovative and unusual ways to see winter in a different light. In St. Moritz, for example, visitors can escape their daily routine and nurture their body, mind and soul on a yoga piste in four different locations.

Snow-clad cities
Swiss cities also make a good impression in winter. With a wealth of art, architecture and worldly pleasures, the cities of Switzerland are perfect for exciting journeys of discovery, offering plenty of opportunities for an unforgettable stay in a wintry atmosphere. Some of the best ways to experience the seasonal mood include the La Réserve ice rink in Geneva or a cosy fondue in the back of the Fondükscha rickshaw taxi in Bern.

Discover Switzerland. The original winterdestination since 1864.
MySwitzerland.com/winter



Switzerland.
get natural.



Live in Italian

MAXIMIZE
the Experience



S.PELLEGRINO: The iconic fine dining water announces its greatest endeavor yet. The quintessential water is captured in a 150cl bottle worthy of its effervescent stature.

S.Pellegrino Magnum is exclusively dedicated to the finest dining restaurants. For more information, please contact Nestlé Waters (Suisse) SA at the following number: 026 668 68 68

S.PELLEGRINO®



Top Events of Switzerland

WELTKLASSE
ZÜRICH

LUCERNE
FESTIVAL

FIS SKI WORLD CUP
WENGEN

Art Basel

Montreux
Jazz Festival

Our partners:

Switzerland.
get natural.

H
SWISS DELUXE HOTELS

Official Airline:

SWISS



Esther and Peter Egli

General Managers Suvretta House, St. Moritz

Peter und Esther Egli haben im Sommer 2014 die Direktion des Suvretta House in St. Moritz übernommen. Sie folgen auf Vic und Helen Jacob, die nach 25-jähriger erfolgreicher Leitung des Fünfsternehotels in den Ruhestand treten. Das Schweizer Ehepaar Peter und Esther Egli beendete seinen zehnjährigen Aufenthalt in England, wo es das renommierte Fünfsternehotel Whatley Manor Hotel & Spa im Südwesten von England geführt hatte.

Warum sind Sie Hotelier geworden?

Als kleiner Junge habe ich gerne Pfannkuchen für Gäste gebacken und diese mit Schwung in der Luft gewendet. Damit konnte ich Freude und Genuss verbreiten. So entschied ich mich für eine Kochlehre, was mich zu meinem Lehrmeister Fredy Wagner von der Alten Rheinmühle in Büsingen führte. Er war mein Mentor, der mich inspirierte, Hotelier zu werden. Nach der Lehre lernte ich meine Frau Esther kennen – der Grundstein für sie, sanft in die Hotellerie hineinzurutschen. It was love at first sight!

Was heisst «Exceptional Service» für Sie?

Dem Gast während seines Aufenthalts mit unserem Team einen natürlich freundlichen und professionellen Service zu bieten und mit unseren Ideen Erlebnisse zu kreieren, die Emotionen wecken, die den Gast mit uns verbindet.

Was reizt Sie an der neuen Aufgabe im Suvretta House?

Ein solch wunderschönes und geschicksträchtiges Hotel mit unseren Mitarbeitenden behutsam in die Zukunft führen zu dürfen, ist einzigartig und sehr reizvoll. Diese grosse Verantwortung haben wir gerne angenommen. Zudem gehören ja auch noch drei originelle Bergrestaurants dazu, ein eigener Skilift und die angegliederte Skischule. Ein beeindruckendes Resort für den Sommer und Winter.

Welches Erlebnis in Ihrer bisherigen Karriere als Hotelier hat Sie besonders geprägt?

Als wir mit unseren jungen Söhnen Philipp und Gian-Andrea im Jahr 2004 mit der Fähre über den Englischen Kanal fuhren, beim Hafen von Dover eintrafen und uns beim Anblick der massiven Kalkfelsen bewusst wurde, dass wir uns nun auf ein Abenteuer in einem fremden Land einlassen und bewahren sollen. Die Leitung des Luxus Boutique Hotels Whatley Manor in der Grafschaft Wiltshire hat uns alle sehr geprägt – beruflich wie auch privat.

Was ist Ihr persönlicher Geheimtipp in der Umgebung?

Die spektakuläre Natur der Schweiz ist wohl einer der wichtigsten Gründe, wieso der Tourismus in unserem Land seit über 100 Jahren ein wichtiger Bestandteil unserer Wirtschaft ist. Vor 100 Jahren erkannte man bereits die Wichtigkeit und schaffte die Grundlage für den Schweizer Nationalpark, der unweit von uns in Zernez liegt. Dort zu wandern und mitzuerleben, wie sich die Natur verhält, wenn man sie walten lässt, ist Luxus vom Feinsten. Der Geheimtipp zum Essen im Nationalpark ist für uns das sympathische Hotel Parc Naziunal, Il Fuorn.

Why did you become an hotelier?

As a little boy, I used to love making pancakes for guests and flipping them up in the air. It was a great way to bring happiness and enjoyment to people. So I decided to train as a chef, which took me to my teacher Fredy Wagner at the Alte Rheinmühle in Büsingen. He was my mentor and inspired me to become an hotelier. After training I met my wife Esther – this paved the way for her to move into the same line of business. It was love at first sight!

What does exceptional service mean in your view?

It means ensuring our team provides naturally friendly and professional service, applying our ideas so that guests enjoy emotional experiences that they associate with our hotel.

What attracts you to the new challenge you face at Suvretta House?

The idea of taking such a magnificent and tradition-steeped hotel and working with our staff to steer it prudently into the future is both unique and highly appealing. It is a great responsibility that we are pleased to take on. What is more, the facilities include three original mountain restaurants, a ski lift and an affiliated ski school. That makes for an impressive resort in both summer and winter.

What experience in the course of your career as an hotelier to date has had a particular impact on you?

When we arrived at Dover with our young sons Philipp and Gian-Andrea in 2004 having crossed the Channel by ferry: as we looked at the solid chalk cliffs, we realised we had embarked on an adventure in a foreign country to take on a challenge that would require us to give our all. Running the luxury boutique hotel Whatley Manor in the county of Wiltshire had an enormous impact on all of us, both career-wise and in our private lives.

What is your personal insider tip in the surrounding area?

The spectacular scenery in Switzerland is certainly one of the main reasons tourism has been such a key factor in the country's economy for more than 100 years. This importance was recognised 100 years ago, creating the basis for the Swiss National Park situated not far away from us in Zernez. The very finest luxury is to be able to go for a walk there and see what Mother Nature is capable of when left to her own devices. Our insider tip for a meal in the National Park is the pleasant Hotel Parc Naziunal, Il Fuorn.

39 Swiss Deluxe Hotels

AROSA
AROSA KULM HOTEL & ALPIN SPA



T +41 (0)81 378 88 88
www.arosakulm.ch

André Salamin
General Manager

AROSA
TSCHUGGEN GRAND HOTEL



T +41 (0)81 378 99 99
www.tschuggen.ch

Leo Maisen
General Manager

ASCONA
CASTELLO DEL SOLE



T +41 (0)91 791 02 02
www.castellodelsole.com

Simon V. & Gabriela Jenny
General Managers

CRANS-MONTANA
LECRANS HOTEL & SPA



T +41 (0)27 486 60 60
www.lecrans.com

Paola Masciulli
General Manager

GENÈVE
BEAU-RIVAGE



T +41 (0)22 716 66 66
www.beau-rivage.ch

Ivan Rivier
General Manager

GENÈVE
FOUR SEASONS HOTEL DES BERGUES



T +41 (0)22 908 70 00
www.fourseasons.com/geneva

Marc-Olivier Raffray
General Manager

ASCONA
HOTEL EDEN ROC



T +41 (0)91 785 71 71
www.edenroc.ch

Daniel Schälli
General Manager

BAD RAGAZ
GRAND HOTEL QUELLENHOF & SPA SUITES



T +41 (0)81 303 30 30
www.resortragaz.ch

Peter P. Tschirky
General Manager

BASEL
GRAND HOTEL LES TROIS ROIS



T +41 (0)61 260 50 50
www.lestroisrois.com

Reto Kocher
General Manager

GENÈVE – LE RICHEMOND,
DORCHESTER COLLECTION



T +41 (0)22 715 70 00
www.dorchestercollection.com

Klaus Kabelitz
General Manager

GENÈVE
MANDARIN ORIENTAL, GENEVA



T +41 (0)22 909 00 00
www.mandarinoriental.com/geneva

Lars Wagner
General Manager

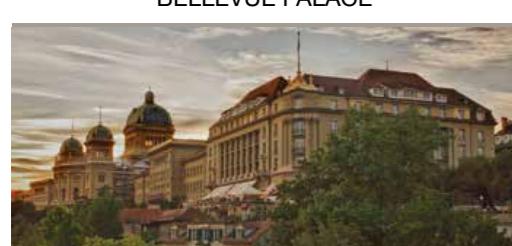
GSTAAD
LE GRAND BELLEVUE



T +41 (0)33 748 00 00
www.bellevue-gstaad.ch

Daniel Koetsier
Owner & Managing Director

BERN
BELLEVUE PALACE



T +41 (0)31 320 45 45
www.bellevue-palace.ch

Urs Bührer
General Manager

BERN
HOTEL SCHWEIZERHOF BERN



T +41 (0)31 326 80 80
www.schweizerhof-bern.ch

Iris Flückiger
General Manager

CRANS-MONTANA
HOTEL GUARDA GOLF



T +41 (0)27 486 20 00
www.guardagolf.com

Simon Schenk
General Manager

GSTAAD
GRAND HOTEL PARK



T +41 (0)33 748 98 00
www.grandhotelpark.ch

Jean-Yves Blatt
General Manager

GSTAAD
GSTAAD PALACE



T +41 (0)33 748 50 00
www.palace.ch

Andrea Scherz
General Manager

INTERLAKEN
VICTORIA-JUNGfrau GRAND HOTEL & SPA



T +41 (0)33 828 28 28
www.victoria-jungfrau.ch

Yasmin & Urs Grimm Cachemaille
General Managers

39 Swiss Deluxe Hotels

LAUSANNE
LAUSANNE PALACE & SPA



T +41 (0)21 331 31 31
www.lausanne-palace.com
Jean-Jacques Gauer
Managing Director

LAUSANNE – OUCHY
BEAU-RIVAGE PALACE



T +41 (0)21 613 33 33
www.brp.ch
François Dussart
Managing Director

LE MONT-PÈLERIN
LE MIRADOR KEMPINSKI LAKE GENEVA



T +41 (0)21 925 11 11
www.kempinski.com/mirador
Jean-Marc Boutilly
General Manager

ST. MORITZ
CARLTON HOTEL



T +41 (0)81 836 70 00
www.carlton-stmoritz.ch
Dominic Bachofen
General Manager

ST. MORITZ
KULM HOTEL ST. MORITZ



T +41 (0)81 836 80 00
www.kulm.com
Jenny & Heinz E. Hunkeler
General Managers

ST. MORITZ
SUVRÉTTA HOUSE



T +41 (0)81 836 36 36
www.suvrettahouse.ch
Esther & Peter Egli
General Managers

LUGANO
HOTEL SPLENDIDE ROYAL



T +41 (0)91 985 77 11
www.splendide.ch
Giuseppe Rossi
General Manager

LUZERN
PALACE LUZERN



T +41 (0)41 416 16 16
www.palace-luzern.ch
Catherine & Raymond Hunziker
General Managers

MONTREUX
FAIRMONT LE MONTREUX PALACE



T +41 (0)21 962 12 12
www.montreux-palace.ch
Michael Smithuis
General Manager

VEVEY
GRAND HÔTEL DU LAC



T +41 (0)21 925 06 06
www.grandhoteldulac.ch
Luc Califano
General Manager

VITZNAU
PARK HOTEL VITZNAU



T +41 (0)41 399 60 60
www.parkhotel-vitznau.ch
Urs Langenegger
General Manager

WEGGIS
PARK WEGGIS



T +41 (0)41 392 05 05
www.parkweggis.ch
Peter Kämpfer
General Manager

NEUCHÂTEL
BEAU-RIVAGE HOTEL



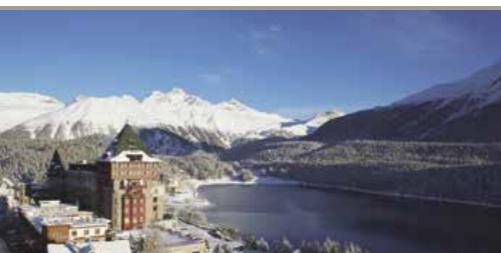
T +41 (0)32 723 15 15
www.beau-rivage-hotel.ch
Thomas Maechler
Owner & General Manager

PONTRESINA
GRAND HOTEL KRONENHOF



T +41 (0)81 830 30 30
www.kronenhof.com
Marc Eichenberger
Managing Director

ST. MORITZ
BADRUTT'S PALACE HOTEL



T +41 (0)81 837 10 00
www.badruttspalace.com
Hans Wiedemann
Managing Director & Delegate of the Board

ZERMATT
GRAND HOTEL ZERMATTERHOF



T +41 (0)27 966 66 00
www.zermatterhof.ch
Rafael Biner
General Manager

ZERMATT
MONT CERVIN PALACE



T +41 (0)27 966 88 88
www.montcervinpalace.ch
Karin & Kevin Kunz
General Managers

ZÜRICH
BAUR AU LAC



T +41 (0)44 220 50 20
www.bauraulac.ch
Wilhelm Luxem
General Manager

39 Swiss Deluxe Hotels

ZÜRICH
EDEN AU LAC



T +41 (0)44 266 25 25
www.edenaulac.ch

 Michael Stühler
General Manager

ZÜRICH
THE DODLER GRAND



T +41 (0)44 456 60 00
www.thedoldergrand.com

 Mark Jacob
Managing Director

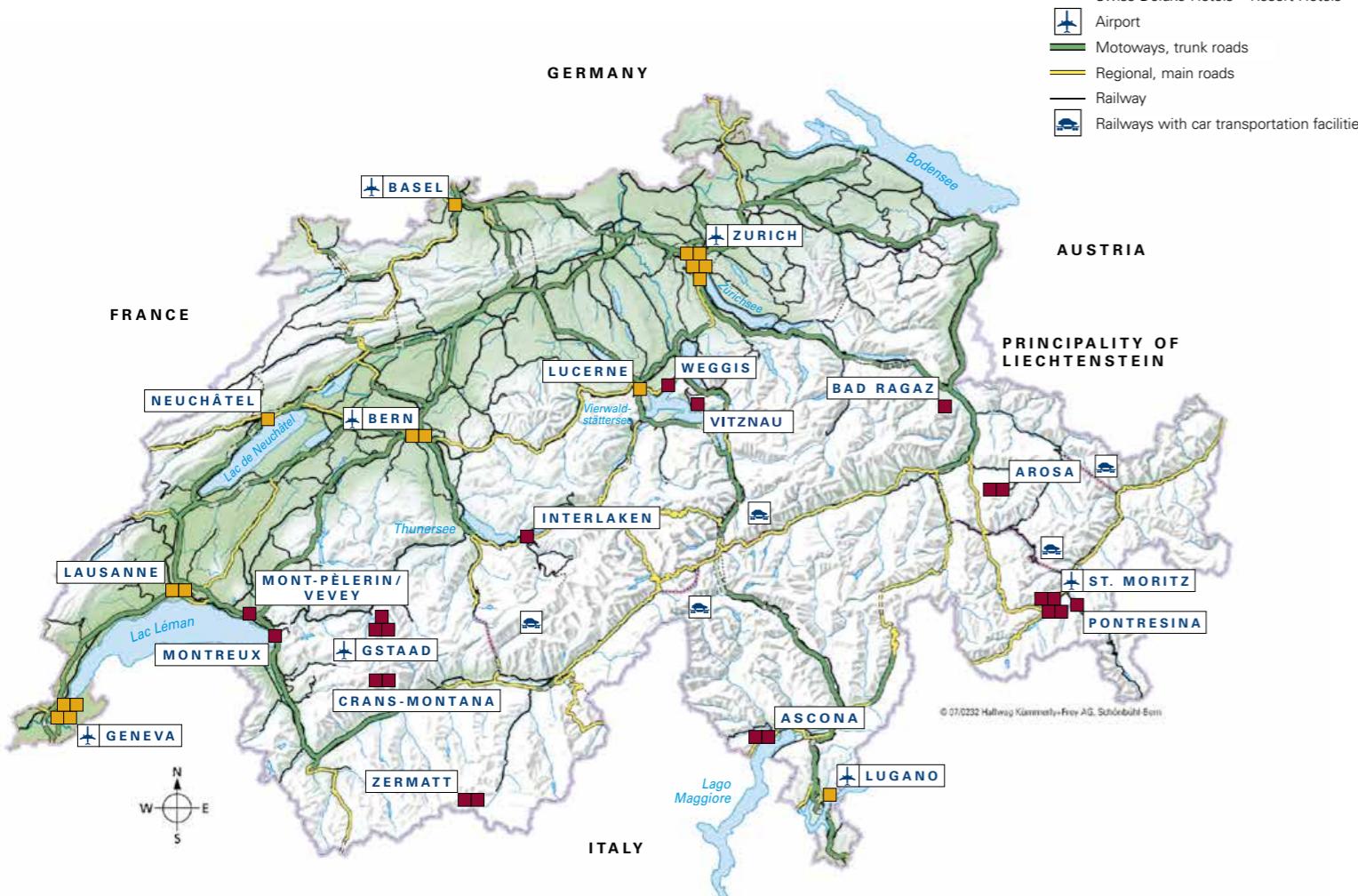
ZÜRICH
WIDDER HOTEL



T +41 (0)44 224 25 26
www.widderhotel.ch

 Jan E. & Regula Brucker
General Managers

Locations of Swiss Deluxe Hotels



AIRLUX
SLEEPING ON AIR



... denn die Wahrheit liegt in der Luft.


SWISS DELUXE HOTELS

The Founders of
Exceptional Service


GRAND RESORT
Bad Ragaz
★★★★★


WIDDER
HOTEL
ZÜRICH


GLÄRNISCHOF
STAD & BUSINESSHOTEL - ZÜRICH


HELVETIA
hotel residence

Airlux International AG Telefon +41 (043) 5000 200 www.airlux.ch

Official *Partners*



BUCHERER
1888

PARMIGIANI
FLEURIER

prungli



ACQUA PANNA S.PELLEGRINO
THE FINE DINING WATERS.....

NESPRESSO.



Top Events
of Switzerland

Switzerland Tourism.

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

ZURICH
®

SWISS DELUXE HOTELS

Preferred *Suppliers*

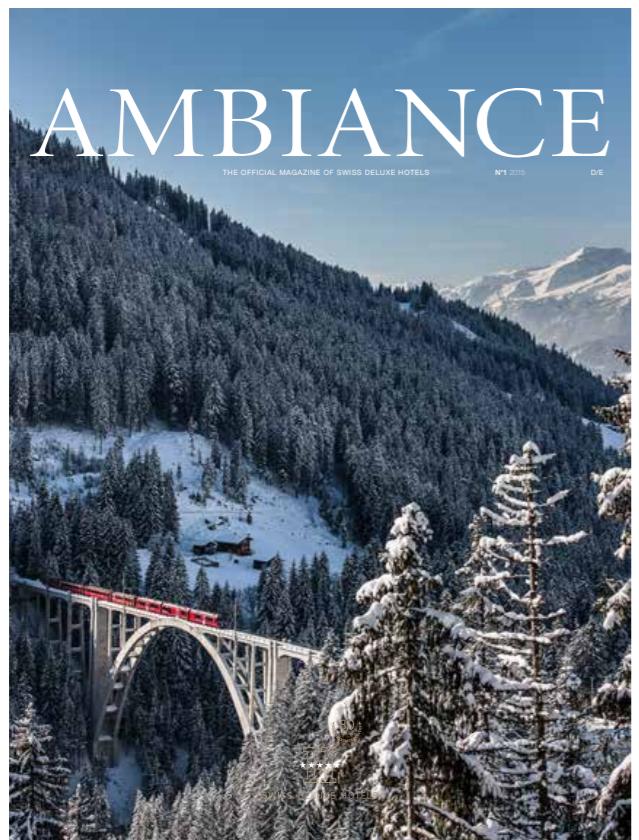
- AAAAA GLM General Limousine Management
- Acqua Panna
- ADA Cosmetics International GmbH
- AGSI SA
- Airlux International AG
- Andros (Suisse) SA
- Arvi SA
- Baur au Lac Vins
- Berndorf Luzern AG
- Bindella Weinbau-Weinhandel AG
- Biner IT Consulting GmbH
- Blumenbörsen Bern
- BMW (Schweiz) AG
- Bonne Maman
- Bucherer AG
- Calanda-Biere
- Canon (Schweiz) AG
- Caratello Weine
- Chauffeur-Limousine-Academy
- Chef Gourmet SA
- Cher-Mignon SA
- City Broker / City Versicherungs-Kundendienst AG
- Coca-Cola HBC Schweiz AG
- Confiserie Sprüngli AG
- Confiseur Läderach AG
- Coop Pronto / Tankstellen
- Culturefood
- CWS-boco Suisse SA
- Dettling & Marmot AG
- Diction AG
- Diversey
- Dom Pérignon
- E. Weber & Cie AG / Webstar
- Ecco-Jäger Früchte und Gemüse AG
- Ecolab (Schweiz) GmbH
- Eichhof-Biere
- E.J. Gmür AG
- Elite SA
- Emmi Frisch-Service AG
- Eva J. Natural Luxury Cosmetics
- Fairy Solutions SA
- Fideco AG
- Fidevision AG
- G. Bianchi AG
- Global Blu Schweiz AG
- Granini Fruchtsäfte
- Heineken Switzerland AG
- Henniez SA
- Hiestand Schweiz AG
- Hugo Dubno AG
- IFH GmbH
- Jeroboam SA
- JOSEPH'S Toiletries
- Kaldewei AG
- KERNenergie GmbH
- Kerzenmensch Schönbächler AG
- Kessler & Co AG
- Kilchenmann AG
- Laurent-Perrier Suisse SA
- Lyreco Switzerland AG
- Marsh
- Martel AG St.Gallen
- Mérat & Cie AG
- Minibar Enterprises AG
- Moët & Chandon
- Moët Hennessy (Suisse) SA
- Molton Brown
- Mövenpick Wein AG
- Nestea
- Nestlé Nespresso Suisse SA
- Newby Teas (Suisse) SA
- nuissmischung.ch by Good Taste Imports GmbH
- Options (Suisse) SA
- Parmigiani Fleurier SA
- Positioner SA
- Prodega/Growa
- Ramsreiter Suisse AG
- Remas Wertstoffe AG
- Royal Fish Sàrl
- Ruf Lanz Werbeagentur AG
- Ruinart
- S.Pellegrino
- Schönewald
- Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
- Schwob AG
- Simex Trading AG / CULTI Schweiz
- SIX Payment Services AG
- Sola Switzerland AG
- Swiss Helicopter AG
- Swisscard AECS AG
- Swisscom (Schweiz) AG
- Swiss Life AG
- Swisspower Energy AG
- swiss smile
- TASKI
- Teehaus Ronnefeldt
- Transgourmet
- UCOB Ventures AG
- Uehlinger AG
- Valentin Pontresina AG
- Valser
- vasu – values & sustainability
- Wanzl (Schweiz) AG
- Weishaupt Innenausbau AG
- Wine AG Valentin & von Salis
- yourcareergroup International GmbH & Co. KG
- Zamba Fruchtsäfte AG
- Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
- ZwyerCaviar GmbH



SWISS DELUXE HOTELS

Publishing credits

AMBIANCE N°1 2015



COVER

Langwieser Viadukt, Arosa
Andrea Badrutt, © Rhätische Bahn

The official magazine of Swiss Deluxe Hotels

CIRCULATION

30,000 copies

DISTRIBUTION

Ambiance is the only magazine that is placed in all 4,500 rooms and suites of the 39 Swiss Deluxe Hotels. Additional distribution areas include the receptions, lobbies, spa lounges and bars in Swiss Deluxe Hotels. Ambiance is also present at several VIP and media events, as well as luxury travel exhibitions.

PUBLICATION

Ambiance is published twice a year, in May and November.

CONCEPT AND PUBLISHER

Barino Consulting, Siro Barino
Kantonstrasse 79, 8807 Freienbach
Email: siro@barino.ch

EDITORS

Siro Barino, Stefan Mathys, Jennifer Ann Gerber, Claude Baumann,
Ed Rampell

TRANSLATION

Apostroph Luzern AG, Töpferstrasse 5, 6004 Luzern

PHOTOGRAPHS

Andrea Badrutt, © Rhätische Bahn (Cover)
Hansjörg Egger (p. 6, top)
Bernhard Studer (p. 12)
Tibert Keller (pp. 10/11, 15)
Andrea Badrutt, © Rhätische Bahn (p. 16)
SBB (p. 14)
All other photos were made available by Swiss Deluxe Hotels,
Switzerland Tourism and other sources.

ADVERTISING MANAGEMENT

Barino Consulting, Jennifer Ann Gerber
Kantonstrasse 79, 8807 Freienbach
Email: gerber@swissdeluxehotels.com

DESIGN

swisskonzept ag
Wehrhof, Postfach 209, 8600 Dübendorf
Email: info@swisskonzept.ch

PRINTED BY

BULU – Buchdruckerei Lustenau GmbH
Postfach 130, 9434 Au

WEBSITE

www.swissdeluxehotels.com



Please download the Ambiance App on
www.swissdeluxehotels.com/en/magazine
or directly from the iTunes Apple store for
more pictures and content.
AMBIANCE – the official magazine of
Swiss Deluxe Hotels by Swiss Deluxe Hotels



**With my Platinum Card,
I can enjoy room upgrades
and late check-outs.
That should help you sleep easier.**

Thanks to my Platinum Card I'm welcomed with special treatment and privileges in over 900 of the world's most prestigious hotels and resorts. With preferential rates and benefits like room upgrades, complimentary breakfasts for two, early check-in and late check-outs I'm guaranteed the highest standards of excellence. The question of where to stay is something I never lose sleep over.

You have the life, now apply for the card. Call 00800 80 600 602 or visit www.americanexpress.ch/platinum

ZAUBER | GLANZ



LACRIMA

*Diamantkollektion
aus dem Atelier Bucherer*

BUCHERER

1888

UHREN SCHMUCK JUWELEN

Basel Bern Davos Genève Interlaken Lausanne Locarno Lugano Luzern St. Gallen St. Moritz Zermatt Zürich
Berlin Düsseldorf Frankfurt Hamburg München Nürnberg | Wien | Paris | bucherer.com